



暑假期間訪日外國旅客專用東京觀光購物指南

於東京都內分發的『東京指南』（3種語言版本）

Let's ENJOY 東京及東京Metro地鐵沿線大型商業設施精華及旅遊企劃第二集

《東京指南》(TOKYO GUIDE)為株式會社GURUNAVI (總公司：東京都千代田區，代表取締役社長：久保証一郎，以下簡稱GURUNAVI) 與東京地下鐵株式會社 (東京都台東區，代表取締役社長：奧義光) 共同經營的東京旅遊網站「Let's ENJOY 東京」，於7月17日 (週五) ~ 8月31日 (週一) 的暑假期間，所出版之專為訪日旅客設計的旅遊企劃第二集，將提供旅遊資訊及地鐵沿線大型商業設施訊息的旅遊指南。

《東京指南》以暑假期間造訪東京的外國旅客為對象，於第一集的中文簡體及英語2種語言外，另外增加了中文繁體，成為共有3種語言版本的旅遊指南。《東京指南》將於東京Metro地鐵的137個車站分發，分發數量為6萬5000冊。《東京指南》所刊載的資訊內容也由第一集的6個區域變更為8個區域，增加了日本橋及表參道、明治神宮前等地的旅遊訊息。本冊子介紹了20家大型商業設施，可讓暑假期間造訪東京的旅客，更盡興地享受東京旅遊的樂趣。

此外，還新增了日本夏日文化的等特集專頁。「美食」專頁與GURUNAVI外國語版的網站連結，只要讀取頁面「煙火」「夏日祭典」「美食」上的QR碼，即可搜尋有提供特集料理內容的餐廳。

《東京指南》介紹日本的特有文化與訊息，協助旅客更方便地享受夏季的東京之旅。

於活動期間中，還舉辦「在對象設施出示本冊子即收到禮物或享受折扣」的活動。

日本目前正朝著2020年達成2000萬名觀光客的目標邁進。尤其最來受日圓貶值及免稅制度修改所賜，訪日旅客數持續急速增加中。根據日本觀光廳於今年1月到3月以訪日觀光客為對象的問卷得知，旅客對訪日期間的需求除了「享受日本美食」(95.4%)、「購物」(82.0%)、「逛鬧區」(67.0%)之外，對於「免費Wi-Fi」(52.8%)、「交通方式」(47.5%)、「餐飲店」(34.8%)等訊息的需求也有增加。因此，支援外國語的東京觀光、餐飲、購物等的訊息需求已越來越高。

今後「Let's ENJOY 東京」將繼續提供造訪東京的外國旅客，更方便更舒適的訊息。

< 本冊子相關洽詢 >

株式會社GURUNAVI 公關部門 宣傳小組

TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp



【詳情】

期間：7月17日 (週五) ~ 8月31日(週一)

內容：除了介紹旅遊指南及東京Metro地鐵沿線的商業設施訊息之外，在對象設施出示本冊子即收到禮物或享受折扣。

【分發地點】

東京地鐵137車站的廣告刊物架及外國旅客專用的介紹看板「迎賓板」

(設於丸之內線新宿、銀座線上野、銀座線淺草、丸之內線東京、丸之內線池袋站)

【刊載地區】

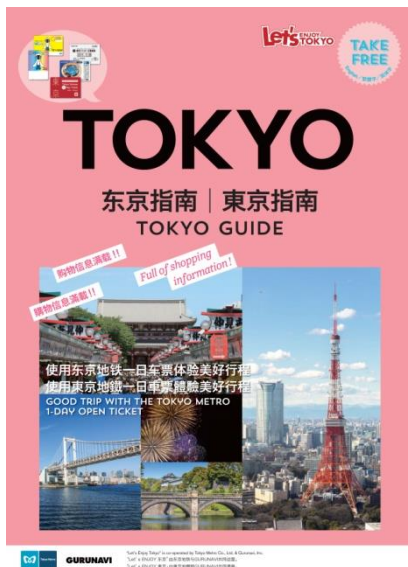
東京的主要的8個區域：

新宿、銀座及有樂町、東京及日本橋、三越前、澀谷、淺草及上野、表參道及明治神宮前(原宿)、池袋、御台場

【刊載設施】

大型商業設施20處

高島屋新宿店、LUMINE EST 新宿店、銀座和光、PRINTEMPS銀座、大丸東京店、日本橋三越總店、西武澀谷店、淺草EKIMISE、Laforet原宿、東京杜莎夫人蠟像館Madame Tussauds等



▲旅遊指南 封面示意圖



▲特集頁面 示意圖

< 本冊子相關洽詢 >

株式會社GURUNAVI 公關部門 宣傳小組

TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp