

東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会に向けた新しい広告

Mission for Tokyo 2020「宣言篇」を公開します！

宣言キャッチコピーを「東京が一番かがやく夏に、私たちがご案内します」に決定

東京 2020 大会に向けた想いや決意を込めて 10月4日から順次公開

東京メトロ（本社：東京都台東区 社長：奥 義光）は、東京 2020 大会に向けた当社の想いや決意を宣言する新しい広告シリーズ「Mission for Tokyo 2020」をスタートさせ、第一弾として「宣言篇」CMとポスターを2016年10月4日から順次公開します。

この広告シリーズ「Mission for Tokyo 2020」では、東京メトログループ社員の公募・投票の中から選ばれた「東京が一番かがやく夏に、私たちがご案内します」を宣言キャッチコピーとし、東京の魅力を伝える「東京の案内役」、円滑な旅客鉄道輸送サービスを提供する「東京圏の交通ネットワークのつなぎ役」という役割を果たす使命を皆様に伝えてまいります。

第一弾「宣言篇」では、東京メトロ全9路線の車両を背景に、東京 2020 大会に向けた想いや決意を役員及び社員約350名が集合するカットをメインとしています。特別出演する為末大さんにもご注目ください。（URL：<http://www.tokyometro.jp/corporate/ad/index.html#anc04>）

東京メトロでは「東京 2020 オフィシャルパートナー（旅客鉄道輸送サービス）」として、交通の面から東京 2020 大会の成功に貢献してまいります。



【駅貼りポスターの縮小イメージ】

