

東京メトロの広告キャンペーン「*We are the Tokyo Navigator*」4/1 スタート！ イメージキャラクターには「武井 咲さん」を起用

東京メトロ(本社:東京都台東区 社長:奥 義光)では、新しい広告キャンペーン「We are the Tokyo Navigator」を4月1日(日)からスタートします。イメージキャラクターに、いま最も輝いている女優の一人である「武井 咲(たけいえみ)さん」を起用し、テレビ CM やポスターを展開。東京メトロ沿線のスポット情報をご紹介します、その魅力をお伝えしていきます。「We are the Tokyo Navigator」キャンペーンの今後の展開に、どうぞご期待ください！

「We are the Tokyo Navigator」とは？

「東京を走らせる力」を理念とする東京メトロが、様々な顔を見せる東京をご案内し、実際に行くことで得られる発見や感動をお伝えし、お客様に東京の魅力を再発見して頂く、という意味を込めた広告キャンペーンです。

イメージキャラクターには武井 咲さんを起用

「We are the Tokyo Navigator」のイメージキャラクターには、若年層からシニア層までの幅広い方々に支持を受けており、いま最も活躍している女優の一人である「武井 咲さん」を起用いたします。武井さんの様々な領域に積極的に取り組む姿勢が、東京メトロのイメージや新キャンペーンのコンセプトと重なることから起用を決定しました。テレビ CM やポスターでは、武井さんが東京の魅力を紹介し、「つい行きたくなる！」と思って頂けるようなメッセージを発信していきます。



▲ 駅ばりポスターイメージ(4月1日～掲出、B0×2連)



▲ CM イメージ(4月1日～放映)

CM・ポスターの詳細

	CM	ポスター
放映/掲出開始日	平成 24 年 4 月 1 日(日)～	
放映/掲出媒体	・テレビ CM ・自社媒体(丸ノ内線ステーションビジョン、電車内のビジョン等)	自社媒体(駅ばりポスター)
出演者	<p>武井 咲(たけい えみ)</p> <p>1993 年愛知県生まれ(18 歳) オスカープロモーション所属</p> <p>現在最も活躍している女優の一人。女優業だけでなく、歌手デビューも果たすなど、新しい分野への興味関心が高く、様々な領域へ積極的にチャレンジしている。 日本人としては初となる「Gucci」との契約も果たし、世の中の注目度も非常に高い。今年、NHK 大河ドラマ「平清盛」(常盤御前役)への出演も決定しており、さらなる活躍が期待される。</p>	
楽曲	<p>「メトロに乗って」/斉藤和義</p> <p>1966 年栃木県生まれ。1993 年デビュー。 代表曲は「歩いて帰ろう」「歌うたいのバラッド」「ずっと好きだった」。自他共に認めるライブアーティストであり現在全国 43 公演のライブツアー中。 昨年リリースしたドラマ「家政婦のミタ」主題歌「やさしくなりたい」は 150 万ダウンロード突破の大ヒット。 「メトロに乗って」は本 CM の為に書き下ろしたオリジナル曲で、同楽曲も含めたニューシングル「月光」は 5 月 2 日リリース。</p>	
コンセプト	<p>イメージキャラクターである武井さんが、様々な顔を見せる東京のスポットに出かけ、実際に行くことで得られる発見や感動をお伝えし、お客様に東京の魅力を感じていただく。その疑似体験を「つい行きたくなる！」というきっかけにして、東京を楽しんでもらえるようなメッセージを発信していく。</p>	
ストーリー(CM)/ スポット(ポスター)	<p>武井さんが駅で電車を待っていると、黄色い電車が入ってきた。この 4 月にデビューする銀座線新型車両 1000 系に思わず「可愛い」とつぶやく。 半蔵門線で足をのばし、押上の「東京スカイツリー」へ。地上からスカイツリーを見上げると、あまりの高さ、迫力に圧倒される。 東京は、新しくなり続ける街、古き良き伝統が残る街など様々な顔を見せてくれる。「行ってみないとわからない。行っただつもりになるのが一番もったいない。」という言葉が人々の心に訴えかける。</p>	<p>4 月掲出のポスターの舞台は「上野公園」。日本でも有数の桜の名所で、満開の桜に包まれながら凛と前方を見つめ、実際に行くことで得られる発見や感動を武井さんが演じます。</p>