

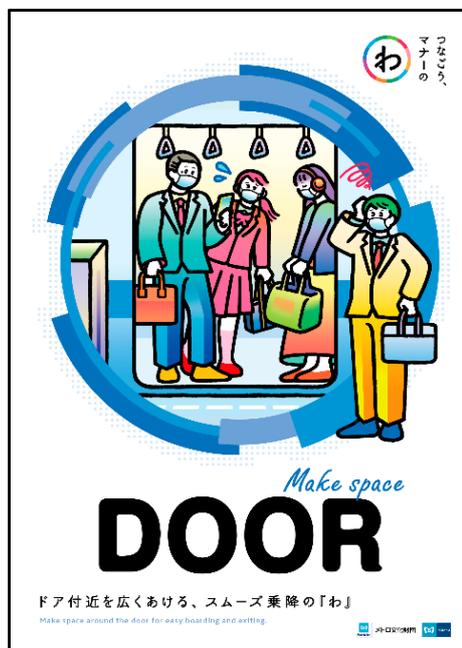
2021年度のマナーポスターが決定！ 東京を訪れるすべての方へ あたたかいマナーの「わ」で地下鉄のマナーを展開！

スローガンは「つなごう、マナーの『わ』」です。

東京地下鉄株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：山村 明義、以下「東京メトロ」）は、2021年4月から2022年3月まで、（公財）メトロ文化財団（会長：安富 正文）が作成するマナーポスターを駅構内と車内に掲出し、すべてのお客様が快適に地下鉄をご利用いただけるよう、マナー向上へのご協力を呼びかけます。

2021年度のマナーポスターは「つなごう、マナーの『わ』」をスローガンとし、東京メトロの路線シンボルのような丸い輪の中に鮮やかなグラデーションのイラストが描かれています。マナーポスターを目にしたお客様に、思いやりや心くばりを感じていただき、お互いの気持ちを大切に「和」を保ってあたたかいマナーの「輪」を広げてもらうことを願って作成していきます。4月は「スムーズな乗降」をテーマとし、以降、歩きスマホや駆け込み乗車などをテーマに作成する予定です。

イラストは書籍、ファッション、雑貨など様々な商品に描かれ、高い人気を誇るmillitsuka（ミリツカ）氏によるものです。多くのお客様にインパクトのあるポスターをご覧いただくことにより、お客様お一人おひとりのマナーへの関心が高まることを目指していきます。



2021年4月度ポスターデザイン

millitsuka（ミリツカ）

millitsuka（ミリツカ）

1991年生まれ 武蔵野美術大学視覚伝達デザイン学科
卒／東京在住

デジタル、アナログの両方で鮮やかなグラデーションが
特徴のイラストを描く。

雑誌、書籍、広告のイラスト以外にも、個展などで精力的
に作品発表している。

