

2012年2月13日

スタートコーポレーション株式会社
山崎製パン株式会社
株式会社アシックス
大塚製薬株式会社
東京メトロ

東京マラソンを地下から応援！

期間限定の「東京マラソン応援号」が走り出します。

東京マラソン2012（2月26日）の開催を直前に控えた2月15日（水）から、

東京メトロ銀座線と丸ノ内線で「東京マラソン応援号」が走り出します。

車内の窓や中づり、つり革、ドアなど、お客様が目にするあらゆるパーツを使って、

東京マラソンを地下から応援していきます。

この「東京マラソン応援号」は、公式スポンサーであるスタートグループ、山崎製パン株式会社、株式会社アシックス、大塚製薬株式会社、東京メトロなどによる共同企画として運行されます。

本キャンペーンでは「届け、この声。東京マラソン。」をスローガンに、

昨年末からランナーに向けた応援メッセージの募集をtwitter上で開始いたしました。

そこで集まったメッセージを「東京マラソン応援号」車内の中づりやまど上に貼り出し、

実物大の市民ランナーたちの写真とともに掲出していきます。

ランナーを応援するためのもうひとつの場所。それが「東京マラソン応援号」です。

届け、この声。
東京マラソン。



当日も「届け、この声。」

東京マラソン応援号は、大会当日まで運行します。

Twitter で#TM2012 に集まった応援メッセージを読むこともできます。

