

22-11

2022年3月22日

2022年度のマナーポスターが決定！

東京を訪れるすべての方へ

地下鉄の「やさしいマナー」を展開！

スローガンは「やさしいマナーでいこう！」です。

東京地下鉄株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：山村 明義、以下「東京メトロ」）は、2022年4月から2023年3月まで、（公財）メトロ文化財団（会長：安富 正文）が作成するマナーポスターを駅構内及び電車内に掲出し、すべてのお客様が快適に地下鉄をご利用いただけるよう、マナー向上へのご協力を呼びかけます。

2022年度のマナーポスターは「人への優しさ」とちょっとした心づかいで誰もが「簡単に易しくできること」という意味を含め、「やさしいマナーでいこう！」をスローガンとしました。

お子様からご高齢の方、海外からお越しの方まで誰もが理解しやすく、分かりやすい表現を用い、お互いを思いやる「やさしい気持ち」を持ちながら、実践していただけることを願って一年間作成します。4月は「スムーズな乗降」をテーマとし、以降、歩きスマホや駆け込み乗車などをテーマに作成する予定です。

イラストは絵画やグラフィックデザイン、イラストレーション、絵本など、フランスを中心に国際的に活躍され、高い人気を誇るポール・コックスさんによるものです。伸びやかで鮮やかなイラストレーションでお客様の目に留まることにより、マナーへの関心が高まることを目指していきます。



2022年4月度ポスターデザイン イメージ

Paul Cox (ポール・コックス)

Paul Cox (ポール・コックス)

1959年パリ生まれ。絵画、グラフィックデザイン、イラストレーション、絵本など、フランスを中心に国際的に活動している。

1990年代からフランス各地の劇場のポスターをデザインするほか、舞台装飾や衣装を手がけることもある。

