

18-36

2018年3月22日

2018年度のマナーポスターは 訪日外国人の視点から描く地下鉄のマナーです！

スローガンは「GOOD MANNERS, GOOD TOKYO」です。

東京メトロ（本社：東京都台東区 社長：山村 明義）では、2018年4月から2019年3月まで、（公財）メトロ文化財団（会長：梅崎 壽）が制作するマナーポスターを毎月違ったテーマで各駅と電車内に掲出します。

2018年度のマナーポスターのコンセプトは、「世界に誇れる、東京のマナーを目指そう」です。電車内やホームでのマナーを、年々増えている訪日外国人の視点で描き、私たち日本人のマナーの良い面や、見直すべき部分に改めて気づいていくシリーズを展開します。視点を日本人から訪日外国人に変え、世界に誇れるようなよりよいマナー（GOOD MANNERS）で、よりよい東京を目指していく（GOOD TOKYO）という、これまでのマナーポスターとは違う角度から、マナーについての“気づき”を促すポスターとなっています。

イラストはテレビCMや絵本等で活躍しているJohn Shelley（ジョン・シェリー）氏によるもので、ひと目でわかる楽しいマナーポスターとすることで、お客様のマナーへの関心が高まることを目指していきます。



2018年4月のマナーポスター

John Shelley (ジョン・シェリー)

Bournville School of Art, Manchester Polytechnic
でイラストレーションを専攻。1983年に、ロンドンでフリーのイラストレーターとして活動した後、1987年に来日。テレビコマーシャルからキャラクターデザインまで多数制作。

