

2012年2月13日

スタートコーポレーション株式会社  
山崎製パン株式会社  
株式会社アシックス  
大塚製薬株式会社  
東京メトロ

## 東京マラソンを地下から応援！

### 期間限定の「東京マラソン応援号」が走り出します。

東京マラソン2012（2月26日）の開催を直前に控えた2月15日（水）から、

東京メトロ銀座線と丸ノ内線で「東京マラソン応援号」が走り出します。

車内の窓や中づり、つり革、ドアなど、お客様が目にするあらゆるパーツを使って、

東京マラソンを地下から応援していきます。

この「東京マラソン応援号」は、公式スポンサーであるスタートグループ、山崎製パン株式会社、株式会社アシックス、大塚製薬株式会社、東京メトロなどによる共同企画として運行されます。

本キャンペーンでは「届け、この声。東京マラソン。」をスローガンに、

昨年末からランナーに向けた応援メッセージの募集をtwitter上で開始いたしました。

そこで集まったメッセージを「東京マラソン応援号」車内の中づりやまど上に貼り出し、

実物大の市民ランナーたちの写真とともに掲出していきます。

ランナーを応援するためのもうひとつの場所。それが「東京マラソン応援号」です。

届け、この声。  
東京マラソン。





## スポンサーも応援一色に

公式スポンサーのビジュアルも応援メッセージで統一しました。

車内は応援ムード満点。一体感のある雰囲気を生み出しています。

 <p>銀座から浅草まで、メトロなら16分。 それでも走るあなたが好きです。(LINE)</p> <p>Tokyo Marathon Course Map</p> <p><b>届け、この声。 東京マラソン。</b> 2012.2.26 AM9:10 東京マラソン Tokyo Marathon START</p>	 <p>この日を盛り上げることも、 街づくりのひとつなんだ。(NISSAN)</p> <p><b>届け、この声。 東京マラソン。</b> 2012.2.26 AM9:10 東京マラソン Tokyo Marathon START</p>
 <p>ご馳走に「走」が入ってるのは、 偶然ではないはずだ。(PANA)</p> <p><b>届け、この声。 東京マラソン。</b> 2012.2.26 AM9:10 東京マラソン Tokyo Marathon START</p>	 <p>スポーツ用品じゃありません。 ゴールを目指す相棒です。(asics)</p> <p><b>届け、この声。 東京マラソン。</b> 2012.2.26 AM9:10 東京マラソン Tokyo Marathon START</p>
 <p>給水所が、東京でいちばんの 応援所になりますように。(amino)</p> <p><b>届け、この声。 東京マラソン。</b> 2012.2.26 AM9:10 東京マラソン Tokyo Marathon START</p>	<p><b>届け、この声。</b></p> <p>twitterで応援メッセージ募集中。#TM2012を付けてつぶやこう。</p> <p>東京マラソンには、東京マラソンを走る人はいませんか？ 東京へ、友人へ、隣人へ、恋人へ、東京を走る人へ... 応援メッセージを募集して、応援メッセージを募集しています。</p> <p>2012.2.26 AM9:10 (東京9:05) いよいよ Tokyo Marathon START</p> <p><b>東京マラソン。</b></p> <p>※本大会は、5km、10km、半程、10km、フルマラソンの5種別があり、それぞれ異なるスタート地点があります。スタート地点は、大会当日の案内板でご確認ください。また、大会当日は、大会本部の案内に従って、大会本部へ向かってください。大会本部は、大会当日の案内板でご確認ください。</p>

## 車内の窓にはランナーの姿が出現

アスリートランナーからコスプレランナーまで、バラエティに富んだ市民ランナーを登場させることで、

東京マラソンらしさのある表現を目指しました。



## つり革やドア下部など細部まで東京マラソン一色に

つり革にも16パターンの市民ランナーが登場。ドア下部にはゴールテープをイメージしたステッカーも。



## 当日も「届け、この声。」

東京マラソン応援号は、大会当日まで運行します。

Twitter で#TM2012 に集まった応援メッセージを読むこともできます。

