

「銀座線下町エリア駅 リニューアル」をクイズで学ぼう！

**東京メトロドラえもんキャンペーン「すすメトロ！検定」特別編が**

**11月9日(木)からスタート！**

**クイズに正解してご応募いただくと、抽選で「すすメトロ！オリジナルグッズ」をプレゼント！**

東京メトロ（本社：東京都台東区、社長：山村 明義）は、東京メトロの取組みをクイズ形式で学べる東京メトロドラえもんキャンペーン「すすメトロ！検定」特別編を、2017年11月9日（木）から12月27日（水）まで実施します。

「すすメトロ！検定」は、東京メトロの取組みについて、ドラえもんをナビゲーターに起用し、楽しく学んでもらうクイズ参加型WEBキャンペーンです。

5回目の実施となる「すすメトロ！検定」、今回は今年12月で上野駅～浅草駅間が開通してから90周年を迎える銀座線下町エリア7駅（浅草～神田間）について特別編として日替わりでクイズを出題します。「すすメトロ！」のWEBサイトでは、クイズのヒントとなる東京メトロの取組みを紹介しています。是非ご覧ください。

また、11月12日（日）に開催する東京メトロの車両基地イベント「メトロファミリーパーク in AYASE」にて、「すすメトロ！検定」をゲーム感覚で楽しく体験していただけるブースを出展します。輪投げクイズに正解した方にはオリジナルグッズをプレゼントします。ドラえもんと一緒に写真が撮れるフォトスポットも設置しますので「メトロファミリーパーク in AYASE」にご来場される方は是非お立ち寄りください。



<WEB 画面イメージ>

## 1 実施期間

2017年11月9日（木）10:00 ～ 12月27日（水）23:59まで

## 2 参加費

無料

## 3 参加方法

- （1）「すすメトロ！」サイト(<http://www.tokyometro.jp/susumetro/>)上の、「すすメトロ！検定」サイトボタンをクリックすると特設画面に移行します。
- （2）特設サイト上の「検定にチャレンジ！」ボタンをクリックしてクイズをスタートします。
- （3）クイズが終わり、3問全問正解すると「プレゼントに応募」ボタンが表示されます。画面にそって必要事項をご記入いただくと抽選で合計490名様に賞品をプレゼントします。
- （4）抽選に外れた方にもWチャンスとして抽選で490名様にオリジナルクリアファイルをプレゼントします。

※当選の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。

※ご応募いただいたお客様の個人情報につきましては、「商品の発送」以外の用途には使用いたしません。また、個人情報保護のため、責任を持って管理いたします。

## 4 賞品内容

- （1）すすメトロ！ドラえもんグッズ（オリジナル風呂敷・全7種）・・・・・・・・・・490名様  
※オリジナル風呂敷のデザインは曜日替わりで7種（7駅分）となります。
- （2）【Wチャンス】すすメトロ！オリジナルクリアファイル・・・・・・・・・・490名様



浅草駅



上野駅

※使用イメージ

<すすメトロ！ドラえもんグッズ 賞品イメージ>

### 【参考】すすメトロ！キャンペーンとは

日々「安全」を担保し、さらに「サービス」レベルを向上させていくことで、全てのお客様に「安心」してご利用いただくこと。この鉄道事業者としての使命を胸に、さまざまな取組みを進めていくことを「すすめ、メトロ！」の言葉に込め、PRを展開していきます。

本キャンペーンのキャラクターには、「ドラえもん」を起用し、“未来に向けて東京をより良くしていきたい”という東京メトロの想いと施策を、わかりやすくご紹介しています。

地下鉄はもっと未来へ行ける。

安全で、便利で、もっとワクワクする存在へ。

これからも東京メトロは、駅のリニューアルや

ホームドアの設置、混雑緩和など、

さまざまな取組みをさらにすすめます。

「こんなこと、できたらいいな」という声を

みんなみんな、かなえていくために。

すすめ、メトロ！

