

さあ、東京メトロで出かけよう！元気に歩いてみよう！
東京新発見メディア「Alku Tokyo(アルクトーキョー)」スタート！
～オンラインとリアルで楽しめる、WEB サイトとフリーマガジンが同時にスタート！～

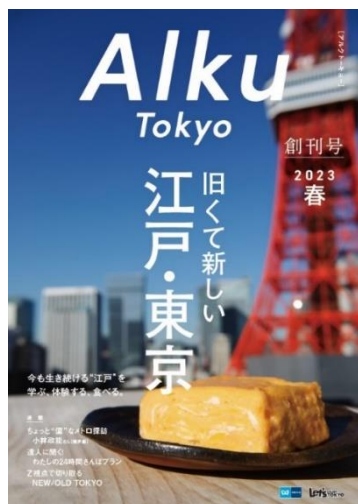
東京地下鉄株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：山村 明義、以下「東京メトロ」）と株式会社レッツエンジョイ東京（本社：東京都港区、代表取締役社長：山口 伸介、以下「レッツエンジョイ東京」）は、東京メトロをご利用になる皆様に知っていただきたい“楽しい！”や“おいしい！”との新たな出会いとなる新発見メディア「Alku Tokyo (アルクトーキョー)」のフリーマガジンを創刊し、WEB サイトを開設します。

フリーマガジンでは、毎号のテーマに沿って「体験する」「学ぶ」「食べる」の3つの軸で特集を展開します。あらたに募集を開始する「Alku 会員」が「はじめての〇〇」にチャレンジする企画のほか、WEB サイト「Alku Tokyo.Web」との連動をはじめ、SNS を活用した読者参加型コンテンツの充実も行います。

創刊号の特集は「旧くて新しい江戸・東京」をテーマに、江戸文化から続く現代の東京を紹介します。偏愛的な観点で東京メトロ沿線の地域を案内する『ちょっと偏なメトロ探訪』、各ジャンルに精通した達人がご案内する『わたしの 24 時間さんぽプラン』など、東京を楽しめる連載企画をスタートするほか、Z 世代を代表する若手フォトグラファーが昭和から続く商店街を題材として、旧きよきものを表現する企画や、現役大学生がアクティブなシニア世代へ最先端のトレンドをナビゲートする企画など、世代間の垣根を越えた交流を創り出す、多様性に富んだ誌面企画を展開してまいります。

WEB サイト「Alku Tokyo.Web」は随時コンテンツを拡充するとともに、フリーマガジンも季刊で発行し、東京メトロ沿線での街歩きを楽しんでいただける内容を提供していく予定です。ぜひ、東京街歩きのお供にご利用ください。今後も東京メトロは、お出かけ機会の創出によってお客様の well-being を実現しながら、東京の多様な魅力と価値の向上に取り組んでまいります。

詳細は別紙をご覧ください。



フリーマガジン イメージ



WEB サイト「AlkuTokyo.Web」イメージ

【参考】“Alku” に込めた 2 つの意味

AlkuTokyo の「Alku」には 2 つの意味があります。
ひとつは日本語で「歩く（あるく）」という意味、もうひとつは北欧のフィンランド語で「Alku=はじまり」です。
Alku Tokyo をきっかけに電車に乗って街へ出て、もっと元気に東京の街を“歩いて”もらいたい。
はじめての場所や人、コトやモノに触れて、毎日をもっと楽しんでもらいたい。
そんな、皆さんの楽しい日々の「はじまり」になりたいという願いをこめて、Alku Tokyo と名づけました。

WEB サイト「Alku Tokyo.Web」・フリーマガジン「Alku Tokyo」の概要

1 WEB サイト「Alku Tokyo.Web」概要

(1) 名称

AlkuTokyo.Web (アルクトーキョーウェブ)

(2) 公開日

2023年4月1日(土) 10:00~(予定)

(3) URL

<https://www.enjoytokyo.jp/feature/alkutokyo/>

※現在、先行公開を行っています。

(4) コンテンツ

- ①取材のウラ側、撮影・制作風景レポート、オフショット公開などの「誌面連動型コンテンツ」
- ②著名人が独自の視点で東京を紹介する連載などの「WEB オリジナルコンテンツ」※4月中旬公開予定
- ③読者プレゼント、キャンペーンの告知などの「Alku 会員向けコンテンツ」

(5) Alku 会員の募集および特典内容について

あらたに「Alku 会員」を募集します。(登録無料) Alku 会員の特典は以下のとおりです。

- ・会員限定のプレゼント企画への応募
- ・誌面企画および WEB 企画への参加 (体験モデルとしての出演など)
- ・会員限定イベント (オンライン含む) への参加
- ・会員限定メールマガジンの受け取り (キャンペーン情報など)

<会員募集ページ URL>

Alku 会員の登録はこちらから⇒<https://www.enjoytokyo.jp/feature/alkutokyo/member/>

2 フリーマガジン「Alku Tokyo (アルクトーキョー)」概要

(1) 名称

Alku Tokyo (アルクトーキョー)

(2) 仕様

A4 全 16 ページ

(3) 発行日

2023年4月1日(土) 予定

(4) 発行回数

年 4 回発行 (季刊) 予定

(5) 配布箇所

主に東京メトロ各駅構内にあるラックにて配布

(6) 発行部数

1号につき 20 万部 ※在庫がなくなり次第、配布を終了します。

(7) 創刊号の主なラインナップ

- ・特集：旧くて新しい江戸・東京
「今も生き続ける“江戸”を学ぶ、体験する、食べる。」
- ・ちょっと“偏”なメトロ探訪 —小林 政能さん (境界線)
- ・達人に聞く！わたしの 24 時間さんぽプラン
—ミノシマタカコさん (狛犬)、まりこふんさん (古墳)
- ・Alku 会員が TRY! はじめての〇〇〇 vol.1 TikTok 編
- ・Z 視点で切り取る NEW/OLD TOKYO —増田 彩来
- ・読者プレゼントコーナー

(8) 制作・編集

株式会社レッツエンジョイ東京 AlkuTokyo 編集部