

18-47

Le 29 mars 2018

Refonte de notre site internet à destination des visiteurs venus de l'étranger !

Tokyo Metro (Siège social : Taito-ku, Tokyo ; Président : Akiyoshi Yamamura) va effectuer une refonte de son site internet à destination des visiteurs venus de l'étranger (<https://www.tokyometro.jp/fr/index.html>) ce jeudi 29 mars 2018 afin de renforcer son offre d'informations à leur intention.

Ce site se propose de tenir informer en six langues (anglais, chinois simplifié et traditionnel, coréen, espagnol, français et thaïlandais) les visiteurs venus de l'étranger empruntant le réseau Tokyo Metro sur des sujets tels que nos tickets promotionnels et comment aller aux sites touristiques situés à proximité des lignes.

Outre un renouvellement de son design, cette refonte se veut une renaissance du site pour qu'il puisse répondre aux interrogations des utilisateurs étrangers prévoyant un voyage de tourisme ou d'affaires. Ainsi, dans le but d'améliorer l'accès aux informations utiles, les utilisateurs peuvent accéder directement depuis la page principale au contenu le plus susceptible de les intéresser, que cela concerne Tokyo Metro ou une autre compagnie. Par ailleurs, le site est rendu adaptatif* pour un accès plus commode depuis les smartphones et tablettes afin d'obtenir sans soucis les informations voulues aussi bien avant que pendant son séjour.

*un site adaptatif est compatible avec une variété de supports tels qu'ordinateurs, smartphones et tablettes en adaptant le design et la mise en page du contenu affiché pour s'accorder à la taille de l'écran.

Tokyo Metro va continuer à poursuivre ses efforts concernant la diffusion des informations afin que les visiteurs venus de l'étranger puissent passer un agréable séjour à Tokyo.

