

2013年2月7日

【報道関係各位】

スターツコーポレーション株式会社
山崎製パン株式会社
大塚製薬株式会社
東京地下鉄株式会社

知ってるようで知らなかった東京マラソンのあれこれ！
期間限定の「東京マラソン号」がクイズをのせて走ります。

東京マラソン2013の開催を直前に控えた2月11日から、東京メトロ銀座線と丸ノ内線で「東京マラソン号」が走り出します。この「東京マラソン号」は、公式スポンサーであるスターツグループ、山崎製パン株式会社、大塚製薬株式会社、東京メトロの4社による共同企画として運行されます。本キャンペーンでは「知ってます？まもなく、東京マラソン。」をスローガンに、東京マラソンにまつわるクイズを多数制作し、車内に掲出いたします。

「コースのなかで最も長い上り坂になるのはどこ？」、「沿道の仮設トイレの数は？」、「去年の車いすランナーの優勝タイムは？」、「医療救護スタッフの医師が必ず身につけている物とは？」など、質問の数だけ、東京マラソンの魅力があります。走る人も、応援する人も、今までとくに興味がなかったという人も。知れば知るほど、東京マラソンが気になってくる列車です。

どうぞ、東京マラソンの新たな一面を発見してください。

「東京マラソン号」概要

運行期間：2013年2月11日（月・祝）～2013年2月24日（日）

運行路線：東京メトロ銀座線／丸ノ内線

運行車両：銀座線 1編成（6両）、丸ノ内線 1編成（6両） 計 2編成（12両）



車内ステッカー

●「東京マラソン号」の車内イメージ



東京メトロの車内を、一編成まるごとジャック。東京マラソンにまつわるクイズを展開します。
(答えは広告上に記載してあります。)

●車内の窓にはランナーの姿が出現



アスリートランナーからコスプレランナーまで、バラエティに富んだ市民ランナーを登場させることで、東京マラソンらしさを表現しました。

●協賛4社によるクイズ出題

窓上やドア横では協賛4社に関するクイズを、中吊りでは10種類のマラソンクイズを掲出します。

あわせて、東京メトロの一部駅構内でもクイズを掲載します。

【各出題者のクイズ】

東京マラソン記念ランチパックは？

① ② ③

出題社は、Asahi

完走したランナーのみさんの疲れを癒すために、スターツが提供するサービスはどれでしょう？

① ② ③

出題社は、Starz

東京マラソンオフィシャルドリンクの「アミノハイム」を飲むタイミングとして、最も効果的なのはいつでしょう？

① RUNの前 ② RUNの途中 ③ RUNの後

出題社は、アミノハイム

42.195kmを銀座線の車両数で表すと？

① 約1010両 ② 約2637両 ③ 約32392両

出題社は、JR

【マラソンクイズ例】

スタート地点から最後尾まで、ランナーの列は何メートル？

① 約300m ② 約900m ③ 約2000m

出題社は、Asahi

早いランナーの去年の優勝タイムはどれでしょう？

① 3時間54分11秒 ② 2時間21分39秒 ③ 1時間29分26秒

出題社は、Asahi

東京マラソン2013で3100個配られる、つぶつぶ球のものはどれでしょう？

① ② ③

出題社は、Asahi

去年の東京マラソンの完走率は何%でしょう？

① 49.3% ② 72.1% ③ 96.5%

出題社は、Asahi