NEWS RELEASE MENT



東京を走らせる力 〇〇〇〇〇〇〇〇 -

18-30 2018年3月13日

ベトナムにおける訪日プロモーションを開始します!

東京メトロを使った観光情報や東京メトロのベトナムでの 都市鉄道整備支援について「ドラえもん」とともに発信

東京メトロ(本社:東京都台東区 社長:山村 明義)では、2018年3月から2019年3月ま でベトナム社会主義共和国における、現地での訪日時の当社線利用促進を目的とした訪日プ ロモーション「Let "Tokyo Metro" Lead you across TOKYO」を実施します。

ベトナムからの訪日旅行者数は、2017年の推計で過去最高の約308,900人を記録し、東南 アジア諸国の中で最も高い水準で推移するとともに*、より自由度の高い個人旅行への関心が 高まっています。

また当社は、2013年に独立行政法人国際協力機構(JICA)より業務を受託したことを皮切 りに、ハノイ・ホーチミン両市における都市鉄道整備支援や海外鉄道コンサルティングを行 う初の現地法人をハノイ市に設立するなどベトナム全体の都市交通機能の向上及び日越両国 の友好関係の強化に努めており、今回のプロモーションでは観光情報の提供に加え、ベトナ ムへの支援活動と連携した訪日プロモーションを実施します。

なお、プロモーションのキャンペーンキャラクターにはベトナムをはじめとしたアジア圏 で非常に人気が高く、当社CMでもおなじみの「ドラえもん」を起用します。

東京メトロでは、海外のお客様に東京、そして日本での観光を楽しんでいただけるよう、 日本の豊富な魅力を発信していきます。本プロモーションの詳細は別紙をご覧ください。





「ベトナム訪日プロモーション「Let "Tokyo Metro" Lead you across TOKYO」」詳細

1 プロモーションのコンセプト

多くの地下鉄路線の建設が進んでいるベトナムにとって、地下鉄はすぐ先の未来であり、 その未来に携わる東京メトロの取組みを「ドラえもん」が案内することでベトナムにおけ る訪日需要を喚起し、当社線の利用促進を図ります。

【実施期間】2018年3月から2019年3月

【実施地域】ベトナム全土

【キャンペーンキャラクター】ドラえもん



©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK

2 プロモーション内容

(1)旅行博覧会「Vietnam International Travel Mart」へのブース出展

ハノイ市で開催されるベトナム最大規模の旅行博覧会「Vietnam International Travel Mart」に日本の鉄道会社として初めて出展し、当社線を使用した東京の観光情報や外国人旅行者向け企画乗車券「Tokyo Subway Ticket」の紹介等を行います。

【期間】2018年3月29日(木)から4月1日(日)

【会場】ハノイ市内「Hanoi International Center for Exhibition」



(2) ベトナム語版 Facebook の開設

ベトナム語の Facebook を日本の鉄道会社として初めて開設し、ベトナムの方々に東京の観光情報の発信を開始しました。

【開設日】2018年3月12日(月)

[URL] https://www.facebook.com/tokyotrip.tokyometro.vn/



トップデザイン (イメージ)

(3)特設プロモーションサイトの開設

ベトナム語の特設プロモーションサイトを日本の鉄道会社として初めて開設し、東京メトロを使った東京観光のご案内と東京メトロのベトナム都市鉄道整備に対する支援の歩みを「ドラえもん」が紹介します。

【開設予定日】2018年3月27日(火)

[URL] http://www.tokyometro.vn



トップデザイン (イメージ)

(4)「東京メトロ*東京トリップ」動画投票キャンペーン

東京メトロ 9 路線で東京を観光する動画を特設プロモーションサイトで公開し、ベトナムの方々が実際に自分も体験してみたいと思う動画に投票いただくと、抽選で東京旅行が当たるキャンペーンを実施します。

【開始時期】2018年9月(予定)

(5) 現地メディア向けプロモーション発表会

ベトナム東京メトロ(当社子会社)と共同で現地メディアに対して最新の東京観光情報や東京メトロの概要、ベトナムにおける活動状況、ドラえもんが登場して本プロモーションの紹介を行います。

【日時】2018年3月27日(火)12:00開始予定

【会場】ハノイ市「Hilton Hanoi Opera, ball room B」

以上