

2014 년 3 월 28 일

외국인 여행자 대상 『오·모·테·나·시(대접)』 캠페인을 계속합니다.

도쿄메트로 「1 일 승차권」 등을 제시하시면

빅카메라에서의 쇼핑이 면세 8% OFF + 추가로 8% OFF!!

도쿄메트로(본사:도쿄도 다이토쿠, 사장:오쿠 요시미쓰)와 빅카메라(본사:도쿄도 도시마구, 사장:미야지마 히로유키)는, 외국인 여행자 손님 여러분이 도쿄메트로 1 일승차권과 「여권」을 제시하시고 빅카메라에서 쇼핑을 하시면 8% 면세와 함께 추가로 8% 할인을 해드리는 『오·모·테·나·시(대접)』 캠페인을 2014 년 4 월 1 일 이후에도 계속 실시하기로 하였습니다.(본 캠페인은 원래 2014 년 3 월 31 일(월)에 종료될 예정이었습니다.)

또한, 지금까지 빅카메라 유라쿠초점, 빅클로 빅카메라 신주쿠 동쪽 출구점, 빅카메라 아카사카미쓰케역점 등 3 점포에서 외국인 여행자를 대상으로 「여행자용 1 일승차권」 및 「여행자용 2 일승차권」을 판매해 왔습니다만, 2014 년 4 월 1 일부터 새로 이케부쿠로 본점, 시부야 동쪽 출구점에서도 판매를 개시합니다.

2013 년의 방일 외국인 여행자 수는 목표로 했던 1,000 만명을 돌파했으며, 2014 년 이후에도 계속 증가 추세를 유지할 것으로 예상되고 있습니다.

그러한 가운데, 외국인 여행자를 적극적으로 유치하기 위해 힘쓰고 있는 도쿄메트로 및 빅카메라에서는 ‘오모테나시’ 캠페인을 계속 실시함과 아울러 여행자용 승차권 판매장소를 확대함으로써 외국인 여행자 여러분의 도쿄 체류를 더욱 만족스러운 것으로 만들기 위해 일조가 되고자 합니다.

도쿄메트로에서는 이 밖에 역에서 배포하고 있는 다언어판 Tokyo Metro Guide, 우에노역과 신주쿠역에 설치된 여행자용 웰컴보드, 도쿄메트로의 역 구내 4 곳에 설치되어 있는 일본정부 관광국 인정 여객안내소에서의 안내 등, 외국인 여행자 여러분의 편의성을 향상시키기 위한 노력을 통해 국제도시간 경쟁에 있어서의 도쿄의 지위향상에 이바지해 나가고자 합니다.

‘오모테나시’ 캠페인의 자세한 내용은 별지와 같습니다.



외국인 여행자 대상 『오·모·테·나·시』 캠페인의 자세한 내용**1. 캠페인의 개요**

빅카메라 이케부쿠로 본점, 빅카메라 유라쿠초점, 빅클로 빅카메라 신주쿠 동쪽 출구점, 빅카메라 아카사카미쓰케역점, 빅카메라 시부야 동쪽 출구점에서 대상 승차권(아래를 참조)과 「여권」을 제시하신 외국인 여행자 여러분이 빅카메라에서 쇼핑하신 물건의 대금을 8% 면세와 함께 추가로 8% 할인해 드립니다*.

(예)세금 포함 21,600 엔의 물품을 구입하실 경우, 소비세(부가세) 8%가 할인되어 20,000 엔. 그 위에 추가로 8% 특별 할인되어 18,400 엔으로 구입하실 수 있습니다.

※다른 캠페인과 병용할 수 없습니다. 또한, 포인트 부가 서비스는 적용되지 않습니다.

2. 캠페인 대상자

외국인 여행자에게만 적용됩니다. (여권으로 여행자임을 확인)

3. 대상 승차권

도쿄메트로 1 일승차권 및 2 일승차권(여행자용 포함)