

駅コンコースデジタルサイネージネットワークを拡大！

銀座駅、上野駅、池袋駅、六本木駅、恵比寿駅、有楽町駅に、新たにデジタルサイネージを設置し、販売を開始します！！

「Metro Concourse Vision (MCV)」 188 面に！

東京メトロ（本社：東京都台東区 社長：奥 義光）とメトロアドエージェンシー（本社：東京都港区 社長：野村 勝彦）は、新たに、銀座線銀座駅、上野駅、副都心線池袋駅、六本木駅、恵比寿駅、有楽町駅の 6 駅に駅コンコースデジタルサイネージを設置し、平成 26 年 3 月 24 日(月)より広告運用を開始しました。

このデジタルサイネージは、「Metro Concourse Vision (MCV)」として、すでに丸ノ内線銀座駅、表参道駅、新橋駅、秋葉原駅、大手町駅、新宿駅、丸ノ内線池袋駅に設置されている 89 面のデジタルサイネージとあわせ、188 面へとネットワークを大幅に拡大します。

広告効果の大きい地下空間そのものをデジタルサイネージでジャックすることができるほか、曜日別、時間帯別での広告放映、動画・静止画を配信側で組み合わせての放映など、多彩な展開が可能です。

今後も、「Metro Concourse Vision (MCV)」をはじめ、駅ホームビジョンの「M Station Vision (MSV)」や車内ビジョン「Tokyo Metro Vision (TMV)」などのデジタルサイネージを順次拡大していくことにより、情報発信力を高めていきます。

都心エリアを網羅し、地下空間ならではの広告認知度の高い環境を活用できる東京メトロの新しい広告媒体に、どうぞご期待ください。

詳細は、別紙のとおりです。



池袋駅 イメージ

■媒体概要

【媒体名】	Metro Concourse Vision (MCV)
【設置駅・面数】	11 駅 188 面(詳細は下表参照)
【機器構成】	フル HD 対応 縦型液晶ディスプレイ
【放映内容】	動画及び静止画
【放映時間】	5:00~24:00
【販売方法】	1 週間のネットワーク放映、各駅 1 ヶ月の単駅放映など、駅特性に応じた販売方法を設定しております。なお、販売方法について、詳細はメトロアドエージェンシー (03-5501-7850) までお問い合わせください。

【設置駅・面数詳細】

駅名	設置場所	柱本数	設置面数	インチ
銀座	丸ノ内線 改札内	6	12	60
	銀座線 松屋口改札	4	7	60
表参道	中央 改札内	5	5	70
新橋	J R 口 改札	4	8	60
秋葉原	J R 口 改札	6	12	60
大手町	東西線 中央改札	8	28	52
新宿	東口改札 (B11 出口前)	6	12	60
池袋	丸ノ内線 東口改札	4	8	60
	副都心線 西東口改札	7	14	70
上野	銀座線 東口改札	4	15	60
	日比谷線 車坂口改札	5	7	60
恵比寿	J R 口 改札	3	6	60
六本木	六本木交差点方面改札	9	21	60
	西麻布方面改札	9	20	60
有楽町	そごう口・銀座口改札	6	13	70