

## 「Find my Tokyo.」キャンペーン企画

石原さとみさんを券面デザインにしたオリジナル24時間券を年2回、全12種類発売します！！  
今年度はWebで発売！第1弾の発売期間は9月3日（月）～9月30日（日）！

東京メトロ（本社：東京都台東区、社長：山村 明義）は、一昨年度と昨年度に好評をいただきました、石原さとみさんを起用した「Find my Tokyo.」オリジナル24時間券を今年度はWebで発売します。9月3日（月）から9月30日（日）までを第1弾のWeb発売期間として、6か月ごとに年2回、全12種類を発売します。

このオリジナル24時間券は、石原さとみさんが登場する「Find my Tokyo.」キャンペーンポスターと同じデザインで、年間で2回（9月・2月）、全12種類（毎回6種類）を発売するものです。

初回となる第1弾発売分は、浅草、稲荷町、田原町、和光市、平和台、小竹向原エリアをテーマにした6種類を専用台紙にセットして発売します。昨年度は各回5,000セットを発売しましたが、ご好評につき今年度は2,000セット多い7,000セットをご用意いたします。また、今年度はWebで発売することにより、遠方にお住まいのお客様にもお求めやすくなりました。

オリジナル24時間券の購入と合わせて、ぜひ実際に浅草、稲荷町、田原町、和光市、平和台、小竹向原エリアを訪れて、エリアの魅力を体験してください。

第1弾発売分の詳細は、別紙のとおりです。



オリジナル24時間券（9月発売分）

専用台紙

## 石原さとみさんデザイン・オリジナル 24 時間券（第 1 弾発売分）詳細

### 1 発売概要

石原さとみさんを起用した東京メトロの広告キャンペーン「Find my Tokyo.」のキャンペーンポスターを券面にデザインしたオリジナル 24 時間券を、6 か月ごとに 6 種類ずつ、年間 2 回で全 12 種類を発売します。

### 2 発売内容

オリジナル 24 時間券 6 種類（4～9 月分）、専用台紙

※24 時間券の裏面に記載の番号は申し込み順序に関係なくランダムになります。

※オリジナル 24 時間券は、6 枚で 1 セットの発売となり、1 枚単位での発売は行いません。

### 3 発売金額

3,600 円（税込）

※送料別（送料は購入数により変わります、1 セット 450 円、2～3 セット 515 円、4～5 セット 560 円）

### 4 発売数量

7,000 セット

※お一人様 5 セットまでの発売とさせていただきます。

### 5 発売期間及び申込方法

(1) Web 発売期間 2018 年 9 月 3 日（月）10:00 から 9 月 30 日（日）23:59 まで

※先着順、申し込みが発売枚数に達し次第終了いたします。

※発送は 2018 年 10 月上旬頃予定しています。

(2) 申込方法 「石原さとみさんオリジナル 24 時間券」特設サイト

(<https://www.event-metro.jp/kikaku-joshaken/>) からお申し込み下さい。

### 6 支払い方法

(1) クレジットカード決済 VISA・Mastercard・JCB・AMERICAN EXPRESS・Diners Club

(2) コンビニ決済 セブン-イレブン・LAWSON・FamilyMart・サークルK・サンクス  
MINISTOP・デイリーヤマザキ・ヤマザキデイリーストア・Seicomart

### 7 有効区間

東京メトロ全線乗り降り自由

### 8 有効期限及び有効時間

2018 年 10 月 1 日（月）から 2019 年 4 月 30 日（火）までの 1 日における使用開始から 24 時間（1 枚あたり）

### 9 払戻し

有効期限内で使用開始前のものに限り、1 枚につき 220 円の手数料をいただいて、東京メトロ各駅及び各定期券うりばで払戻しいたします。（ただし、日比谷線北千住、中目黒、中野、西船橋、代々木上原、和光市、半蔵門線・副都心線渋谷及び目黒の各駅と、中野、西船橋及び副都心線渋谷の各定期券うりばを除く。）※郵送での払戻しはできません。

### 10 お客様からのお問い合わせ先

東京メトロ「オリジナル 24 時間券」事務局 電話：03-6891-0026（受付時間 10:00～17:30）

※土曜、日曜、祝日及び 12 月 28 日～1 月 4 日を除く。

*Find my Tokyo.* キャンペーンとは

「Find my Tokyo.」は、お客様それぞれに自分のお気に入りの“東京”、“my Tokyo”を見つけてもらうことで、東京をもっと好きになってもらいたいとの想いを込めて、3 か月ごとに東京メトロ沿線のひとつのエリアにフォーカスし、石原さとみさんがその魅力をお伝えしているキャンペーンです。