

18-29

2018年3月13日

東京メトロとドラえものの「すすメトロ！」キャンペーン体験型PRイベントを実施します

2018年3月17日（土）と18日（日）の2日間！

東京スカイツリー ソラマチひろばで実施

東京メトロ（本社：東京都台東区、社長：山村 明義）は、企業理念・企業姿勢及び各種取組みを紹介する「すすメトロ！」キャンペーンをより幅広いお客様に認知していただくため、2018年3月17日（土）・18日（日）の2日間、東京スカイツリー ソラマチひろばにて体験型PRイベントを実施します。キャンペーン第8弾「駅の混雑緩和」篇での取組みを楽しみながら知っていただく、クイズゲーム形式のイベントとなっています。

「すすメトロ！」検定から出題！「フィッシングチャレンジクイズ」を実施！



〈告知チラシイメージ〉

現在実施中の「すすメトロ！」検定から出題される三択クイズに、正解の色のボールを釣り上げて回答していただく「フィッシングチャレンジクイズ」を実施します。正解された方には、すすメトロ！オリジナルドラえもん缶バッジをプレゼント！無料で参加いただけるイベントですので、たくさんの方のご来場をお待ちしております。



〈クイズイメージ〉



〈缶バッジイメージ〉

東京メトロの制服を着てドラえもと記念撮影！「なりきり撮影会」も開催！

さらに、東京メトロの制服を着て立体のドラえもんと一緒に写真撮影ができる「なりきり撮影会」も同時に開催します。イベント参加の記念に、SNSでの発信に、東京メトロの駅員になりきって、とっておきの一枚をカメラに収めていただけます。

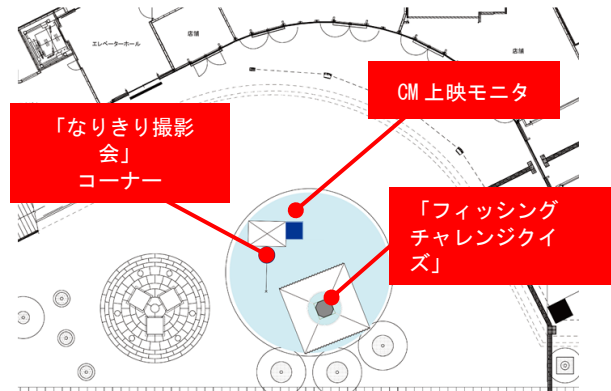


〈会場イメージ〉

「すすメトロ！」ぎゅうぎゅうをスイスイへ！PRイベント 詳細情報

【実施日程】2018年3月17日（土）・18日（日） 【実施時間】10：00～18：00

【実施場所】東京ソラマチ® 1階ソラマチひろば（参加無料エリア）
東京都墨田区押上1-1-2
（東京メトロ 半蔵門線押上〈スカイツリー前〉駅より徒歩2分）



●ソラマチひろば

東京スカイツリータウン中央部の噴水や屋外彫刻がある「憩いの場」、
「地域コミュニティの場」となるスペースです。
広場を取り囲むように店舗が並び「にぎわい」を創り出しました。

●すすメトロ！キャンペーンとは

日々「安全」を担保し、さらに「サービス」レベルを向上させていくことで、全てのお客様に「安心」してご利用いただくこと。この鉄道事業者としての使命を胸に、さまざまな取組みを進めていくことを「すすめ、メトロ！」の言葉に込め、PRを展開していきます。

本キャンペーンのキャラクターには、「ドラえもん」を起用し、“未来に向けて東京をより良くしていきたい”という東京メトロの想いと施策を、わかりやすくご紹介しています。

地下鉄はもっと未来へ行ける。
安全で、便利で、もっとワクワクする存在へ。
これからも東京メトロは、駅のリニューアルやホームドアの設置、混雑緩和など、
さまざまな取組みをさらにすすめます。
「こんなこと、できたらいいな」という声を
みんなみんな、かなえていくために。
すすめ、メトロ！



©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK

●すすメトロ！検定とは

ドラえもんをナビゲーターに起用し、当社の取組みを楽しく学んでもらうクイズ参加型Webキャンペーン「すすメトロ！検定」を3月29日（木）まで実施しています。

駅の混雑緩和に関するクイズに正解してご応募いただくと、抽選で素敵な賞品をプレゼントしています！

「すすメトロ！」サイト (<http://www.tokyometro.jp/susumetro/>) からお楽しみください。