

18-47

29 de marzo de 2018

¡Renovamos nuestro sitio web entrante (la página web para viajeros llegados a Japón desde el extranjero)!

Tokyo Metro (Oficina central: Taito-ku, Tokio / Presidente: Akiyoshi Yamamura) renueva, el jueves 29 de marzo de 2018, su sitio entrante (<https://www.tokyo-metro.jp/es/index.html>) para mejorar el servicio informativo dirigido a los visitantes llegados a Japón desde el extranjero.

Este sitio entrante, dirigido a los usuarios extranjeros de Tokyo Metro que visitan Japón, es una página web que se ofrece en 6 idiomas: inglés, coreano, chino (simplificado/tradicional), tailandés, francés y español, con información de billetes de promoción de esta empresa y sobre cómo ir a lugares turísticos que se encuentran a lo largo de las líneas de metro, entre otros.

Con esta renovación, además de innovaciones en el diseño, el sitio se convierte en un lugar donde los visitantes extranjeros que prevén viajar a Japón, ya sea por negocios o placer, pueden satisfacer el “deseo de conocer” todo lo relacionado con el uso del servicio ferroviario. Por ejemplo, desde la página inicial se puede enlazar directamente a páginas con contenidos de alto interés, tanto de nuestra empresa como ajenas, mejorando así el acceso a la información buscada, y asimismo, con su adaptabilidad(*) para mejorar la visualización en tabletas y smartphones, no solo podrán encontrar cómodamente la información deseada antes de llegar a Japón, sino que también durante su estancia en este país.

(*) Adaptable a una variedad de dispositivos gracias a que muestra los contenidos con un diseño y estructura que se acomodan al tamaño de la pantalla de una variedad de dispositivos: PC, smartphone, tableta, etc.

En Tokyo Metro seguiremos esforzándonos en proporcionar información para que los visitantes extranjeros que vienen a Japón puedan disfrutar de su estancia en Tokio.

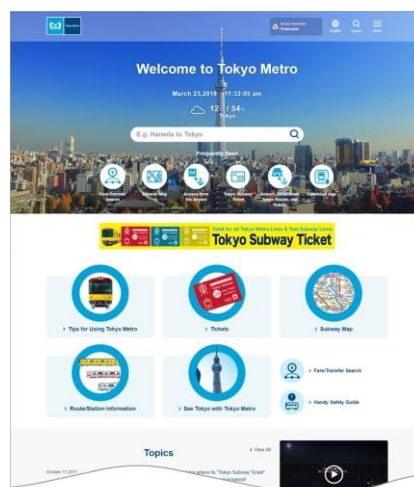


Imagen de la página inicial del sitio web entrante