

18-47

2018년 3월 29일

## 인바운드 사이트(방일 외국인 고객용 홈페이지)를 리뉴얼합니다!

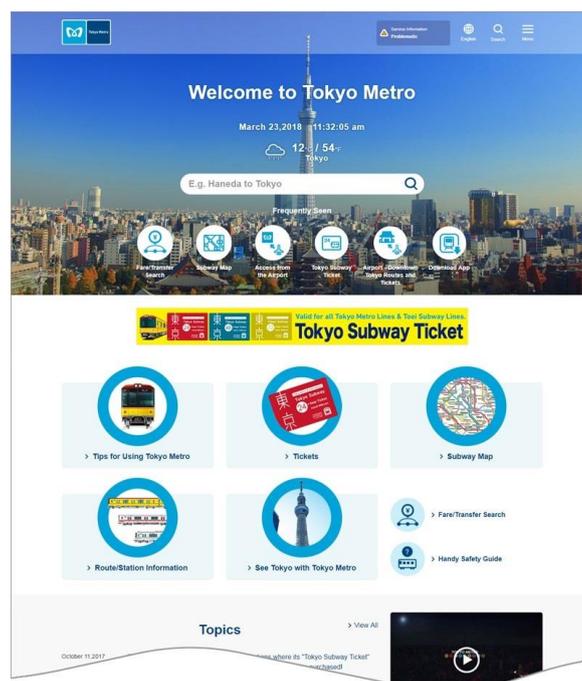
도쿄 메트로(본사: 도쿄도 다이토구 사장: 야마무라 아키요시)에서는 방일 외국인 고객께 정보 제공을 강화하기 위하여 2018년 3월 29일(목)에 인바운드 사이트(<https://www.tokyo-metro.jp/kr/index.html>)를 리뉴얼합니다.

인바운드 사이트는 도쿄 메트로를 이용하시는 방일 외국인 고객을 위해 당사의 기획 승차권과 연선의 관광명소로 가는 방법 등을 영어, 한국어, 중국어(간체자·번체자), 태국어, 프랑스어, 스페인어의 6개 언어로 안내하는 홈페이지입니다.

이번 리뉴얼에서는 디자인을 새롭게 하는 것과 더불어 출장 및 여행을 예정하고 있는 방일 외국인이 철도 이용에 관한 「궁금한 점」을 해결할 수 있는 사이트로 새롭게 단장합니다. 예를 들어 자사/타사를 불문하고 요구가 높은 콘텐츠에 톱 페이지로부터 다이렉트로 이동이 가능하게 되고, 궁금한 정보에 대한 접근이 개선되는 외에 스마트폰과 태블릿으로 인한 편리성 향상을 위해 리스폰시브화(※)를 실시함으로써 방일 전뿐만 아니라 체류 중에도 쾌적하게 원하는 정보를 알 수 있습니다.

(※) PC, 스마트폰, 태블릿 등의 단말 화면 크기에 따른 레이아웃과 디자인으로 콘텐츠를 표시하고 다양한 단말에 대응시키는 것

도쿄 메트로는 방일 외국인 고객께서 도쿄에서의 체류를 즐기실 수 있도록 앞으로도 정보 발신에 노력하겠습니다.



인바운드 사이트 톱 페이지 이미지