

東京メトロの広告キャンペーン「つなぐ。365日」がスタート！ 第1弾「365日守っている」篇のムービー等は、6月30日(月)から順次展開予定

東京地下鉄株式会社(本社:東京都台東区、代表取締役社長:小坂 彰洋、以下「東京メトロ」)は、広告キャンペーン「つなぐ。365日」を2025年6月30日(月)から新たにスタートします。

鉄道運行の安全・サービス向上や新技術導入を始めとした未来への取り組みなど、部門を超えて連携しながら様々な業務に取り組む姿を広くお伝えすべく、当社社員が出演する広告キャンペーンを展開していきます。

第1弾は「365日守っている」篇として、最終列車を見送った後に行っている駅出入口のシャッター閉扉や軌道保守等に加え、乗務員の始発列車対応といった鉄道の安全性維持に関する業務を取り上げました。ムービーやポスターは東京メトロ駅構内や車内ディスプレイ等にて順次公開します。

<「365日守っている」篇のムービーはこちら:<https://youtu.be/IUJSko3GiYA>>

また、ムービーやポスターに取り上げた業務を紹介する特設WEBサイトも2025年6月30日(月)から公開します。広告では伝えきれない詳細な業務内容や、出演した社員のコメントを公開していきます。

<特設WEBサイトはこちら:<https://tokyometro-tsunagu365.jp/>>

随時更新予定ですので、ぜひご覧ください。

終電は、はじまりの合図です。



つなぐ。365日

