

東京メトロは社会環境活動に積極的に取り組んでいます

「社会環境報告書 2016」を発行します

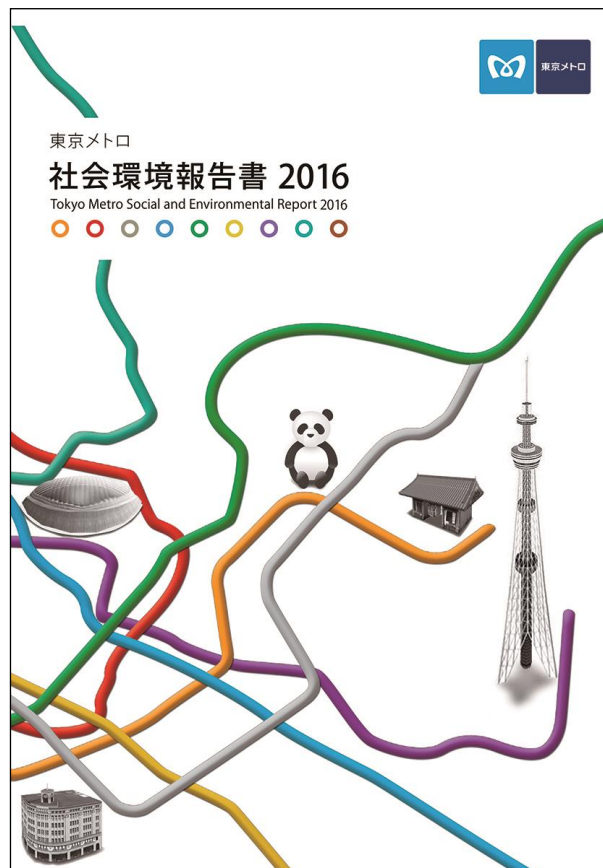
2015年度に実施した「安心＝安全＋サービス」「社会」「環境」に対する取組を紹介

東京メトロ（本社：東京都台東区 社長：奥 義光）では、東京メトロの事業活動を通じた社会環境活動を多くの方々にお伝えするために、その取組について幅広くご紹介する「社会環境報告書 2016」を2016年10月19日（水）に発行します。

本報告書では、2020年度に向けた長期環境戦略「みんな^でECO.」に基づいて取り組んでいるさまざまな施策のほか、今年度から新たに設定した3か年の中期経営計画及び中期環境目標、総合研修訓練センターなどをご紹介します。

当社ホームページ（<http://www.tokyo-metro.jp/corporate/csr/report/index.html>）にて電子ブック及びPDF形式でご覧いただけるほか、同ホームページにて発送申込を受け付けます。

「社会環境報告書 2016」の概要は、別紙のとおりです。



表紙（イメージ）

社会環境報告書 2016 の概要

1 主な内容

東京メトロの社会環境活動について、鉄道事業者としての最大の使命である「安心＝安全＋サービス」、ステークホルダーとのつながりを示した「社会」、事業を通じた地球環境保全についてまとめた「環境」の3つの視点で記載しています。

各編において主に2015年度に重点的に取り組んだ活動の内容や実績を記載したほか、特集では、今年度からスタートした3か年の中期経営計画「東京メトロプラン2018」及び2016年4月に開所した「総合研修訓練センター」を取り上げ、全てのお客様に東京メトロを「安心」してご利用いただくための施策や、「安心」の提供を支える「人」を育成する取組について紹介しています。



特集ページ (イメージ)

2 形式

A4版オールカラー

52ページ

3 媒体

・WEB版

東京メトロホームページ (<http://www.tokyometro.jp/corporate/csr/report/index.html>) にて電子ブック及びPDF形式で閲覧可能

・冊子版

東京メトロホームページ (<http://www.tokyometro.jp/corporate/csr/report/index.html>) にて発送申込受付