

これまでの10年への感謝とこれからの10年へのご愛顧を願って

東京メトロ創立10周年記念行事を実施します

「もっと うれしい 東京に」

東京メトロ（本社：東京都台東区 社長：奥 義光）は、平成26年4月1日に創立10周年を迎えます。これを記念して、平成26年4月1日（火）からの1年間、東京メトロ創立10周年記念行事を実施します。

平成16年4月1日（木）、東京地下鉄株式会社として、新たなスタートをして以来、グループ理念「東京を走らせる力」の実現のために進めてきた10年間の取り組みを振り返り、これまでの10年への感謝の気持ちを表すとともに、これからも皆様に信頼され、選ばれ、愛される東京メトログループを目指し、新たな10年に向かって、以下のとおり各施策を行いますので、お楽しみ下さい。

1 主な10周年施策（名称は仮称です）

- (1) 未来TOKYOコンテスト
- (2) オープンデータ活用コンテスト
- (3) 東京メトロ10周年記念シンポジウム 2014『東京の未来を語る』
- (4) 東京メトロコレクション
- (5) 地域清掃活動・小学生向け安全教室・マナー&おもてなし教室

その他、皆様に喜んでいただけるような様々な施策を実施していく予定です。

詳細が決まり次第、あらためてお知らせします。

2 創立10周年ロゴマーク及びメッセージ

(1) ロゴマーク



10の数字及びメトロ駅係員をモチーフにしたロゴです。係員の笑顔により、ご利用される多くの方々にとってメトロが身近な存在であることを感じて頂き、これまでの10年に対するメトロの感謝の気持ちを表しています。

(2) メッセージ

「もっと うれしい 東京に」

10周年を契機として、東京をもっとよくしたいという気持ちを表現し、これからの10年も東京とともに成長していきたいという当社の想いを表現しています。

3 「東京メトロ 10周年スペシャルサイト」の開設

創立10周年記念行事に関し、総合的に情報をご案内するものとして、「東京メトロ10周年スペシャルサイト」を開設します。今後、このサイトを通じて、各施策の内容、スケジュール等をご紹介いたしますので、ぜひご覧ください。

- ・名称 「東京メトロ 10周年スペシャルサイト」
- ・URL <http://tokyometro10th.jp>
- ・開設期間 平成26年4月1日（火）から

以 上

主な施策の概要

(1) 未来TOKYOコンテスト

これまでも、これからも進化し続ける「東京」をお客様に訴求するために、お客様参加型のラッピング車両デザイン及びショートストーリーのコンテストを実施します。

ア ラッピング車両デザインコンテスト

小学生から未来の東京・未来のメトロをイメージしたデザインを募集し、車両へのラッピングを実施します。

イ ショートストーリーコンテスト

東京メトロに関して日ごろ感じていることや、東京の発展のために思っていることなどを、エッセー形式で募集します。

(2) オープンデータ活用コンテスト

当社の列車運行に係る情報をオープンデータ化し、当該データを活用したアプリケーション開発コンテストを実施します。

(3) 東京メトロ10周年記念シンポジウム2014『東京の未来を語る』

東京の未来を語るべく、これからの10年をテーマにシンポジウムを開催します。

(4) 東京メトロコレクション

銀座線を始めとする歴史的価値が高い土木建築構造物の歴史資料、図面、写真等を展示します。この施策は土木学会100周年事業としての「土木コレクション」と共催の予定です。

(5) 地域清掃活動・小学生向け安全教室・マナー&おもてなし教室

地域との交流施策の一環として、商店街の清掃活動や小学生向けの安全教室（メトロ社員による出張授業）に加え、更なる国際化を見据え、東京を訪れる世界各国の方に最高の「おもてなし」をするべく、地域の皆様とマナーや英会話等の勉強をそれぞれ実施します。

その他、皆様に喜んでいただけるような様々な施策を実施していく予定です。

詳細が決まり次第、あらためてお知らせします。