

駅コンコースデジタルサイネージをメトロ初導入

**銀座駅、表参道駅、新橋駅、秋葉原駅のコンコースで
デジタルサイネージによる広告配信を開始！**

「Metro Concourse Vision (MCV)」 4月15日からスタート

東京メトロ（本社：東京都台東区 社長：奥 義光）とメトロアドエージェンシー（本社：東京都港区 社長：野村 勝彦）は、平成 25 年 4 月 15 日（月）より、銀座駅、表参道駅、新橋駅、秋葉原駅の 4 駅でコンコースデジタルサイネージ「Metro Concourse Vision (MCV)」による広告配信を開始します（4 月 1 日より放映試験を実施予定）。東京メトロのデジタルサイネージで駅構内のコンコースに多面展開するものは今回が初めてです。

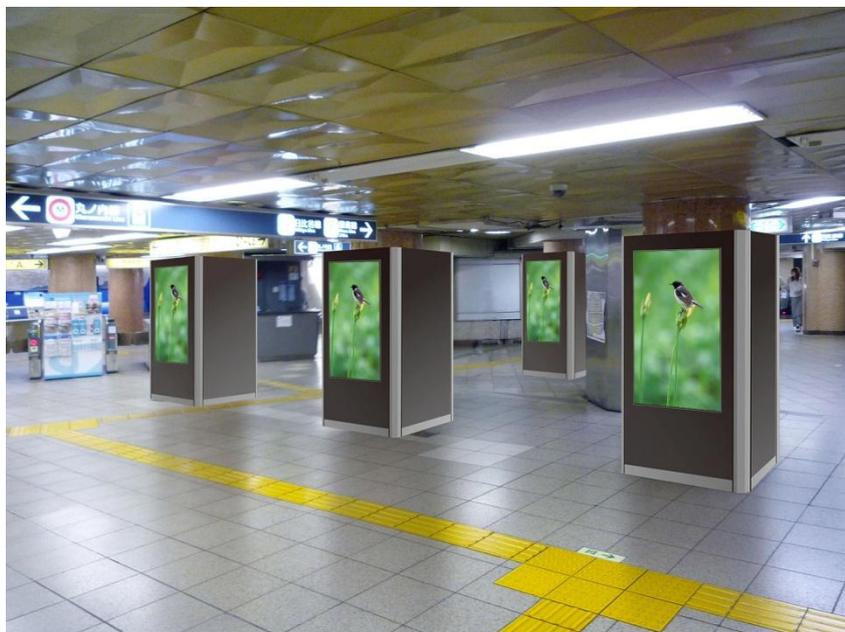
MCV は、最先端のトレンドを発信する銀座駅、表参道駅をはじめ、多くのビジネスパーソンが利用する新橋駅とサブカルチャーの要所である秋葉原駅の 4 駅の構内に、計 41 面の大型液晶ディスプレイをお客様の動線に沿うよう連続する柱へ設置し、ネットワーク化させた広告媒体です。

広告効果の大きい地下空間そのものをデジタルサイネージでジャックすることができるほか、曜日別、時間帯別での広告放映など、多彩な展開が可能です。

今後は、駅ホームビジョンの「M Station Vision (MSV)」や順次拡大中の車内ビジョン「Tokyo Metro Vision (TMV)」に加え、MCV を拡大していくことにより、情報発信力を高めていきます。

都心エリアを網羅し、地下空間ならではの広告認知度の高い環境を活用できる東京メトロの新しい広告媒体に、どうぞご期待ください。

詳細は、別紙のとおりです。



銀座駅 イメージ

■媒体特性

- 地下空間で密集した設置位置 ⇒ 空間そのものをジャック
- 各駅の主要な動線を押さえた設置位置 ⇒ 日常生活シーンの中で繰り返しアプローチ
- 進行方向に沿ったディスプレイの配置 ⇒ 連続的な接触で効果的な動画表現
- 多様な放映パターンに対応 ⇒ 曜日別・時間帯別（1時間毎）素材など自由な広告表現
- 東京メトロを代表する4駅に設置
「銀座駅」「表参道駅」「新橋駅」「秋葉原駅」 ⇒ 流行感度・購買力の高いユーザーへPR

「Metro Concourse Vision」が可能にします！

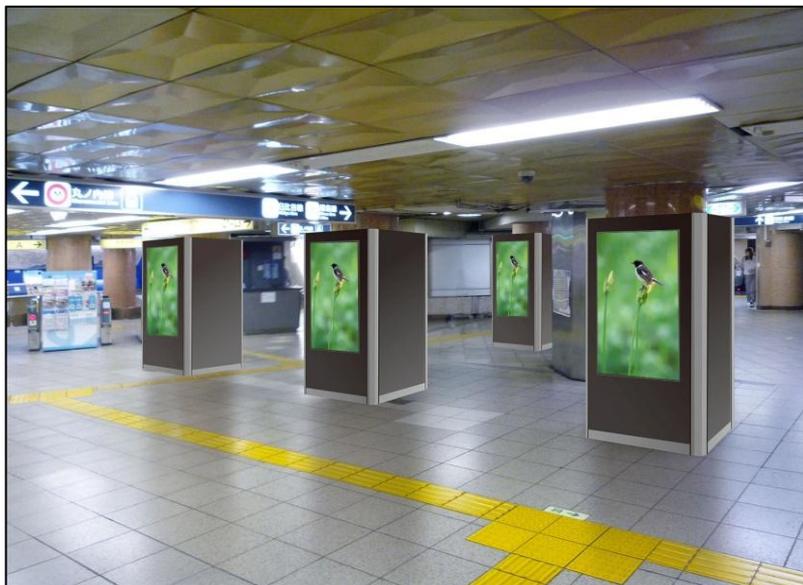
■媒体概要

- 【媒体名】 Metro Concourse Vision (MCV)
- 【設置駅・面数】 4駅41面
銀座駅(16面) 表参道駅(5面) 新橋駅(8面) 秋葉原駅(12面)
- 【設置位置】 別紙2参照
- 【駅利用者データ】 別紙3参照
- 【機器構成】 フルHD対応 縦型液晶ディスプレイ
<60インチ> 銀座駅 新橋駅 秋葉原駅 <70インチ> 表参道駅
- 【放映内容】 動画及び静止画
- 【放映時間】 5:00~24:00
- 【ロール構成】 各駅6分1ロール（15秒×24枠）

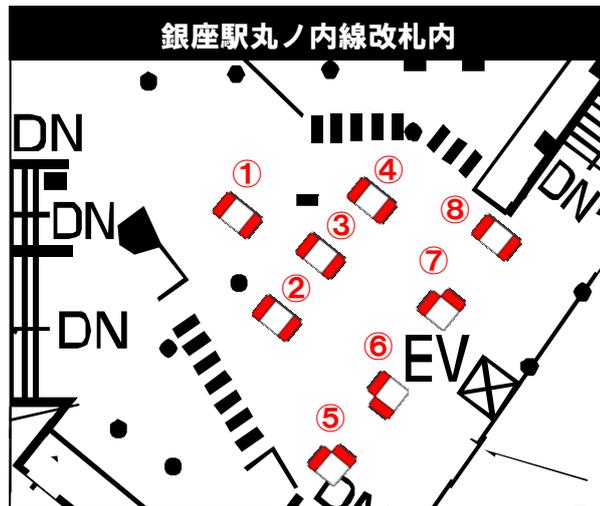
■販売料金

| 商品名 | | 駅・エリア | | 放映期間 | 販売料金(税別) | 柱数 | 設置面数 | サイズ(インチ) |
|-----------|------------|---------------------------|---------|---------------------|------------|----|------|----------|
| ネットワーク販売枠 | 1weekスポット | 4駅 【銀座駅/表参道駅/新橋駅/秋葉原駅】 | | 1週間 【放映開始:月曜日】 | 500,000円 | 23 | 41 | - |
| | 4weeksスポット | | | 4週間 【放映開始:月曜日】 | 1,500,000円 | | | |
| 単駅販売枠 | 1monthスポット | 銀座駅 | 丸ノ内線改札内 | 1か月間 【放映開始:毎月1日】 | 500,000円 | 8 | 16 | 60 |
| | | 表参道駅 | 中央改札内 | | 500,000円 | 5 | 5 | 70 |
| | | 新橋駅 | JR口改札外 | | 300,000円 | 4 | 8 | 60 |
| | | 秋葉原駅 | JR口改札外 | | 200,000円 | 6 | 12 | 60 |

<銀座駅>



※写真はイメージ図です。



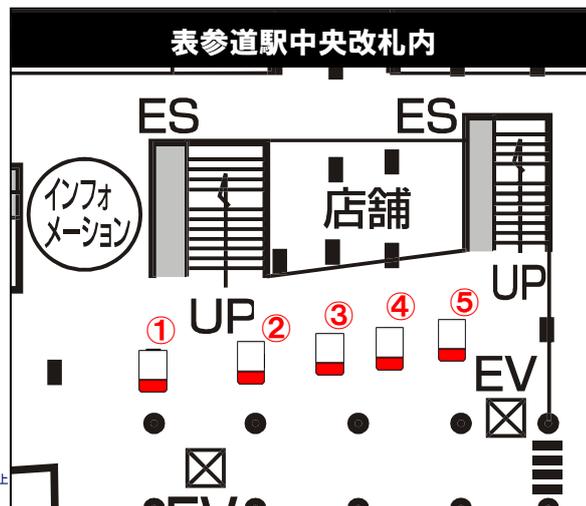
■...ディスプレイ設置面



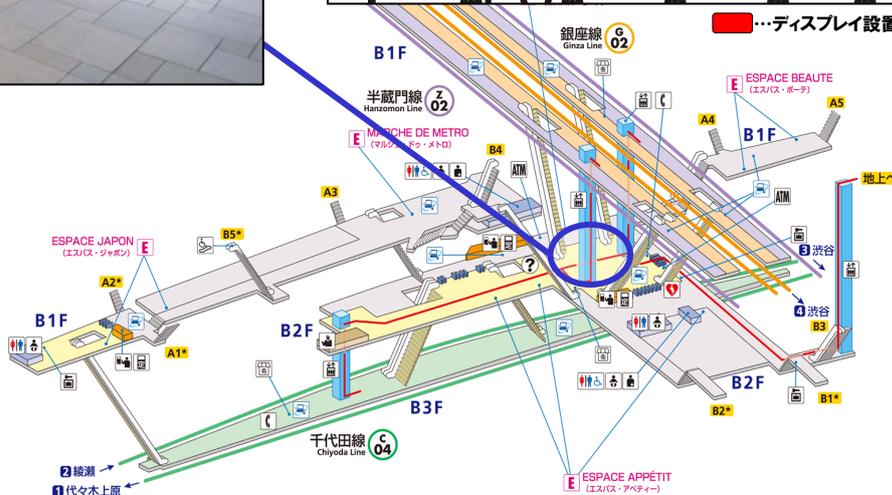
<表参道駅>



※写真はイメージ図です。



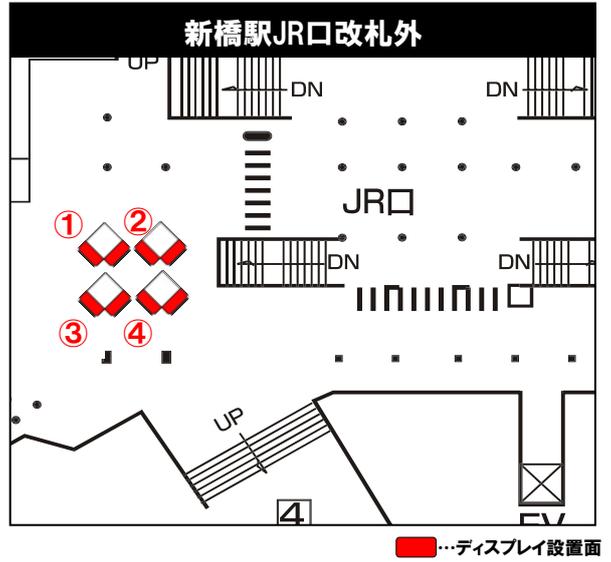
■...ディスプレイ設置面



<新橋駅>



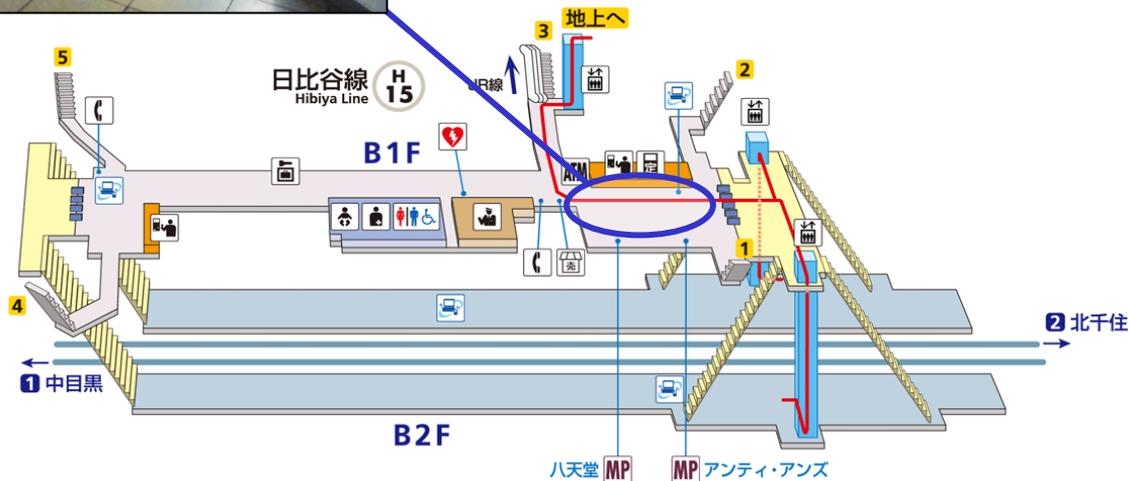
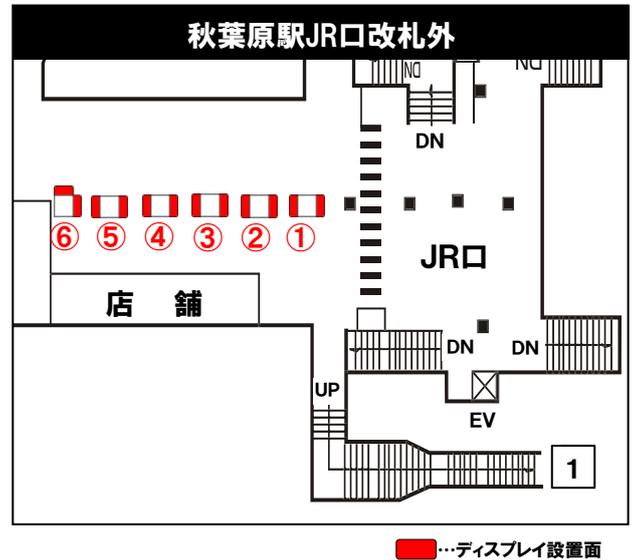
※写真はイメージ図です。



<秋葉原駅>

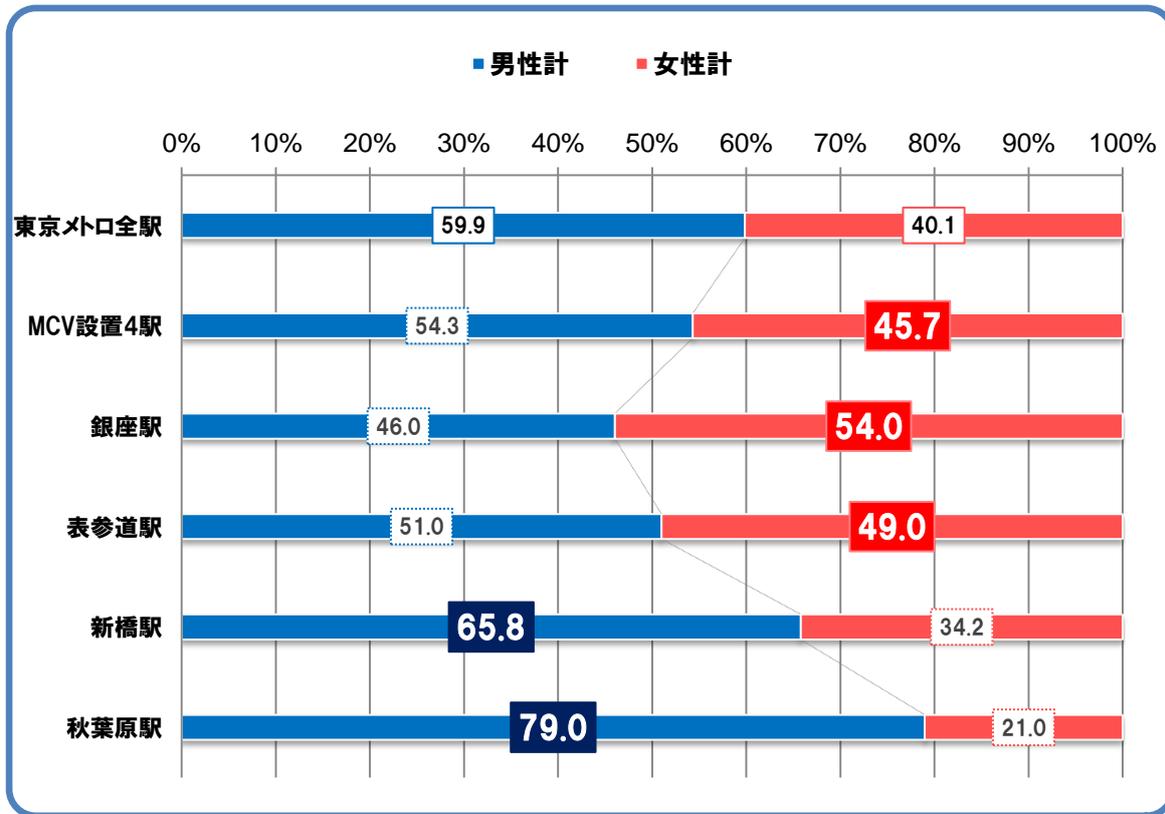


※写真はイメージ図です。



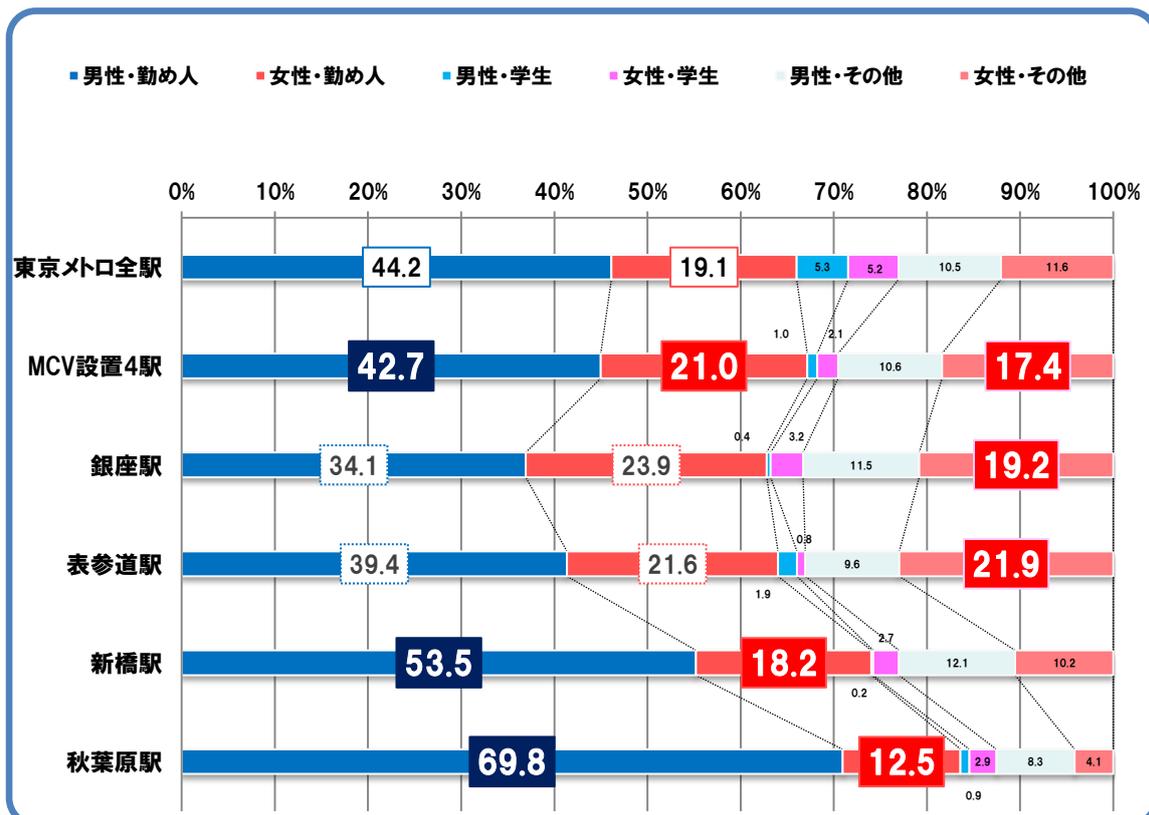
<男女構成比>

銀座駅・表参道駅では女性が多く利用し、新橋駅・秋葉原駅は男性が多く利用しています。
MCV設置4駅では東京メトロ利用者全体と比べ、女性がやや多い構成となっています。



<性・職業別構成比>

性・職業別では、銀座駅・表参道駅は<女性・その他(主婦層)>が多く、
新橋駅・秋葉原駅は男女ともに勤め人が非常に多く利用しています。



※上記データはいずれも株式会社経リサーチ「首都圏センサス」を基に株式会社メトロアジェンシーが集計