

日比谷線南千住駅から徒歩1分にスケートボードパーク&スクールがオープン！ 2024年3月に無料初心者体験会を開催！4月からはスクールも開校！

東京地下鉄株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：山村 明義、以下「東京メトロ」）は、スケートボードパーク「RAMP ZERO（ランプゼロ）」を日比谷線南千住駅徒歩約1分の高架下オープンいたします。2024年3月に無料体験会を実施し、4月からはスケートボードスクールを開校します。

このたび、東京メトロは、未来を担う子どもたちに、スケートボードを通して、多様性、協調性、グリット（やり抜く力・粘り強さ）を身につけ、将来、自身の夢への挑戦を楽しむ心を育てたいという考えのもと、東京メトロ沿線にスケートボードパークを立ち上げます。本パークは、都心でも珍しい駅近くのパークであることから、東京メトロに乗って是非お越しください。

※スケートボードパークは、新規事業の創出を目的とした社内事業開発プログラム「メトロのたまご」で提案されたもので、提案を行った東京メトロ社員が本事業の検討・運営に携わっています。

スケートボードパーク「RAMP ZERO（ランプゼロ）」は、約300㎡の敷地に3台のミニランプ（楕円を半分に切ったようなスケートボード用構造物）を備え、初心者から上級者までお楽しみいただける施設です。

2024年3月15日（金）から無料初心者体験会、2024年4月1日（月）からスケートボードスクールを開校します。スクールでは、レベル別の少人数クラスで、経験豊富なコーチによる安心・安全で楽しいレッスンを提供いたします。なお、フリー滑走（スケートボードスクール以外での有料施設利用）のご利用開始は、2024年夏頃を予定しております。詳細は準備が整い次第、ホームページ（<https://www.ramp0.jp/>）等でお知らせいたします。

スケートボード経験者・未経験者を問わず、たくさんのお客様のご来場をお待ちしております。

東京メトロでは、今後もスケートボードスクールの開校等、未来を担う子供たちの「挑戦を楽しむ心」を育む施策の推進に取り組んでまいります。

詳細は別紙のとおりです。



RAMP ZERO（ランプゼロ）

スケートボードパーク「RAMP ZERO (ランプゼロ)」詳細

1 店舗概要

(1) 名称 RAMP ZERO (ランプゼロ)

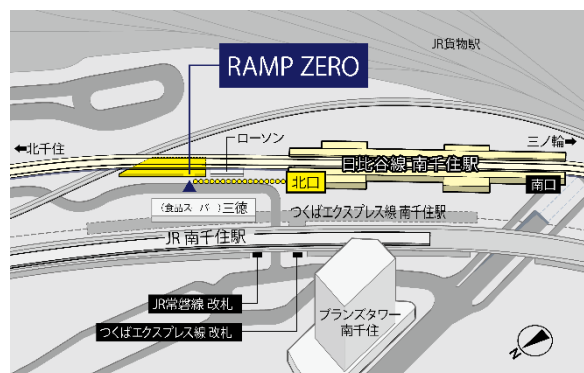
「RAMP ZERO (ランプゼロ)」という名称には、本パークの強みである「RAMP (ランプ)」(スケートボード用構造物)と「始まり」を意味し、スケートボードをやってみたい子供や初心者スケーターの始まりの場所=「ZERO (ゼロ)」になって欲しいという意味が込められています。

(2) 所在地 東京都荒川区南千住四丁目2番3号 日比谷線高架下

(3) 設備 ミニランプ3台 (H650mm、H800mm、H1200mm)、フラットスペース

(4) サービス内容 (有料)

- ・スケートボードスクール
 - ・フリー滑走 (スクール以外の施設利用) ※
- ※サービス開始の準備が整い次第、ホームページ (<https://www.ramp0.jp/>) 等でお知らせします。



2 無料初心者体験会

スケートボード未経験者及び初心者には、経験豊富なコーチがプロテクターの使用方法から板の乗り方まで優しく丁寧に教えます。スケートボードの楽しさを体験いただけます。

(1) 対象年齢 5歳以上

(2) 日程 2024年3月15日(金)～同3月31日(日)

(3) 時間

- ・平日 15時00分～18時00分
- ・土休日 10時30分～18時00分

(4) 料金

- ・体験会 無料 (60分)
- ・レンタル 無料 (板、ヘルメット、プロテクター (手、肘、膝))

(5) 申込方法

事前予約制

※予約開始等の詳細については、ホームページ (<https://www.ramp0.jp/>) をご確認ください。

3 スケートボードスクール

レベル別の少人数クラスで、経験豊富なコーチが安心・安全で楽しいレッスンを提供します。

(1) 対象年齢 5歳以上

(2) 日程 2024年4月1日(月)～

(3) 時間 1レッスン80分

(4) 定員 1レッスン5名まで

(5) 料金

- ・一般会員（レッスン1回あたり） 3,500円（税込）
- ・月謝制スクール会員（月3回レッスン） 9,900円（税込）
- ・レンタル 無料（板、ヘルメット、プロテクター（手、肘、膝））

(6) 申込方法

事前予約制

※予約開始等の詳細については、ホームページ（<https://www.ramp0.jp/>）をご確認の上、ご予約ください。

4 お問い合わせ先

RAMP ZERO（ランプゼロ）公式ホームページお問い合わせフォーム <https://www.ramp0.jp/contact/>

<参考>

メトロのたまごとは

チャンレンジな企業風土醸成、人材育成及び新規事業の創出を目的とした東京メトロ社員対象の社内公募プログラム。

- ・応募総数（2013～2022年度）
約240件

- ・事業化実績
ヨガ/ボルダリング/カフェ施設「greener」が2019年に事業化（2015年度起案）

事業化案件以外にも、2018年にGOOD DESIGN賞を受賞した「ベビーメトロ」(<https://www.babymetro.jp/>)等はメトロのたまごから生まれたサービスです。



「メトロのたまご」



「greener」



「ベビーメトロ」

以上