

石原さとみさん出演・東京メトロ「Find my Tokyo.」 1月12日（水）より、 新CM「北参道 ネクストブレイクの熱を秘めた街」篇を公開！

石原さん出演の“チャレンジ動画”やCMソングだけでなく動画内にも登場するフジファブリックにもご注目！



東京地下鉄株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：山村 明義、以下「東京メトロ」）は、イメージキャラクターに石原さとみさんを起用し、東京の魅力をお伝えする「Find my Tokyo.」キャンペーンの新CM「北参道_ネクストブレイクの熱を秘めた街」篇を、2022年1月12日（水）10:00から特設WEBサイト（www.findmy.tokyo）にて、1月13日（木）から東京メトロ駅構内・車内ディスプレイでも順次公開します。

今回のCMでは、副都心線で北参道駅へ。

白無地Tシャツを専門に扱う「#FFFFFFT（シロティ）」でお気に入りの白Tを探したり、「LORANS.」でピオラの花びらがトッピングされたオープンサンドを食べてみたり、「PAPIER LABO」で世界中から集められた紙のグッズを楽しんでみたりと、“ネクストブレイクの熱を秘めた街”北参道の魅力を体験。

インタビューで、北参道について石原さんは、“今まで北参道で街ブラ的なことをしたことはなかったが、他の街にはない専門性がある、刺激のある街だった”とコメント。

CMソングは小林武史さんがプロデュース。「フジファブリック × 小林武史」で制作された「光あれ」を起用しています。CMソングだけでなく動画内にも出演しているフジファブリックの3人にも注目です。

今後、南北線目黒駅（目黒区・品川区）、東西線西葛西駅（江戸川区）周辺をご紹介する広告も順次公開予定。

CM・ポスターの他にも、“チャレンジ”をテーマに、東京の様々なFind体験（“あなたもチャレンジ！ Find my Tokyo.”）を動画でご紹介します。特設WEBサイト/東京メトロ駅構内・車内ディスプレイにて公開となる、石原さんによる“チャレンジ動画”は今回も必見！ぜひお楽しみください！

■ Find my Tokyo.の公式SNSアカウントでも情報配信中

Find my Tokyo.のFacebookおよびInstagramでは、石原さとみさんを起用したCMやポスターの情報の他、日々さまざまな街の“あなたもチャレンジ！ Find my Tokyo.”をご紹介します。

- ・ Facebook : アカウント名 <Find my Tokyo.> で検索 <https://www.facebook.com/Find-my-Tokyo-185384951968638/>
- ・ Instagram : アカウント名 <challenge_find_my_tokyo> で検索 https://www.instagram.com/challenge_find_my_tokyo/?hl=ja

あなたもチャレンジ！ Find my Tokyo.

東京のFind体験ができるスポットを4つ、“チャレンジ動画”でご紹介します。また、石原さんが体験している“チャレンジ”以外にも、特設WEBサイトでは300以上の“チャレンジ”をご用意しています！みなさんもぜひ、その街ならではの魅力、リアルならではの体験にチャレンジしてみてください！

Challenge621 お花のトーストを食べてみよう！ (副都心線 北参道駅／LORANS.)



お花がのったトーストやカレー、スムージーなどが楽しめるカフェを併設したお花屋さん、「LORANS.」。
お料理に使われているのは「エディブルフラワー」という、食用に育てられた特別なお花です。
石原さんが食べたのは、ピオラの花がのったオープンサンド。
一体どんな味がするのでしょうか…？

Challenge622 マイベスト白Tを見つけよう！ (副都心線 北参道駅／#FFFFFFT (シロティ))



白無地Tシャツ専門店。店内には、国内外から集められたこだわりの白Tが常時70種類ほど取り揃えられています。ごんまりとした店内の白い壁一面の白Tは、目の前の通りからも目を惹きます。
一見どれも似ているようにも見える白Tですが、近くで見るとその生地感や白の色味、デザインやシルエットが全部違うんです！
石原さんが選んだのは、一体どんな種類の白Tなのでしょうか…？

Challenge628 「お正油オムライス」を食べてみよう！ (南北線 目黒駅／めぐろ三ツ星食堂)



いろんな創作オムライスが食べられる、ちょっと変わった洋食店。
お店の1番人気は、なんと「お正油オムライス」。お醤油とナンプラーが香るライスと、七味とマヨネーズのトッピングの組み合わせが新感覚でおいしいと大評判！
「お正油オムライス」初体験の石原さん、その感想は…？

Challenge629 本場のスパイスでカレーを進化させよう！ (東西線 西葛西駅／SWAGAT INDIAN BAZZAR)



地元のインド料理屋さんも多く訪れる、インド食材専門店。お店の扉を開いた瞬間、豊かなスパイスの香りに圧倒されること間違いなしです。
インド人のオーナーが仕入れている20種類以上のスパイスはどれもお手頃価格で、お料理好きにはたまらないスポット。
普段からいろんな種類のカレーを作るという石原さん。
いったい、どのスパイスを選んだのでしょうか…？

ポスター



北参道のポスターでは、白無地Tシャツ専門店の「#FFFFFF (シロティ)」をご紹介。石原さんがお気に入りの1枚として選んだ白Tを当てている様子を撮影しました。形や風合いの違う沢山のTシャツに囲まれ、石原さんが楽しそうにしている表情に、ぜひご注目ください！

キャンペーンキャラクター：石原さとみ

<石原さとみ (いしはら さとみ) >

1986年12月24日生まれ 35歳

東京都出身。第27回ホリプロタレントスカウトキャラバンでグランプリ受賞。その後、ドラマや映画、CMなど幅広く活躍。デビュー15周年を記念した写真集「encourage」が発売中。

<主な出演>

2018年：1月期連続ドラマ「アンナチュラル」(TBS系)主演

2月舞台「密やかな結晶」主演

7月期連続ドラマ「高嶺の花」(日本テレビ系)主演

2019年：7月期連続ドラマ「Heaven?〜ご苦楽レストラン〜」(TBS系)主演

9月舞台「アジアの女」主演

2020年：連続ドラマ「アンシング・シンデレラ」(CX系)主演

東京2020聖火リレー公式アンバサダーとして随時活動。

2021年：4月期連続ドラマ「恋はDeepに」(日本テレビ系)主演

5月舞台「終わりよければすべてよし」ヒロイン

映画「そして、バトンは渡された」出演



タイアップ楽曲：光あれ

小林武史さんより「光あれ」の楽曲プロデュースにあたり、コメントをいただきました。

もうすぐ2年が経ちますが、新型コロナ始まりの時期に、東京メトロのためにレコーディングをしたこの楽曲が、CMとしてやっと日の目を見るとの知らせを受けました。

当時この曲を発表するためのコメントが残っていて、「こんな時期にレコーディングした音源です。後で振り返ってもこの切ないような感じは忘れないだろうな、と思ったりもします」

という一説がありました。

久しぶりに聴いてみると、やっぱり思い出すものですね。

さらに「光りあれ、がちよっとでも誰かの希望や光になることを願っています」

なるほど、これは今の気持ちでもあるし、コロナの時代だけの願いでは無いかもかもしれません。

まっすぐな歌声とともに、切なく滲むようなアレンジが素敵でもあります。



<小林武史>

音楽家、ap bank代表理事。

日本の音楽シーンを代表する存在であり、“小林マジック”とも言われるその手腕は他に類を見ず、Mr.ChildrenやMy Little Lover、YEN TOWN BANDなど、日本の音楽の歴史を遡ればエポックメイキングなヒット作の多くに小林の名前が刻まれている。

映画音楽においても、岩井俊二監督作品「スワロウテイル」「リリイ・シュシュのすべて」では、単なる映画サウンドトラックの範疇を超えたサウンドプロデュースを見せ、

その独創性によりこの作品はいまなお語り継がれる名作となっている。

近況は宮本浩次のアルバムプロデュースを手がけ、同氏の47都道府県ツアーにバンマスとして参加している。

<フジファブリック>

2000年、志村正彦を中心に結成。

2009年、志村が急逝し、2011年夏より山内総一郎(Vo/Gt.)、

金澤ダイスケ(Key)、加藤慎一(Ba)の3人体制で本格始動。

叙情性と普遍性と変態性が見事に一体化した、シーン屈指の個性派ロックバンド。

公式サイト：<https://www.fujifabric.com/>

