



東京メトロの年末年始おでかけ編

いよいよ2022年も残りわずか！クリスマス、大晦日、お正月…。年末年始は楽しいイベントが盛りだくさん。東京メトロでおでかけを満喫してみませんか？
今回は東京メトロを使ってお得に年末年始を楽しんでいただけるイベントやおでかけやプレゼントにもぴったりな乗車券をご紹介します。

◎東京メトロ24時間券とクーポンのセットを800円でお得に発売！

東京メトロ×三菱地所グループ「東京まちめぐりクーポン」



東京メトロ24時間券(600円)と三菱地所グループが丸の内・有楽町・大手町エリアにて運営する施設でご利用いただける1,000円OFFクーポン(対象店舗限定)及び池袋のサンシャインシティなどでご利用いただける特典クーポン(27施設145店舗)の3点をセットにして、800円で発売中です。

● セット内容

- ①東京メトロ24時間券(600円)
- ②丸の内・有楽町・大手町エリアの丸の内ポイント対象店舗約515店舗でご利用いただける丸の内1,000円OFFクーポン
※丸の内1,000円OFFクーポンは1,500円(税込み)以上のお支払いの際にご利用いただけます。
- ③池袋のサンシャインシティなど三菱地所グループが運営する27施設の145店舗でご利用いただける特典クーポン

● 発売期間及び利用可能期間

- ①発売期間 2022年12月1日(木)～2023年2月28日(火)
- ②利用可能期間
(1)東京メトロ24時間券
発売日から2023年8月31日(木)まで
(2)丸の内1,000円OFFクーポン及び特典クーポン
発売日から2023年3月19日(日)まで

● 発売金額

800円(税込み) ※現金のみの発売となります。

● 発売数量

30,000セット ※完売した場合、再販する可能性があります。
※おひとり様5セットまでの発売とさせていただきます。

● 発売箇所

- ①東京メトロ定期券うりば(7:40～20:00)
※中野駅、西船橋駅、綾瀬駅及び渋谷駅は除きます。
※丸の内線池袋駅の定期券うりばは、土曜日、休日は休業いたします。
- ②旅客案内所
※新型コロナウイルス感染症拡大の影響等により、各発売箇所の営業日、営業時間が急遽変更となる場合がございます。詳しくは東京メトロのホームページをご確認ください。

● 詳しくは、こちらから

https://www.tokyo-metro.jp/news/images/h/metroNews221128_g31.pdf



◎3年振りの開催となる『地下謎』の原点となる第一弾公演の再演が決定！

ナゾトキ街歩きゲーム「地下謎への招待状2014REVIVAL」

さあ、始まりの謎旅へ。

東京メトロ

TOKYO METRO

地下謎への招待状

2014 REVIVAL

累計38万人が熱狂した#地下謎が帰ってくる！

2022.12.22 THU
2023.03.19 SUN

2,500円(税込み)
購入は特設サイトをCheck!

地下謎
<https://realdgame.jp/chikanazo/rv/>

お問い合わせ先
東京メトロお客様センター
0120-104-106
(年中無休 9:00~17:00)

これは、東京メトロに乗って謎を解き明かす、体験型ゲーム・イベントです。

eSCRAP / Tokyo Metro Co., Ltd. All rights reserved. 「地下謎への招待状」は株式会社SCRAPの登録商標です。

●開催期間

2022年12月22日(木)～2023年3月19日(日)

●発売金額

2,500円(税込み) ※東京メトロ線内で使用できる専用24時間券を含みます。

●発売方法

(1)地下謎専用Webサイト発売

- ① 専用Webサイトへアクセスし、引換日、引換箇所及び数量を選択のうえ、指定の支払い方法で決済します。決済が完了すると、引換えが可能なQRコードが発行されます。
- ② 送付されたQRコードを当日指定した引換箇所にて提示して、謎解きキットと引き換えます。
※決済完了後のキャンセルは手数料が掛かります。
※1回の購入数上限は10セットです。
※1日あたりの発売数に制限がございます。予めご了承ください。

(2)SCRAP店頭発売(当日発売のみ)

リアル脱出ゲーム各店舗では、事前予約なしで謎解きキットが購入出来ます。

※店頭での在庫がなくなり次第終了です。

●引換箇所・発売箇所

(1)引換箇所

- ① 東京メトロ定期券うりば 7時40分～20時00分
※中野駅、西船橋駅、渋谷駅及び丸ノ内線池袋駅の各定期券うりばを除きます。
※赤坂見附駅、中野坂上駅及び恵比寿駅の各定期券うりばは、2023年1月15日(日)までです。
- ② 東京駅旅客案内所及び表参道駅旅客案内所 9時00分～17時00分

(2)発売箇所

- ① 東京ミステリーサーカス(新宿)
- ② リアル脱出ゲーム店舗(吉祥寺店、下北沢店、横浜店、原宿店、東新宿店、浅草店)
※営業時間・アクセスについては<https://realdgame.jp/shop/>をご確認ください。

●詳しくは、こちらから

https://www.tokyo-metro.jp/news/images/h/metroNews221214_2.pdf

特設Webサイトを開設！「地下謎への招待状2014REVIVAL」の最新情報は以下URLよりご覧ください。

<https://realdgame.jp/chikanazo/rv/>

◎沿線と連携した東京の魅力発信・イベント

東京メトロ全駅スタンプラリー

東京メトロ全駅を巡るデジタルラリー。

東京メトロ138駅に掲出されている駅スタンプポスターに記載されたQRコードをスマートフォンで読み取ると、各駅のオリジナルデジタルスタンプが取得でき、スタンプは東京メトロ沿線の名所や観光スポットがデザインされており、ダウンロードして印刷できます。

全駅達成賞のほか、6駅達成賞、路線ごとの路線達成賞もあるので自分のペースでお楽しみいただけます。

●実施期間

2022年4月25日(月)～2025年2月28日(金) (3年間開催)

●詳しくは、こちらから

https://www.tokyometro.jp/news/images/h/metroNews220418_22.pdf



「まちめぐりスタンプラリー」

東京メトロの駅を出発して近隣の神社仏閣やお店等を巡るコース(3km～4km程)を散策しながらデジタルスタンプを集めるデジタルラリーです。

期間中に34コース(2か月ごとに2コース)が設定されます。

1年ごとに1コース、6コース、全コース達成で、オリジナル壁紙や東京メトロオリジナル24時間券2枚セット、沿線ホテルお食事券(2万円分)をプレゼントします。

●スタンプ設置箇所

神谷町コース ①神谷町駅 ②東京タワー ③NHK放送博物館 ④港区立みなと科学館

神楽坂コース ①神楽坂駅 ②AKOMEYA TOKYO in la kagu

③神楽坂通り商店会 ④不二家飯田橋神楽坂店

●実施期間(神谷町・神楽坂コース)

2022年12月25日(日)～2023年2月24(金)



東京メトロ×灘五郷「灘の酒発見デジタルラリー」

東京メトロのスポット対象駅18箇所を巡って、灘五郷酒造組合に加盟する酒蔵の代表銘柄となる酒瓶ラベルがデザインされたラベルスタンプを集める大人向けのデジタルラリー。スタンプの取得数に応じて達成賞をプレゼントします。

● スポット対象駅(18箇所)

赤坂駅・赤羽岩淵駅・浅草駅・麻布十番駅・飯田橋駅・浦安駅・荻窪駅・霞ヶ関駅・茅場町駅・湯島駅
千代田線 北千住駅・錦糸町駅・後楽園駅・水天宮前駅・雑司が谷駅・月島駅・門前仲町駅・有楽町駅

● 賞品

| | | | |
|-----------|---------------|----|---------|
| 5スポット達成賞 | 灘五郷オリジナル清酒グラス | 先着 | 2,000名様 |
| 10スポット達成賞 | 灘の酒試飲イベント | 抽選 | 100名様 |
| 全スポット達成賞 | 神戸×西宮ギフトセット | 抽選 | 10名様 |

【作家名】東洲斎写楽
【作品名】三代目大谷鬼次の江戸兵衛
【所蔵先名】東京国立博物館
【クレジット表記】Image: TNM Image Archives
東京国立博物館の所蔵作品を元に作成しました



● 達成賞引換場所

中央区観光情報センター(最寄り駅 銀座線京橋駅8番出口直結)

● 実施期間

2022年12月23日(金)10時~2023年1月15日(日)20時まで

● 詳しくは、こちらから

https://www.tokyometro.jp/news/images/h/metroNews221215_2.pdf

「東阪リベンジャーズデジタルラリー」

東京/大阪の2地域での同時開催に伴い、特別に『東阪リベンジャーズ』と名付け、TVアニメ『東京リベンジャーズ』の聖夜決戦編放送を記念した、デジタルラリーです。

スタンプ設置駅(全6駅)に設置してあるスタンプ台に記載のQRコードをスマートフォンで読み込みます。スタンプ対象駅6駅中1駅はシークレット駅となっており、シークレット駅以外のスタンプ対象駅5駅を巡ってデジタルスタンプを取得しながら、各スタンプ台に掲載されているヒント(ヒナタの目撃情報)を手がかりに、シークレット駅を探し出しましょう。

● 対象駅

池袋駅、市ヶ谷駅、有楽町駅、秋葉原駅、六本木駅、???駅

● 実施期間

2022年12月1日(木)~2023年1月12日(木)

● 賞品

①達成賞(キービジュアルステッカー)…先着10,000名
②Wチャンス賞(キービジュアルポスター)…抽選で10名

● 達成賞引換場所

PickUpランキン 渋谷ちかみち(半蔵門線渋谷駅)

● 詳しくは、こちらから

<https://www.tokyometro.jp/news/2022/213936.html>



お出かけ時のポイント

- ✓ 居住地やおでかけ先の都道府県の要請に従って行動しましょう
- ✓ 体調に不安を感じる時は外出を控えましょう ✓ なるべく少人数で空いている時間に行きましょう
- ✓ 周囲の人との距離をできるだけ保つようにしましょう ✓ マスクを着用し、手洗いは小まめに行いましょう

◎ファンの方だけでなく年末年始のお出かけやプレゼントにもぴったりの乗車券セット

2022年ブルーリボン賞・ローレル賞受賞記念乗車券セット

東京メトロ、京急電鉄、京阪電車は、史上初の3社合同企画として、「2022年ブルーリボン賞・ローレル賞受賞記念乗車券セット」が発売中です。

2022年にブルーリボン賞を受賞した京急電鉄 1000 形 1890 番台、ローレル賞を受賞した京阪電車 3850 形と東京メトロ17000系・18000系をデザインした乗車券を特製台紙に収めた特別な記念乗車券セットです。

詳しくは、こちらから

https://www.tokyometro.jp/news/images_h/metroNews221124_g30.pdf



2022年ブルーリボン賞・ローレル賞受賞記念乗車券セット イメージ

「モブサイコ100 Ⅲ」東京メトロオリジナル24時間券

原作ONE(小学館「マンガワン」連載)とアニメーション制作ボンズによる大ヒットアニメシリーズ「モブサイコ100」とタイアップした「モブサイコ100 Ⅲ」東京メトロオリジナル24時間券(以下「オリジナル24時間券」)を2022年11月28日(月)からオンライン特設サイト及び東京メトロ池袋旅客案内所で発売中です。

「モブサイコ100」の主人公「影山茂夫」のほか、「霊幻新隆」「エクボ」などがデザインされた5種類の東京メトロ24時間券(大人用)を「霊幻新隆の必殺技」がデザインされた専用台紙に収めた特別な記念乗車券セットです。

詳しくは、こちらから

https://www.tokyometro.jp/news/images_h/metroNews221124_77.pdf



「モブサイコ100 Ⅲ」東京メトロオリジナル24時間券 イメージ

©ONE・小学館/「モブサイコ100 Ⅲ」製作委員会

「2022ローレル賞受賞記念」東京メトロオリジナル24時間券

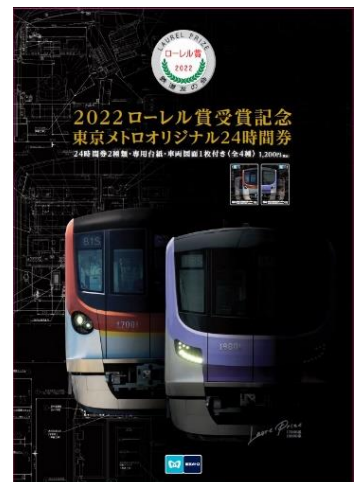
ローレル賞を受賞した17000系・18000系をデザインしたオリジナル24時間券大人用2種類を特製台紙に収めた特別な乗車券セットです。

乗車券2種類に加え、多くの技術者がさまざまな工夫を凝らして作りあげた17000系・18000系の「車両図面」1種類もセットとなっている特別仕様となっております。

車両図面は全4種類で東京メトロの車両部門が大きなサイズの図面を畳んで保管する際に用いる折り方を再現。4種類のうち、どの図面が入っているかは開けてからの楽しみです。

詳しくは、こちらから

https://www.tokyometro.jp/news/images_h/netrOnews221128_79.pdf



◎年末年始のあいさつ回りにも！ビジネスに便利な24時間券まとめ売り

東京メトロ24時間券をAmazonで販売中！

これ1枚で東京メトロ乗り放題

東京メトロ
24
時間券

24時間券
東京メトロ線全線有効
2022年12月1日～2023年1月31日
24-hour Ticket
600円

会社に直接お届け

Step 01

Step 02
オフィスに常備

Step 03
一枚もって

Step 04
24時間乗り放題開始

オフィスに「きっぷうりば」がやってきた。
1枚持って自動改札機に直行

※ 画像はイメージです

総合オンラインストア「Amazon.co.jp」および法人・個人事業主向けのEコマース「Amazonビジネス」で東京メトロ24時間券の前売り券(600円)の100枚セット(60,000円)と50枚セット(30,000円)を販売しております。

東京メトロ24時間券は東京メトロ線を4回以上乗車する場合にお得になる乗車券で、ビジネスや東京の都市内観光(City Tourism)などに、たいへん便利とご好評をいただいているきっぷで、都内をめぐる際にご利用いただければ経費の節約になります。

Amazonビジネスを利用している法人様や個人事業主様であれば経費精算のお手間も軽減され、Amazonによる商品の在庫保管・配送代行サービス「フルフィルメント by Amazon(FBA)」の迅速な配送によりオフィスなど指定の場所での受け取りができます。ぜひご活用ください。

東京メトロ24時間券のご購入はこちら

⇒<https://www.amazon.co.jp/s?me=A3FPG4CTSJAMPN&marketplaceID=A1VC38T7YXB528>

東京メトロは、都内の観光地や商業施設等と連携したシティーツーリズム(東京の都市内観光)の促進や、ポイントサービスの魅力向上に向けた取り組みを進め、お出かけ機会の創出によってお客様のwell-beingを実現し、地域の皆様とともに東京の魅力と価値を共創してまいります。

年末年始のおでかけに東京メトロをぜひご活用ください！

※ご紹介させていただいた企画やキャンペーンについて、予告なく変更・中止する場合がございます。