



東京メトロ×偏愛東京 「銀座線×偏愛カレー キャンペーン」を実施します！

2024年7月1日(月)～2024年7月31日(水)の期間限定で実施！

東京地下鉄株式会社(本社:東京都台東区、代表取締役社長:山村 明義、以下「東京メトロ」)は、東京メトロ銀座線沿線のおすすめのカレー店を紹介するとともに、対象店舗で食事・エントリーしていただくとメトロポイントクラブ(以下「メトポ」)のポイントが貯まる「銀座線×偏愛カレー キャンペーン」を2024年7月1日(月)～2024年7月31日(水)の期間限定で実施します。

本キャンペーンは、株式会社レッツエンジョイ東京(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:山口伸介)が運営する「偏愛東京」とのコラボ企画です。日本全国と海外を合わせて、約4,000軒以上のカレーを食べ歩き、テレビや雑誌などで多数注目されているカレー愛好家のカレー細胞(松 宏彰)氏に東京メトロ銀座線各駅のカレー店を選定いただき、沿線の名店19店舗を紹介いたします。

さらにキャンペーン開催期間中、「メトポ会員」のお客様を対象に、メトポ対象店舗(10店舗)でお食事のうえ、店舗に掲示されているQRコードを読み込んでキャンペーンにエントリーいただくと、1店舗あたり50ポイントで、対象10店舗を全て回ると最大500ポイントのメトポを全員に進呈いたします。

ぜひこの夏は、ご家族やご友人と一緒に、銀座線沿線の美味しいカレーを食べに行きませんか?本キャンペーンを機に、まだメトポ会員でないお客様もメトポにご登録いただき、銀座線に乗って、カレーの魅力に触れてみてください!東京メトロでは、東京の都市内観光「City Tourism」を通じて、沿線のにぎわいに貢献してまいります。詳細は別紙のとおりです。



The poster features a map of the Ginza Line with 19 stations marked from 01 to 19. Each station has a corresponding curry shop recommendation with a photo of the dish and a brief description. The shops include SITAARA, Spicy Bistro Taprobane, SAFARI AFRICAN RESTAURANT BAR, THE CIRCLE, 東京京福カレー, インドカレーフジヤ, 数寄屋カレガリ, シャーロット・ヤマクン・ポーアチャー, 西インドスパイスガヤガヤ, Have More Curry, YOGORO, Spice and Vegetable, 銀座スライス本店, Bangera's Kitchen Traditional, トフカ, デリー 上野店, ハリマ・ケバブ・ビリヤニ, and SPICE SPACE UGATA. A QR code is provided for registration.

メトポとは、あらかじめご登録いただいた PASMO で当社線をご利用いただくと、ご利用状況等に応じてポイントを進呈するサービスです。貯まったポイントは 10 ポイント=10 円単位で PASMO にチャージすることで利用できるほか、ANA のマイルや nanaco ポイントに交換できます。2018 年 3 月の開始以降、90 万人を超えるお客様にご登録いただいています。

※メトポに関する詳細はメトポWEB サイト (<https://www.metpo.jp>) をご覧ください。
※「PASMO」は株式会社パスモの登録商標です。

「銀座線×偏愛カレー キャンペーン」 詳細

1 概要

(1) キャンペーン内容

株式会社レッツエンジョイ東京が運営する「偏愛東京」とのコラボ企画で、カレー愛好家のカレー細胞（松 宏彰）氏により厳選された、東京メトロ銀座線沿線のカレー名店19店舗を期間限定で紹介します。

またメトポ会員を対象に、メトポ対象店舗（10店舗）でお食事のうえ、店舗に掲示されているQRコードを読み込んでキャンペーンにエントリーいただくと、1店舗あたり50ポイントで、対象10店舗を全て回ると最大500ポイントのメトポを全員に進呈いたします。

(1) 実施期間

2024年7月1日（月）から2024年7月31日（水）まで

(2) 参加店舗

駅名	店舗名	 メトポ対象店舗
渋谷	Have More Curry	○
表参道	SITAARA	○
外苑前	YOGORO	
青山一丁目	Spicy Bistro Taprobane 南青山本店	
赤坂見附	スパイスバル ヤラダモン	○
溜池山王	SAFARI AFRICAN RESTAURANT BAR	
虎ノ門	Spice and Vegetable 夢民	○
新橋	THE CIRCLE	
銀座	銀座スイス 本店	○
京橋	東京京橋屋カレー	○
日本橋	Bangera`s Kitchen Traditional	
三越前	インドカレー フジヤ	○
神田	トプカ	○
末広町	秋葉原カリガリ	○
上野広小路	デリー 上野店	
上野	シヤー・トムヤムクン・ポーチャナー	
稲荷町	ハリマ・ケバブ・ビリヤニ	
田原町	西インドスパイス ガヤバジ	○
浅草	SPICE SPACE UGAYA 松屋浅草店	

※参加店舗に関する詳細は以下URLからご確認ください。

<https://www.enjoytokyo.jp/article/202167/>

※QR コードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。

2 メトポ進呈について（※メトポ会員対象）

（1）対象者

メトポ会員登録が完了しているお客様

（2）エントリー方法

- ①メトポに会員登録
- ②メトポ対象店舗を訪問して食事をする
- ③店舗に掲示されているQRコードを読み込み、アクセス先のエントリーフォームで「メトポお客様番号」「生年月日」などの必要事項を入力 ⇒エントリー完了！

（3）ポイント進呈について

- キャンペーン期間中、「メトポ対象店舗」を訪問してエントリーした店舗数に応じて、ポイントを進呈します。（1店舗訪問につき50ポイント。最大10店舗の訪問で500ポイントを進呈します。）
- ポイントの進呈は、1店舗当たり1回のみとなります。同一店舗で複数回ご応募頂いた場合でも、ポイント進呈は1回のみ有効です。
- ポイント進呈の対象は、2024年7月31日（水）23：59までにエントリーを完了した方が対象となります。
- ポイント進呈は、2024年9月11日（水）を予定しています。ただし予告なく変更する場合がございます。
- 進呈するポイントは、チャージ専用ポイントとなります。「チャージ専用ポイント」とはPASMOへのチャージにのみご利用可能なポイントです。

（4）注意事項

- メトポの進呈はメトポ会員のみが対象となります。ポイントの進呈を希望される場合は、事前にメトポへの登録をお願いいたします。
- 入力いただいた「メトポお客様番号」「生年月日」に誤りがあると、正しくポイントが進呈されない場合があります。お間違いのないよう入力ください。
- ポイント進呈日までにメトポを退会した場合や会員情報を変更された場合はポイント進呈対象外となる場合がございます。
- 店舗等の事情により、予告なくキャンペーンを終了する場合がございます。あらかじめご了承ください。

3 メトポ登録方法

- （1）メトポWEBサイト(<https://www.metpo.jp>)から会員登録を行います。
- （2）PASMOアプリまたは東京メトロ各駅の券売機でPASMOの登録を行います。

※一部の駅券売機ではメトポのサービスはご利用いただけません。詳しくは、メトポWEBサイト(<https://www.metpo.jp/register/>)をご確認ください。

4 お問い合わせ先

メトポ及び本キャンペーンに関するお問い合わせ

お問い合わせフォーム：<https://ssl.tokyometro.jp/support/inquiry01.jp>

以上

偏愛東京とは？

偏愛東京

「偏愛東京」とは、観光に関わる企業やコミュニティとともに、人々の「偏愛」を通じて、通り一遍ではない地域の魅力を再発掘し発信していくプロジェクトです。

現在では、グルメや歴史・地形など、独自の「偏愛」を持つ200を超えるコミュニティの方々と連携し、地域や沿線の「偏愛」な魅力を発信するとともに、人々に実際に足を運んでいただけるような取り組みを進めています。

偏愛東京に関する情報はこちら <https://www.henaitokyo.jp/>