



「東京メトロ 海外でのPR」編

東京メトロでは、近年大幅に増加している外国人のお客様に向けたサービスの強化を推進しておりますが、そのひとつに、東京メトロ担当者が海外に出向いて東京メトロの知名度向上や、さまざまなサービスを紹介するという取り組みがあります。

今回のニュースレターでは、タイ・バンコクで開催されたタイ国際旅行博覧会への出展などバンコクで展開したPR活動についてご紹介します。

東京メトロの海外PR活動について

東京メトロでは外国人旅行者を東京に誘致するため、海外で東京メトロを使った東京観光をPRしています。外国人旅行者の多い東アジア及び東南アジアを中心に、昨年度は台湾、香港、タイ・バンコク、マレーシア・クアラルンプールで開催される旅行博覧会への出展や、各都市でのPR動画の放映、現地鉄道事業者との相互誘客キャンペーン等を実施しており、今年度も積極的にPR活動を実施していきます。

2015年2月～3月のバンコク展開について

直近では、2015年2月中旬から3月下旬にタイ・バンコクにて以下のPR活動を実施しました。

1 バンコクメトロでの宣伝展開

2月16日～3月15日まで東京メトロで巡る東京の観光スポットをテーマとしたPR動画を、バンコクメトロ各駅で放映しました。

2 ローソンとのタイアップ

国内で（株）ローソンと共同で実施していた“外国人旅行者におすすめしたいメトロ沿線の穴場スポットのご紹介”情報をタイ国際旅行博覧会（TITF）に合わせパンフレット化。タイのローソン店舗とも協力し、タイのローソンで使えるクーポンや佐野ヒロ氏（タイで活躍する日本人俳優）のコラムを掲載するなど、見て楽しいパンフレットを配布しました。



ローソンとのタイアップ

3 タイ国際旅行博覧会（TITF）への出展（裏面参照）

2015年2月25日（水）から3月1日（日）までの5日間にわたり、バンコク市内のコンベンションモール「クイーンシリキッド・ナショナルコンベンションセンター」で開催されたタイ国際旅行博覧会（TITF）は、タイ国民を対象に国際旅行を誘致するために開かれたThai Travel Agents Association（TTAA）主催の博覧会です。TITFは、開催回によって一般旅行者向けと法人向けの2種類があります。

16回目となる今回は一般旅行者向けに開催されたもので、アジアの企業や団体など中心に世界中から約300のブースが展開され、毎年30万人以上の来場があるアジアで最大級の規模となります。

東京メトロによるTITFへの出展は、昨年を引き続き今回で2回目となります。

4 スクンビット駅でのキャンペーン

バンコクメトロのターミナル駅である「スクンビット」駅で特設ブースを構え、TITF会場ブースと同様、観光誘致を実施。また、TITFに合わせて開設したタイ人向けの東京観光情報を伝えるFacebookページの告知を実施。「いいね！」をしてくださった方にはメトログッズをプレゼントするキャンペーンを展開しました。



スクンビット駅でのキャンペーン

TITFにおける東京メトロブスの概要

東京メトロブスでは、東京の観光名所紹介や海外旅行者にお得なTokyo Subway Ticketの宣伝など観光誘致を直接PRするものの他、メトロの制服を着た担当者と「東京メトロの本物の制服」を着て記念撮影できるコーナーを設けて、東京メトロという名前を写真でお持ち帰りいただくという知名度向上の企画も実施しました。

また、訪日旅行の人気の高まりと同時に、よりきめ細やかで実際に旅行した時に使える情報のニーズが高まっていることから、5日間で配布したパンフレットは4種類62,000部に及び、前回の2種類28,000部から種類・量ともに大幅に増加しました。これらパンフレットは全部数配布となり、タイ国民の日本旅行への興味の大きさがうかがえます。近年みられる訪日外国人の増加の勢いをタイ国内でも実感できる結果となりました。



TITF会場（クイーンシリキッド・ナショナルコンベンションセンター）



会場内の様子



東京メトロブス外観



パンフレット



制服を着て写真撮影

東京メトロのイメージは？

前回出展時に東京観光や東京メトロに対するアンケートを実施しました。タイ国民は日本への旅行に関してどうイメージしているのか？その一部をご紹介します。

●日本へ旅行に行きたいですか？ Yes:95% No:5%
日本への興味は非常に高いようです。

●日本のどこへ行きたいですか？ 1位:関東 2位:関西 3位:北海道 4位:富士山・箱根
関東と関西両方など日本国内を移動して観光することを検討している方が多くいらっしゃいました。

●東京で何をしたいですか？ 1位:ショッピング 2位:食事を楽しむ 3位:歴史・文化体験 4位:街歩き
ショッピングと食事がほぼ同じくらいの人気でした。ショッピングスポットとしては、上野や銀座、新宿や池袋など人気があるようです。一方で、歴史文化体験では、浅草や秋葉原などが人気を集めています。

●東京に来たことがある方に質問します。東京での主な交通手段は何でしたか？

1位:地下鉄 2位:JR線 3位:バス 3位:徒歩（バスと同数）

地下鉄とJR線を合わせると95%となり、鉄道利用が浸透しているようです。

今回のTITFにおいても、Tokyo Subway Ticketの利用方法など、東京で便利な乗車券についての問い合わせを多くいただきました。

担当者のコメント

円安傾向・ビザ緩和・LCC就航という情勢のみならず、実際にタイのお客様とのコミュニケーションを通じて感じたのは、タイのお客様が心から東京に行きたい、東京を楽しみたいと思っていることです。タイのお客様を含め、すべての外国人旅行者のお客様にとっていい思い出となる東京観光をしていただけるよう、適切な情報提供・サービスの拡充に努めてまいります。



営業推進室 森 久人