



東京メトロは、東京 2025 世界陸上

スポンサーシップ契約を締結しました！

～プリンシパルサポーターとして東京の魅力を発信するとともに、
大会の成功に貢献します～

東京地下鉄株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：山村 明義、以下「東京メトロ」）は、このたび、公益財団法人東京 2025 世界陸上財団と東京 2025 世界陸上スポンサーシップ契約（旅客鉄道輸送サービスカテゴリー）を締結しました。

当社は、グループ理念「東京を走らせる力」のもと、すべてのお客様に安心して地下鉄をご利用いただけるよう、日々の安全・安定運行のみならず、震災対策、大規模浸水対策等の自然災害対策、バリアフリー設備及びホームドアの整備、さらにはメトロの活用による新たなお出かけ機会の創出や各種媒体を通じた情報提供の充実など、さらなる都市機能向上のためハード・ソフト両面で様々な取組みを進めています。

また、当社は沿線の社会・地域コミュニティと連携し、東京の多様な魅力を共創し発信することを通じてまちの活性化に取り組んでいます。これまでもスポーツを通じた東京の活性化を目的に、「東京がひとつになる日」をコンセプトに首都東京を駆け抜ける東京マラソンを、第1回大会から特別協賛社として応援してまいりました。

このたびプリンシパルサポーターを務める東京 2025 世界陸上においても、今大会の開催ビジョンのひとつである「東京ブランド～東京と世界を結び、東京らしさを発信～」のもと、当社は首都東京の都市機能を支える旅客鉄道事業者として東京の魅力を伝えるとともに、交通の面から大会の成功に貢献してまいります。

【東京 2025 世界陸上スポンサーシップ契約概要】

<契約カテゴリー>

鉄道旅客輸送サービス

<スポンサーシップ区分>

東京世界陸上プリンシパルサポーター

<契約対象期間>

2024年4月1日～2025年12月21日

WORLD ATHLETICS
CHAMPIONSHIPS
TOKYO 25



OFFICIAL EVENT
PRINCIPAL SUPPORTER

【参考：東京2025世界陸上の概要】

<主催>

ワールドアスレティックス（WA、世界陸連）

<大会期間>

2025年9月13日～9月21日まで9日間

<会場>

国立競技場ほか（マラソン、徒歩は都内での実施を予定）

<参加選手数>

約2,000名

<参加国・参加地域数>

約210か国・地域

<種目数>

49種目（予定）

以 上