



トレンド情報を先取り、東京の“今”を見つめてきた雑誌 「東京トレンドランキング 創刊100号記念増刊号」発行 100号発行までの軌跡とともに人気お出かけ先の年間ランキングを発表

日本最大級のレストラン最新情報サイト「ぐるなび」を運営する株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：久保証一郎、以下 ぐるなび）と東京地下鉄株式会社（東京都台東区、代表取締役社長：奥 義光、以下 東京メトロ）は、共同で発行するトレンドを先取りするフリーペーパー「東京トレンドランキング」の通巻100号を記念した「東京トレンドランキング 創刊100号記念増刊号」を発行します。

創刊100号記念増刊号では、2007年から発行した各号のランキングをポイント化し、各年ごとの東京を中心としたお出かけ先の年間ランキングを発表するとともに、本誌のこれまでの軌跡をたどりま

す。「東京トレンドランキング」は、ぐるなびと東京メトロが共同運営する東京お出かけサイト「Let's Enjoy TOKYO (www.enjoytokyo.jp)」と「ぐるなび (www.gnavi.co.jp)」のアクセスデータ毎月約25万件を分析し、東京の食・スポット・イベントなどの人気ランキングを最新データで紹介してきました。2007年5月の創刊以来、毎月着実に号数を重ね、7月25日に発行された最新号で創刊100号を迎えるに至りました。

創刊から約8年半、さまざまな変貌を遂げた東京。変わり続ける人の流れや街並みを振り返り、またキュレーターを採用することで新たなお出かけ提案を充実させていく「東京トレンドランキング」を通して、ぐるなびと東京メトロはこれからも東京の“今”を発信していきます。

【東京トレンドランキング 創刊100号記念増刊号 概要】



- 発行：東京地下鉄株式会社
株式会社ぐるなび
- 編集制作：Let's Enjoy TOKYO 東京トレンドランキング 編集部
- 発行日：8月12日（水）
- ページ数：24ページ
- 部数：5万部
- 配布場所：銀座・上野など東京メトロ主要駅で配布。
9月1日（火）より、ほぼ全駅134駅で配布。