



デート、家族連れ、お一人様…毎日のおでかけ先をシーン別に提案！

『レッツエンジョイ東京』サイトを一新

2015年3月23日（月）開始

URL : <http://www.enjoytokyo.jp>

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：久保征一郎、以下「ぐるなび」）と、東京地下鉄株式会社（東京都台東区、代表取締役社長：奥義光）が共同で運営するWebサイト「レッツエンジョイ東京」は、春の行楽シーズンに合わせ、3月23日（月）にサイトを一新いたします。

「レッツエンジョイ東京」は、グルメ、ショッピング、レジャー、アミューズメントなど刻々と変化する東京の様々な魅力を発信し、東京でのおでかけが「もっと楽しく！もっと便利に！」なる情報検索サイトとして、月間1億2,000万ページビュー、ユニークユーザー数480万人（2015年2月現在）のお客様にご利用いただいております。

これまでにはイベント・エリアといった情報検索中心のサービスでしたが、今回のサイト一新に際し、もっと具体的で魅力的な「東京のおでかけ」をイメージしていただけるよう、利用者自身の「おでかけシーン」を軸に、おでかけ先を提案・サポートするサイトへと生まれ変わります。目的があいまいで、どこに出かければよいか見出せなかつた利用者も、デート、記念日などの具体的な「おでかけシーン」からの提案で、新しいおでかけ先を見つけ、東京を楽しむことが可能になります。

「おでかけシーン」は、デート、ソロ活（一人でのおでかけ）、ファミリー、グループ、女子会、記念日の6種類を設定しています。週末の行楽から仕事帰りの一人おでかけまで幅広く対応し、今後も順次種類を追加していきます。また、「おでかけシーン」内では、グルメ、ファッショントリードから穴場情報までを、記事や投稿で表現していきます。毎週約10本に厳選して紹介する最新記事、週50本程度のキュレーター投稿が、利用者のおでかけを強力にサポートします。

さらに今回のサイト一新で、ファッション特集（URL: <http://www.enjoytokyo.jp/fashion/>）を新設します。「東京のおでかけをもっと楽しく！もっとおしゃれに！」をコンセプトとし、あらゆるおでかけシーンに沿った装いを多様な切り口で提案することで、利用者と「ファッション」との新しい出会いを創出します。

stylist・入江未悠さんが提案する「春のトレンドデート」コーディネート、モデル・高垣麗子さんの休日スタイル、国内外の有名ブランドの新作アイテムや東京を代表する人気ショップなどを紹介することで、20代～40代の女性を中心とした幅広い層に訴求していきます。

NEWS RELEASE

2015年3月23日（月）株式会社ぐるなび 東京地下鉄株式会社



<サイトイメージ>

▼トップページ

The screenshot shows the Gurunavi homepage with a red arrow pointing down to a specific section. The section is titled 'おでかけシーン' (Outing Scenes) and includes icons for different types of outings: デート (Date), ソロ活 (Solo Activity), ピューティ (Beauty), グルメ (Gourmet), エリア (Area), and 特集 (Special). Below these icons are small illustrations related to each category.

PICK UP! 今週のおすすめ

デパ地下 ~美味しい洋菓子屋~

デパ地下 ~美味しい洋菓子屋~

今週のイベント情報!

今週のイベント情報!

WEEKLY TRENDS / 今週のイベントニュース

RECOMMEND / あなた好みの恋 でかけセレクト

▼デート記事ページ

2014/8/27 10:00

恋人の笑顔とおいしい朝食で一日の元気をチャージ

Facebook Twitter Pocket ランサム

朝食が話題のカフェ東京に挑戦!フレンチトーストやラノーブはじめ続々と注目メニューが登場するなど、朝食の話題に巻き込まれている東京で生まれた人たちの心で朝時間への注目度はどんどん高まりつつある。休日のフレンチでもいいし、出勤前の一睡頭でもいい。今こそ、ゆっくり朝食を汁にする絶好のタイミング。



六本木ヒルズにある、解放感あふれる空間。広いメニューがズラリ

都会の中で緑と青が一望でき、開放感溢れる安らぎの空間。六本木ヒルズにある「Excellent!」ならアクセス抜群でビジネスパーソンの幹事地帪にもぴったり。そして納食にぴったりといえば羽田空港。店内で焼き上げたイングリッシュマフィンにポートエッグをせたオリジナルベネディクト(1,404円)が定番。オレンジを丸ごと使ったフレッシュオレンジジュース(648円)。見た目が可愛いスリーピングモネード(648円)も人気。



▼キュレーターラインアップ

The screenshot shows the 'We're CURATORS' page, which is the fashion section's curator collective. It features a map of Tokyo with pins indicating various locations, and profiles of six curators:

- 吉田 裕貴 (URBAN RESEARCH)
- 入江 勉 (スヌーピー)
- 高橋 かずみ (スヌーピー)
- 佐藤 真理 (ココロプロジェクト)
- 三浦 雄也 (ハンドメイド)
- 池上 明花 (URBAN RESEARCH PRE/Season Asia)

池上 明花 (URBAN RESEARCH PRE/Season Asia) is highlighted with a pink box containing the text: "このキュレーターの投稿一覧を見る".

▼ファッション特集ページ

◎ファッション 日常の街中を彩るスタイル。もっと詳しく! GENEVIEVE HANNAH

The screenshot shows a fashion special page featuring a woman in a white dress sitting at a table. The page includes several sections:

- Vol.81 「春のトレンドデートスタイル」: A photo of a woman in a white dress with the caption "春のトレンドデートスタイル" and "春のトレンドデートスタイル" below it.
- 池上 明花 (URBAN RESEARCH PRE/Season Asia): A profile of the same woman from the previous screenshot.
- 「おしゃれな春のトレンドをチェック!」: A section with the text "おしゃれな春のトレンドをチェック!" and "春のトレンドデートスタイル" below it.
- 「春のトレンド」: A section with the text "春のトレンド" and "春のトレンド" below it.
- 「春のトレンド」: A section with the text "春のトレンド" and "春のトレンド" below it.
- 「春のトレンド」: A section with the text "春のトレンド" and "春のトレンド" below it.