

18-08

2018年1月30日

## 東京メトロとドラえもん「すすメトロ！」キャンペーン

### 第8弾「駅の混雑緩和」篇がスタート！

CMやポスターなど、1月31日（水）から順次展開予定

2月9日からスタートする「すすメトロ！検定」では抽選で素敵な賞品をプレゼント

東京メトロ（本社：東京都台東区、社長：山村 明義）は、「こんなこと、できたらいいな」を叶えるドラえもんを起用し、企業理念・企業姿勢及び各種取組みを紹介する「すすメトロ！」キャンペーンを展開しています。その第8弾として、駅の混雑緩和を目的とした取組みをご紹介します「駅の混雑緩和」篇を、2018年1月31日（水）からスタートします。



### 「駅の混雑緩和」篇とは？

当社は、お客様に地下鉄を快適にご利用して頂くことを目指し、駅での混雑を少しでも減らすために、ホームやコンコースの大規模な改良工事や設備整備などを進めています。今回の「すすメトロ！」では「『ぎゅうぎゅう』を『スイスイ』へ！」のキャッチコピーとともに、「駅の混雑緩和」に関する取組みをドラえもんと一緒にご紹介します。

CMやポスターを中心に2018年1月31日（水）から順次展開予定です。

### 「すすメトロ！」特設 Web サイトは2月9日（金）から公開！

「すすメトロ！」特設Webサイトは、2月9日（金）10時にリニューアル公開します。

本コンテンツでは、CM やポスターでは伝えきれない駅の混雑緩和に関する取組みの詳細をご紹介します。是非ご覧ください。

・ URL : [www.tokyometro.jp/susumetro](http://www.tokyometro.jp/susumetro)



## 「すすメトロ！検定」は2月9日（金）からスタート！

ドラえもんをナビゲーターに起用し、当社の取組みを楽しく学んでもらうクイズ参加型Webキャンペーン「すすメトロ！検定」を、2月9日（金）から3月29日（木）まで実施します。

今回は「駅の混雑緩和」に関するクイズです。正解してご応募いただくと、抽選で素敵な賞品をプレゼント！詳細は別紙をご確認ください。

## 今回ご紹介している「駅の混雑緩和」の取組みについて

### ■伸ばす

ホームやコンコースを「伸ばす」工事を行うことで混雑緩和を目指しています。

例えば、東西線茅場町駅ではホームを約40m伸ばし、お客様の流れを分散して、乗り換えもスムーズにします。

### ■増やす

東西線南砂町駅ではホームと線路を増やし、混雑緩和とともに、列車の遅延防止も図ります。

### ■拡げる

ホームやコンコースを「拡げる」工事を行うことで混雑緩和を目指しています。

例えば、銀座線虎ノ門駅ではホームを約4m拡げて、改札の移設や出入口の新設などを実施します。

#### 伸ばす。

例えば、④茅場町駅ではホームを約40m伸ばし、お客様の流れを分散して、乗り換えもスムーズにします。

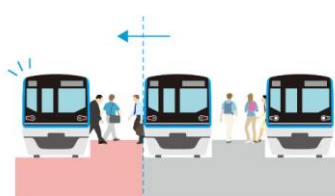


以下の駅でも、ホームやコンコースを「伸ばす」工事を行っています。

① 新橋駅 ② 方南町駅 ③ 北綾瀬駅

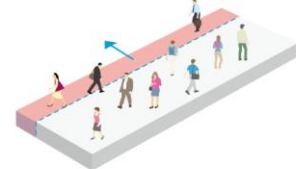
#### 増やす。

⑤南砂町駅ではホームと線路を増やし、混雑緩和とともに、列車の遅延防止もはかります。



#### 拡げる。

例えば、⑥虎ノ門駅ではホームを約4m拡げて、改札の移設や出入口の新設などを実施します。



以下の駅でも、ホームやコンコースを「拡げる」工事を行っています。

⑦ 日本橋駅 ⑧ 木場駅

### 【参考】すすメトロ！キャンペーンとは

日々「安全」を担保し、さらに「サービス」レベルを向上させていくことで、全てのお客様に「安心」してご利用いただくこと。この鉄道事業者としての使命を胸に、さまざまな取組みを進めていくことを「すすめ、メトロ！」の言葉に込め、PRを展開していきます。

本キャンペーンのキャラクターには、「ドラえもん」を起用し、“未来に向けて東京をより良くしていきたい”という東京メトロの想いと施策を、わかりやすくご紹介しています。

地下鉄はもっと未来へ行ける。

安全で、便利で、もっとワクワクする存在へ。

これからも東京メトロは、駅のリニューアルや

ホームドアの設置、混雑緩和など、

さまざまな取組みをさらにすすめます。

「こんなこと、できたらいいな」という声を

みんなみんな、かなえていくために。

すすめ、メトロ！



©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK

1 実施期間

2018年2月9日（金）10:00 ～ 3月29日（木）23:59まで

2 参加費

無料

3 参加方法

- (1) 「すすメトロ！」サイト(<http://www.tokyometro.jp/susumetro/>)上の、「すすメトロ！検定」サイトボタンをクリックすると特設画面に移行します。
  - (2) 特設サイト上の「検定にチャレンジ！」ボタンをクリックしてクイズをスタートします。
  - (3) クイズが終わり、全問正解すると「プレゼントに応募」ボタンが表示されます。画面にそって必要事項をご記入いただくと抽選で賞品をプレゼントします。
  - (4) 抽選に外れた方にもWチャンスとして抽選ですすメトロ！オリジナルクリアファイルをプレゼントします。
- ※当選の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。
- ※ご応募いただいたお客様の個人情報につきましては、「商品の発送」以外の用途には使用いたしません。また、個人情報保護のため、責任を持って管理いたします。

4 賞品内容

- (1) すすメトロ！オリジナルバスタオル . . . . . 300名様
- (2) 「キッザニア東京」親子招待券 . . . . . 10組40名様  
※キッザニアへの入場には大人1名以上の同行が必要です。
- (3) 【Wチャンス】すすメトロ！オリジナルクリアファイル . . . . . 300名様



オリジナルバスタオル（イメージ）



オリジナルクリアファイル（イメージ）