

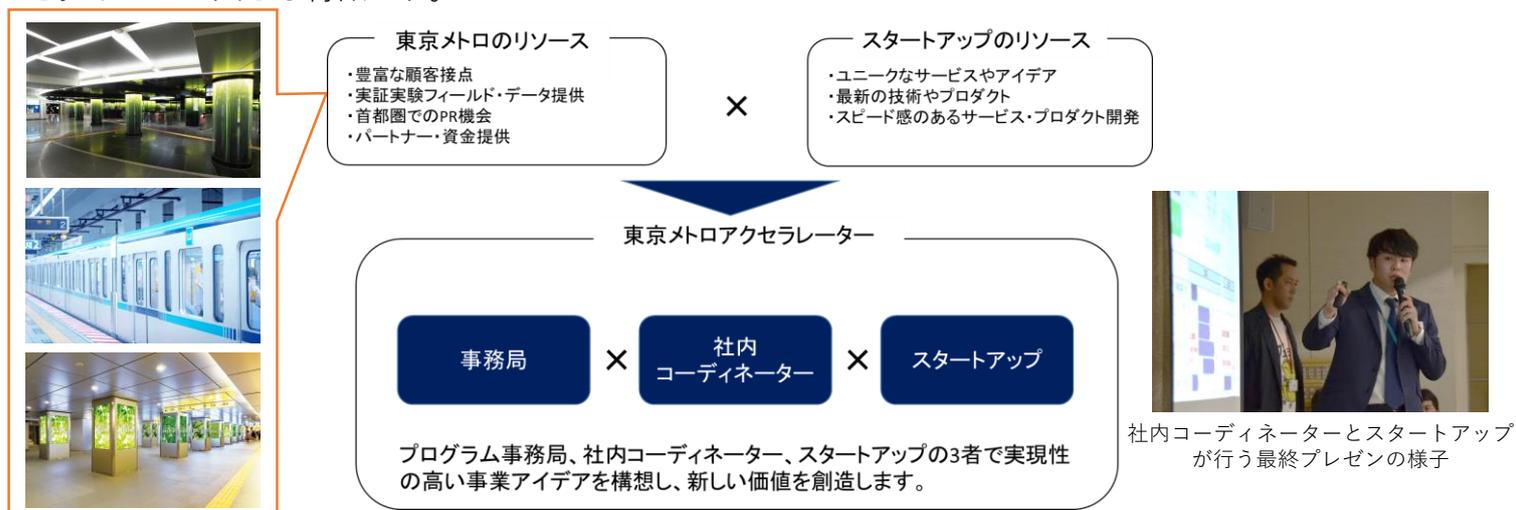


「Tokyo Metro ACCELERATOR」編

東京メトロでは、自社のリソースと外部のアイデア・技術を組み合わせ、新たな事業や価値を創出するためのプログラムである「Tokyo Metro ACCELERATOR(東京メトロアクセラレーター)」を2016年度より実施しています。今回は、これまでの取組みを総括してご紹介します。

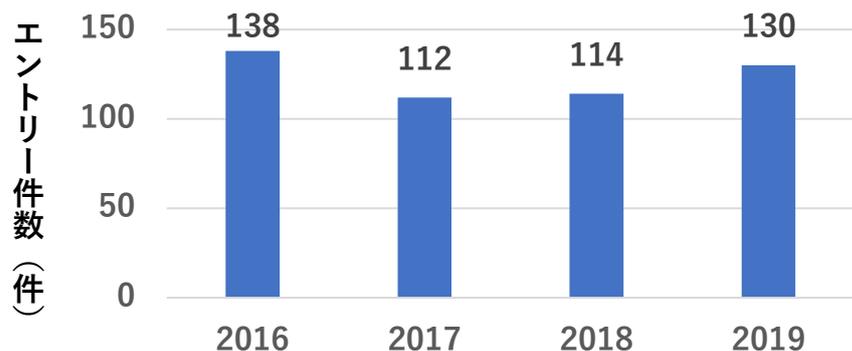
◎東京メトロアクセラレーターとは？

東京メトログループでは、お客様や社会へ新たな価値を提供することを目指し、外部との共創等に取り組んでいます。2016年度より実施している東京メトロアクセラレーターは、その象徴的なプログラムであり、当社とスタートアップの強みを活かした新規事業の創出などに取り組んでいます。若手社員が社内コーディネーターとなって協業アイデアのブラッシュアップに関わり、最終プレゼンや採択後の継続的なフォローなどを担うことが大きな特徴です。



◎東京メトロアクセラレーターのこれまでの実績

2016年度から2019年度までの4年間のプログラムにおいて、延べ494件のエントリーを頂き、合計13社の採択企業との共創実績があります。



年度	採択企業数
2016	3社
2017	5社
2018	3社
2019	2社

今回は、その中の4社様との取組みをご紹介します。

(1) リンクス株式会社 (2016年度採択企業)

※今年9月にプログレス・テクノロジー株式会社から事業継承

【共創内容】視覚障がい者向け駅構内ナビゲーションシステム

「shikAI」の開発協力

視覚障がい者の方の円滑な駅構内移動、電車へのご乗車、混雑時におけるスムーズな移動を実現するため、駅構内の点字ブロックにQRコードを設置し、スマートフォンのカメラで読み取ることで、現在地から目的地までの正確な移動ルートを導き出し、音声で目的地までご案内するアプリ

「shikAI」の開発に協力しています。現在、最終検証が終了し、2020年度中のアプリ公開に向けて準備を進めています。

【URL】 <https://www.linkx.dev/products/shikai>



「shikAI」イメージ



最終検証の様子

(2) STORY&Co. (2017年度採択企業)

【共創内容】「旅するトーク」の開催と体験シェアリングサイトの運営
東京の都市としての魅力と活力を引き出していくため、東京メトロ沿線でその街やその街に関わる人の魅力を語る「旅するトーク」の開催や、東京メトロ沿線での物語や専門性を持つ体験提供者と体験したい参加者をつなぐシェアリングサイトの運営を行っています。

【URL】 <https://metro.andstory.co/>



体験シェアリングサイト

(3) スポットツアー株式会社 (2018年度採択企業)

※2019年6月にボクシーズ株式会社から分社化

【共創内容】デジタル観光ツアーアプリ「SpotTour」での街歩きコース公開

東京を訪れる方々にこれまでにない独自の街歩きコースを提供するため、デジタル観光ツアーアプリ「SpotTour」で、東京メトロ認定の街歩きツアーを2020年7月31日より公開しています。東京メトロの1つの駅を始終点とし、4か所～10か所のスポットを徒歩で巡る街歩きコースを41種類公開しています。【URL】 <https://spottour.jp/>



「SpotTour」アプリ画面

(4) ゲシピ株式会社 (2019年度採択企業)

【共創内容】当社線沿線及びオンライン上でのeスポーツジム事業の展開

東京での新たな体験やつながり、文化の創出のため2020年度内のeスポーツジム店舗のオープンを予定しています。ジム店舗では、eスポーツ指導、eスポーツ英会話、eスポーツ自主練習スペースを提供するほか、オンラインではeスポーツ指導を提供予定です。

【URL】 <https://www.tokyometro.jp/news/2020/208691.html>



eスポーツジムイメージ

◎2020年度実施の東京メトロアクセラレーター

2020年度は、更なる共創を実現するため、新規事業の創出だけでなく、鉄道事業の進化も目的としたプログラムを実施します。

<東京の魅力・活力を引き出す新規事業創出>

- ①東京メトロの資産を活用した新商品の開発
- ②リアル×デジタルで新サービスを開発
- ③あらゆる世代が都心を楽しめるサービスを開発
- ④「my!東京MaaS」との共創
- ⑤東京メトロの非鉄道事業との共創



リアル×デジタルで新サービスを開発



「my!東京MaaS」との共創

<鉄道事業の進化>

- ⑥安心な空間の提供
- ⑦駅・メンテナンス業務の効率化



安心な地下空間の提供



駅・メンテナンス業務の効率化

実施スケジュール等の詳細は、11月19日（木）付け

ニュースリリース「Tokyo Metro ACCELERATOR 2020」を実施いたします！」

(https://www.tokyometro.jp/news/images_h/metroNews201119_77.pdf) ご確認ください。

◎今後のオープンイノベーション

今後、アクセラレータープログラムを中心に、外部連携をさらに加速させ、鉄道事業の進化や新規事業の創出のスピードアップを図ります。そして、ポストコロナも「選ばれる鉄道会社」になるために「安心の空間」「パーソナライズド」「デジタル」の3つのキーワードを軸に東京の発展に寄与する新たな価値の創造を推進してまいります。