

東京メトロの取組みをクイズで学ぼう！

## 「すすメトロ！春のドラえもんキャンペーン」がスタート！

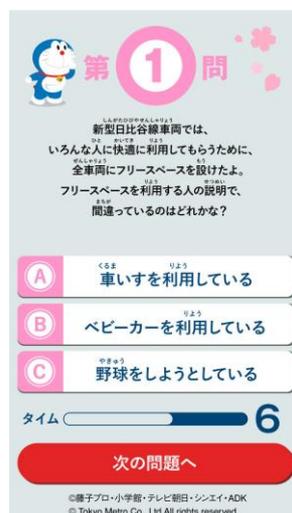
2月15日（水）からWEBで実施！「東京マラソン EXPO 2017」会場ブースでもイベントを開催！

東京メトロ（本社：東京都台東区、社長：奥 義光）は、特別企画として「すすメトロ！春のドラえもんキャンペーン」を2017年2月15日（水）～3月31日（金）まで実施します。Web上で東京メトロの取組みをドラえもんと一緒に学ぶことができ、クイズの全問正解者には抽選で素敵なプレゼントがもらえるキャンペーンです。また、東京ビッグサイトで開催される「東京マラソンEXPO 2017」東京メトロブース内で、楽しくクイズに参加していただける体験コーナーを設置します。

### 「すすメトロ！WEB サイト」にて、「すすメトロ！検定-第2弾-」を実施

「すすメトロ！検定-第2弾-」は、昨年夏休みに実施した、ドラえもんをナビゲーターに東京メトロの安心・安全への取組みについて遊びながら学んでもらうクイズ参加型Webキャンペーンの続編です。

今回は「駅空間の機能向上」や「日比谷線新型車両」の導入など東京メトロの鉄道事業に関する取組みを、クイズ形式で楽しみながら知っていただくコンテンツとなっています。また、全問正解して応募すると、抽選で300名様に「すすメトロ！ドラえもんグッズセット」、10組40名様に「キッズニア東京」親子招待券をプレゼントします。皆様の参加お待ちしております。



<すすメトロ！検定 画面イメージ>

●すすメトロ！ドラえもんグッズセット



●「キッズニア東京」親子招待券



<プレゼント イメージ>

「すすメトロ！」のWEBサイトでは、ドラえもんともに、クイズの回答となる東京メトロの取り組みを紹介しています。クイズ攻略の為にヒントが満載です。

期間：2017年2月15日（水）14：00～3月31日（金）23：59 まで

URL：<http://www.tokyometro.jp/susumetro/>

## 「東京マラソン EXPO 2017」会場ブースで「すすメトロ！」を体験

2月23日（木）～2月25日（土）の3日間、東京ビッグサイトで開催される「東京マラソン EXPO 2017」の東京メトロブース内で、体験型イベント「すすメトロ！検定」スクラッチクイズを実施します。

ブース壁面のパネルをスマートフォンなどでフラッシュ撮影すると、ドラえもんやクイズのヒントが現れるしくみで、「すすメトロ！検定」を楽しく体験していただけます。クイズ正解者には、オリジナル缶バッジをプレゼントしています。また、日比谷線の新型車両を楽しく紹介しています。皆様のご来場お待ちしております。



<東京メトロブース イメージ>



<壁面パネル イメージ>

### 「東京マラソン EXPO 2017」東京メトロブース概要

- 東京ビッグサイト西展示棟 ●開催日時：2/23（木）2/24（金）11:00～21:00  
2/25（土）11:00～20:00

### 【参考】すすメトロ！キャンペーンとは

日々「安全」を担保し、さらに「サービス」レベルを向上させていくことで、全てのお客様に「安心」してご利用いただくこと。この鉄道事業者としての使命を胸に、さまざまな取り組みを進めていくことを「すすめ、メトロ！」の言葉に込め、PRを展開していきます。

本キャンペーンのキャラクターには、「ドラえもん」を起用し、「未来に向けて東京をより良くしていきたい」という東京メトロの想いと施策を、わかりやすくご紹介しています。

### キャンペーンキャラクター：ドラえもん



©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK

22世紀からやってきた猫型ロボット。

おなかについて「四次元ポケット」から出る「ひみつ道具」でのび太を助けるのが使命。のび太を守る保護者役でもあり、いっしょに遊んだりする親友のような存在でもあります。

「こんなこといいな」を叶えるために、ひみつ道具を次々と出すドラえもんの姿は、お客様の安全や安心を叶えるために、新しい施策や取り組みにはげむ東京メトロの想いと通じるところがあると考えています。

「すすメトロ！」キャンペーンでは、当社の想いと取り組みを紹介してまいります。