

東京を走らせる力



17-75

2017年8月10日

東京メトロの安全・安心への取組みをクイズで学ぼう！

東京メトロドラえもんキャンペーン「すすメトロ！検定」が8月10日（木）からスタート

クイズに正解してご応募いただくと素敵な商品をプレゼント！

「テレビ朝日・六本木ヒルズ 夏祭り」会場でもイベントを開催

東京メトロ（本社：東京都台東区、社長：山村 明義）は、東京メトロの取組みをクイズ形式で学べる東京メトロドラえもんキャンペーン「すすメトロ！検定」を2017年8月10日（木）から9月27日（水）まで実施します。

「すすメトロ！検定」は、東京メトロの安全・安心への取組みについて、ドラえもんをナビゲーターに起用し、遊びながら学んでもらうクイズ参加型Webキャンペーンです。6月30日から公開しているすすメトロ！「自然災害対策」篇に関するクイズに正解してご応募いただくと抽選で素敵な賞品をプレゼントいたします。

また、連動企画として、「テレビ朝日・六本木ヒルズ 夏祭り」に特設ブースを設け、「すすメトロ！検定」を体験していただけるイベントもご用意しています。

この夏休みはぜひ「すすメトロ！検定」をお楽しみください。皆様のご参加をドラえもんとともにお待ちしております。詳細は別紙のとおりです。



検定画面（イメージ）

東京メトロドラえもんキャンペーン「すすメトロ！検定」概要

◎「すすメトロ！検定」詳細

1 実施期間

2017年8月10日（木）10:00 から 9月27日（水）23:59 まで

2 参加費

無料

3 参加方法

- （1）「すすメトロ！」サイト(<http://www.tokyometro.jp/susumetro/>)にアクセスすると、「すすメトロ！検定」画面がポップアップ表示されます。そちらをクリックすると特設画面に移行します。
- （2）特設サイト上の「検定にチャレンジ！」ボタンをクリックしてクイズをスタートします。
- （3）クイズが終わり、5問中3問以上正解すると「プレゼントに応募」ボタンが表示されます。画面にそって必要事項を記入いただくと抽選で340名様に賞品をプレゼントします。
- （4）抽選に外れた方にもWチャンスとして抽選で300名様にオリジナルクリアファイルをプレゼントします。

※当選の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。

※ご応募いただいたお客様の個人情報につきましては、「商品の発送」以外の用途には使用いたしません。

また、個人情報保護のため、責任を持って管理いたします。



4 賞品内容

- （1）すすメトロ！ドラえもんグッズセット（パステース、クリーナーポーチのセット）・・・300名様
- （2）「キッズニア東京」親子招待券・・・10組40名様
- （3）【Wチャンス】「東京メトロオリジナルクリアファイル」・・・300名様

※キッズニアへの入場には大人最低1名以上の同行が必要です。



パステース



クリーナーポーチのセット

◎「テレビ朝日・六本木ヒルズ 夏祭り」会場イベント詳細

1 実施期間

2017年8月11日（祝・金）～8月17日（木） 各日10:00～18:00

2 開催場所

六本木ヒルズ 66 プラザ（日比谷線六本木駅1C出口徒歩1分）

3 ブースイベント内容

（1）体験型イベント「すすメトロ！検定」ダーツクイズ

ブース内に東京メトロの「自然災害対策」を紹介した壁面パネルを設置しています。正解だと思えるのをダーツを投げていただき、正解的に命中した方には、オリジナルステッカーをプレゼントします。（なくなり次第終了となります）

（2）立体のドラえもんとの写真撮影

ブース内に登場する立体のドラえもんと一緒に写真を撮影いただけます。



ブース設営（イメージ）



オリジナルステッカー（イメージ）

【参考】すすメトロ！キャンペーンとは

日々「安全」を担保し、さらに「サービス」レベルを向上させていくことで、全てのお客様に「安心」してご利用いただくこと。この鉄道事業者としての使命を胸に、さまざまな取組みを進めていくことを「すすめ、メトロ！」の言葉に込め、PRを展開していきます。

本キャンペーンのキャラクターには、「ドラえもん」を起用し、“未来に向けて東京をより良くしていきたい”という東京メトロの想いと施策を、わかりやすくご紹介しています。

地下鉄はもっと未来へ行ける。
安全で、便利で、もっとワクワクする存在へ。
これからも東京メトロは、駅のリニューアルやホームドアの設置、混雑緩和など、さまざまな取組みをさらにすすめます。
「こんなこと、できたらいいな」という声をみんなみんな、かなえていくために。
すすめ、メトロ！

