

19-118

東京メトロ×「東京ウォーカー」タイアップ企画

2019年12月17日

オリジナルデザインの東京メトロ 24 時間券がセットになった  
「東京ウォーカー」2月号特別版が2020年1月20日（月）に発売されます！  
東京メトロ沿線の話題のお店やスポットも紹介！

東京地下鉄株式会社（本社：東京都台東区、社長：山村 明義）は、株式会社 KADOKAWA（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松原 眞樹）が出版する情報誌「東京ウォーカー」とのタイアップ企画として、オリジナルデザインの東京メトロ 24 時間券がセットになった「東京ウォーカー」2月号特別版が、2020年1月20日（月）に発売されることをお知らせいたします。

今回セットとなる東京メトロ 24 時間券は、上野動物園のジャイアントパンダ「シャンシャン」を券面デザインにした当企画限定のオリジナルデザインです。

さらに、同月号の特集ページとして、東京メトロ 24 時間券を使って、話題のお店やスポットを巡り Tokyo さんぽを楽しめる、東京メトロ沿線の特集を9ページに渡って掲載いたします。

愛らしい「シャンシャン」と一緒に、Tokyo さんぽを楽しんでみてはいかがでしょうか。

「東京ウォーカー」とのタイアップ企画の詳細は、別紙のとおりです。



「東京ウォーカー」東京メトロオリジナル 24 時間券（イメージ）



東京ウォーカー表紙（イメージ）

東京ウォーカー  
**TokyoWalker** とは

「東京は、一人でも楽しい。」をコンセプトに、東京在住のシングル男女やソロ活好きの暮らしを全力で応援するエンタテインメント情報誌です。グルメ、お出かけを2大柱に、タレント連載やコミックエッセイの連載ページなど盛りだくさんでお届けします。

## 情報誌「東京ウォーカー」タイアップ企画詳細

**1 概要**

- (1) ジャイアントパンダ「シャンシャン」を券面デザインにした東京メトロオリジナル 24 時間券がセットになった、情報誌「東京ウォーカー」2 月号特別版が限定発売されます。
- (2) 本誌誌面にも、東京メトロ 24 時間券を使って話題のスポットやお店を巡り Tokyo さんぽを楽しめる、東京メトロ沿線の特集が 9 ページに渡り掲載されます。

**2 発売日**

2020 年 1 月 20 日（月）

**3 発売部数**

10,000 部

**4 発売箇所（予定）**

都内主要書店、コンビニエンスストア及びオンライン書店  
※一部取り扱いのない店舗もございます。

**5 発売金額**

980 円（税込）

**6 「東京ウォーカー」東京メトロオリジナル 24 時間券について**

- (1) 有効区間  
東京メトロ全線乗り降り自由
- (2) 有効期限及び有効時間  
2020 年 1 月 20 日（月）から 2020 年 9 月 30 日（水）までの 1 日において、使用開始から 24 時間に限り有効。
- (3) 払戻し  
有効期限内で使用開始前のものに限り、1 枚につき 220 円の手数料をいただいて、東京メトロ各駅及び各定期券うりばで払戻しいたします。（ただし、日比谷線北千住、中目黒、中野、西船橋、代々木上原、和光市、半蔵門線・副都心線渋谷及び目黒の各駅と、中野、西船橋及び副都心線渋谷の各定期券うりばを除く。）

**7 お問い合わせ先**

- (1) 取扱い書店についてのお問い合わせ先  
株式会社 KADOKAWA  
電話：0570-030-025（10:00～13:00、14:00～17:00）ガイダンス「1 番」をお選びください。  
※土曜、日曜、祝日、2019 年 12 月 28 日（土）から 2020 年 1 月 5 日（日）を除く。
- (2) その他についてのお問い合わせ先  
東京メトロお客様センター  
電話：0120-104106（9:00～20:00/年中無休）