



平成 24 年 9 月 18 日

銀座で地域応援プロジェクト

東京メトログループとANAグループによる 全国各地の名産品販売企画“ソラチカマルシェ”がスタート！

第 1 回は 9 月 24 日(月)～9 月 28 日(金) 銀座駅コンコースにて熊本県阿蘇市の名産品を販売

東京地下鉄株式会社
株式会社メトロコマース
株式会社ANA総合研究所

東京メトロ（本社：東京都台東区 社長：奥 義光）、株式会社メトロコマース（本社：東京都台東区 社長：野村 勝彦）、株式会社ANA総合研究所（本社：東京都港区 社長：長瀬 眞）は、地域応援プロジェクトとして、銀座駅コンコースにおいて全国各地の名産品を販売する「ソラチカマルシェ」をスタートいたします。

この「ソラチカマルシェ」は、毎回違う市町村にご参加いただき、品質や味には定評がありつつも生産量が少なく地元以外ではなかなか手に入らない全国各地の名産品を「地元価格」でご提供し、駅をご利用のお客様にお楽しみいただくとともに、合わせて生産地の特色や観光名所などのPRも行うことで地域活性化を応援することを目的としています。

ソラチカマルシェは、東京メトログループとANAグループの協同事業として月1回程度の開催を予定しており、今回は下記の日程で今夏の豪雨災害により多くの被害が発生した熊本県阿蘇市の名産品を販売いたします。

平成 24 年 9 月 24 日（月）から 9 月 28 日（金）まで

詳細は別紙のとおりです。

《商品イメージ》



阿蘇の高原野菜



阿蘇の大豆製品



阿蘇のスイーツ

