



社会

○ メッセージ MESSAGE

**ステークホルダーと積極的に対話をしながら
企業市民として社会に貢献していきます。**

東京メトログループは、東京圏を事業基盤としており、その成長がグループの成長にもつながっていると言えます。私たちは、首都東京の都市機能を支えるとともに、社会の一員としてステークホルダーとの関係を維持しながら事業活動を行うことで、優良な企業市民としてその社会的責任を果たしていきたいと考えています。

「社会」編では、沿線地域の活性化や次世代育成の支援に資する活動、国際協力に関する活動、安全・健康面のみならず、社員のチャレンジの支援やダイバーシティを尊重する環境整備、取引先との公正な取引や投資家との対話の実施といった施策をご紹介します。これらのさまざまなステークホルダーと連携しながら実施している施策を継続し、グループ理念である「東京を走らせる力」の実現に努めていきます。

専務取締役経営企画本部長

高山 輝夫



○ キッズニア東京への出張 Pick up

2015年4月から、こども達があこがれの仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができる「キッズニア東京」において「地下鉄」パビリオンを出展しています。普段見ることができない車両や軌道のメンテナンス、また電車の運転士の仕事を体験することにより、地下鉄への興味とともに、仕事の意義ややりがいに関する理解を深めていただく内容になっています。

