

東京メトロとドラえものの「すすメトロ！」キャンペーン

夏休み特別企画 体験型 PR イベントを実施します。

2018年8月10日(金)～8月16日(木)の1週間！
「テレビ朝日・六本木ヒルズ 夏祭り」会場の特設ブースで実施

東京メトロ（本社：東京都台東区、社長：山村 明義）は、企業理念・企業姿勢及び各種取り組みを紹介する「すすメトロ！」キャンペーンの一環として、2018年8月10日（金）～16日（木）まで、「テレビ朝日・六本木ヒルズ 夏祭り」会場にて体験型 PR イベントを実施します。会場では、現在放映中の CM 「ICT の活用」 篇にちなんだ体験型クイズゲームや、ドラえもと記念撮影ができるフォトスポットをご用意しています。参加無料で、大人も子どもも楽しめるイベントとなっておりますので、たくさんの方のご来場をお待ちしております。

CM から出題！クイズゲーム「すすメトロ！○×チャレンジ!!」を実施！

現在放映中の CM 「ICT の活用」 篇にちなんだ体験型クイズゲーム、「すすメトロ！○×チャレンジ!!」を実施します。CM に関する問題が出題される○×クイズに正解された方全員に、「すすメトロ！オリジナル缶バッジ」をプレゼントします！

〈クイズ出題イメージ〉



〈缶バッジイメージ〉



さらに、立体のドラえもんと一緒に写真撮影ができるフォトスポットも用意しています。イベント参加の記念に、SNSでの発信に、とっておきの一枚をカメラに収めていただけます。

〈会場イメージ〉



メトロ、UPDATE！「すすメトロ！」PRイベント 詳細情報

【実施日程】 2018年8月10日（金）～16日（木）

【実施時間】 10：00～18：00

【実施場所】 六本木ヒルズ 66プラザ

【アクセス】 東京都港区六本木6丁目10-1

- 東京メトロ 日比谷線「六本木駅」1C出口 徒歩0分（コンコース直結）
- 東京メトロ 南北線「麻布十番駅」4出口 徒歩8分
- 東京メトロ 千代田線「乃木坂」5出口 徒歩10分



【参考】すすメトロ！キャンペーンとは

日々「安全」を担保し、さらに「サービス」レベルを向上させていくことで、全てのお客様に「安心」してご利用いただくこと。この鉄道事業者としての使命を胸に、さまざまな取組みを進めていくことを「すすめ、メトロ！」の言葉に込め、PRを展開していきます。

本キャンペーンのキャラクターには、「ドラえもん」を起用し、“未来に向けて東京をより良くしていきたい”という東京メトロの想いと施策を、わかりやすくご紹介しています。

地下鉄はもっと未来へ行ける。
安全で、便利で、もっとワクワクする存在へ。
これからも東京メトロは、駅のリニューアルや
ホームドアの設置、混雑緩和など、
さまざまな取組みをさらにすすめます。
「こんなこと、できたらいいな」という声を
みんなみんな、かなえていくために。
すすめ、メトロ！



©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK