

東京を走らせる力

G M H T C Y Z N F

16-46



2016年6月1日

「Find my Tokyo.」キャンペーン企画

石原さとみさんオリジナル 24 時間券を年間 4 回、全 12 種類発売！！

初回は門前仲町駅にて 6/11（土）～6/30（木）販売！初回限定特典「専用アルバム」付！

東京メトロ（本社：東京都台東区、社長：奥 義光）は、石原さとみさんを起用した「Find my Tokyo.」キャンペーンのデザインによるオリジナル 24 時間券を、6 月 11 日（土）から 6 月 30 日（木）までの発売を初回として 3 か月ごとに 3 種類ずつ、6 月・9 月・12 月・3 月の 4 回で全 12 種類を発売します。

このオリジナル 24 時間券は、石原さとみさんが登場する「Find my Tokyo.」キャンペーンポスターと同じデザインで全 12 種類作成し、3 か月ごとのエリアの紹介に合わせて年間で 4 回に分けて発売するものです。初回となる 6 月発売分は、門前仲町～木場～清澄白河エリアを紹介した 3 種類です。

発売にあたっては、全 12 種類を集める楽しみに加え、発売箇所を紹介エリアに位置する 1 つの駅とすることで、オリジナル 24 時間券の購入と合わせて実際にそのエリアにお越しいただき、魅力を体験していただきたいと考えており、6 月発売分については、東西線・門前仲町駅の特設ブースで発売します。

オリジナル 24 時間券は毎回専用台紙に入れてお渡しするほか、6 月発売分に限り、初回限定特典として、年間 4 回で発売する全 12 種類を台紙と合わせて全て収納できる専用アルバムを差し上げます。

6 月発売分の詳細は、別紙のとおりです。



オリジナル 24 時間券（6 月発売分）



専用台紙



初回限定専用アルバム

■石原さとみさんデザイン・オリジナル24時間券 6月発売分詳細■

1 発売概要

東京メトロの広告キャンペーン「Find my Tokyo.」に登場している石原さとみさんを券面にデザインしたオリジナル24時間券を、3か月ごとに3種類ずつ、年間4回で全12種類を発売します。

6月発売分は、このうちの初回発売となります。

2 発売内容

オリジナル24時間券3種類（門前仲町～木場～清澄白河エリア）、専用台紙

初回限定特典として、**オリジナル24時間券を台紙と一緒に収納できる「専用アルバム」を差し上げます。**

※オリジナル24時間券は、3枚で1セットの販売となり、1枚単位での販売は行いません。

3 発売金額

1,800円（税込）

4 発売数量

3,000セット

※お一人様一度につき5セットまでの発売とさせていただきます。

5 発売日時

2016年6月11日（土）～6月30日（木）10:00～20:00

※売切れ次第終了とさせていただきます。

6 発売箇所

東京メトロ東西線「門前仲町駅」

門前仲町交差点方面改札（3,4番出入口側の改札）付近 特設ブース（改札外）

※門前仲町駅までの運賃は、お客様のご負担となります。

7 有効区間

東京メトロ全線乗り降り自由

8 有効期限及び有効時間

2016年12月31日までの1日における使用開始から24時間（1枚あたり）

9 払戻し

有効期限内で使用開始前のものに限って、1枚につき220円の手数料をいただいて東京メトロ各駅（※）で払い戻します。

※日比谷線北千住、中目黒、中野、代々木上原、和光市、半蔵門線・副都心線渋谷、目黒の各駅は除きます。

10 お客様からのお問い合わせ先

東京メトロお客様センター 電話：0120-104106（9:00～20:00 年中無休）

※2回目以降の発売については、随時お知らせしていく予定です。お楽しみに！

Find my Tokyo. キャンペーンとは

「Find my Tokyo.」は、お客様それぞれに自分のお気に入りの"東京"、"my Tokyo"を見つけてもらうことで、東京をもっと好きになってもらいたいとの想いを込めて、3か月ごとに東京メトロ沿線のひとつのエリアにフォーカスし、石原さとみさんがその魅力をお伝えしているキャンペーンです。

