



2025年10月27日

東京地下鉄株式会社

株式会社 FEEL CONNECTION

有限会社金沢浴場

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社



「メトロで『自分らしさ』を見つける日 『Well-Being Day キャンペーン』を実施します

東京地下鉄株式会社(本社:東京都台東区、代表取締役社長:小坂 彰洋、以下「東京メトロ」)、株式会社 FEEL CONNECTION(本社:東京都中央区、代表取締役社長:橋本 英治、以下「FEELCYCLE」)、有限会社金沢浴場(東京都新宿区、代表:新保 卓也、以下「黄金湯・大黒湯・さくら湯」)とカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(本社:神奈川県横浜市西区、代表取締役社長兼CEO:高橋 誉則、以下「SHARE LOUNGE」)は、2025年10月30日(木)～12月28日(日)の間で、「メトロで『自分らしさ』を見つける日『Well-Being Day キャンペーン』」(以下「Well-Being Day キャンペーン」)を実施します。

東京メトロは、2023年度に社会へのポジティブインパクト(以下「ソーシャルインパクト」)として「CO₂ 削減貢献量」を算定し、様々なステークホルダーと連携してカーボンニュートラルに向けた取り組みを推進しています。

2024年度は、2030年代半ばの開業を目指している有楽町線延伸部分にスポットを当て可視化を進め、「環境」のほかに「安全」や「健康」といったソーシャルインパクトを提供できることがわかりました。(別紙【参考】参照)

このような東京メトロのソーシャルインパクトを活かし、今回、4社が連携して「メトロで『自分らしさ』を見つける日『Well-Being Day キャンペーン』」を実施します。このキャンペーンは、対象となる東京メトロ24時間券を購入し、安全で環境にやさしい東京メトロに乗って、フィットネス、入浴、読書、リラクセスなどの店舗をめぐり、お客様に『自分らしさ』を見つけていただき、健康促進に繋げていただくとともに、個人だけでなく社会も良い状態である「Well-Being」に近づけることを目的としています。キャンペーンの対象となる東京メトロ24時間券(700円(税込))をご購入・ご利用いただいたお客様は、提携先対象店舗にて各種割引サービスを受けられます。

このキャンペーンの詳細は、別紙をご覧ください。

東京メトロでは今後もESGの取り組みを進めることで、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

The poster is a colorful collage promoting the 'Well-Being Day' campaign. It features illustrations of people engaging in various activities: running in the morning, relaxing in the afternoon, reading in the evening, and using a hot spring. The central text reads 'メトロで『自分らしさ』を見つける日 “Well-Being Day” キャンペーン 2025.10.30(木)～12.28(日)'. Below this, it states '東京メトロ24時間券 大人 700円 (税込)'. The poster also lists partner companies: FEELCYCLE, 大黒湯・さくら湯, and SHARE LOUNGE. It details special offers at these partners, such as discounts on hot spring entry fees and lounge usage. At the bottom, it provides contact information for the Tokyo Metro Customer Center and the campaign website: <https://www.tokyo-metro.jp/support/index.html>.

PRポスター イメージ

「Well-Being Day キャンペーン」について 詳細

1 キャンペーン名称

メトロで「自分らしさ」を見つける日「Well-Being Day」キャンペーン

2 各種割引サービスの利用方法

2025年10月30日(木)～2025年12月28日(日)の期間内に、東京メトロ24時間券(700円(税込))をご購入・ご利用のうえ提携先の対象店舗にてご提示ください。提携先対象店舗にて提示された東京メトロ24時間券の有効期間などを確認後、各種割引サービスを適用させていただきます。

※ 有効期間内の東京メトロ24時間券1枚につき、各店舗でご利用いただける各種割引サービスは1回限りとなります。

※ 提携先対象店舗に持参された東京メトロ24時間券が**有効期間外**、**未使用の状態**、**小児用**の場合、各種割引サービスはご利用いただけません。

※ 東京メトロ24時間券を提示する際に、お客様にシリアルナンバーなどを入力いただく場合があります。詳細は提携先対象店舗にてご案内させていただきます。

※ 提携先対象店舗での東京メトロ24時間券の販売は実施しておりません。

3 対象の東京メトロ24時間券 ([東京メトロ 24 時間券](#))

(1)前売り券(大人700円(税込))

前売り券は大人用のみの販売となり、オンラインで5枚セット(3,500円(税込))からの販売となります。

※オンラインサイト:<https://metocan.raku-uru.jp/>



(2)当日券(大人700円、小児350円(税込))※小児用は本キャンペーンの各種割引サービス対象外です。

東京メトロ線各駅の券売機にて販売しています。



(3)ICカード乗車券(大人700円、小児350円(税込))※小児用は本キャンペーンの各種割引サービス対象外です。

東京メトロ線各駅の券売機(北千住駅<日比谷線>・中目黒駅・中野駅・西船橋駅・代々木上原駅・和光市駅・渋谷駅<半蔵門線、副都心線>・目黒駅を除く)と東京メトロ定期券うりばにて販売しています。

※定期券うりば:<https://www.tokymetro.jp/ticket/pass/counter/index.html>



※ 学生用24時間券、クレジットカードタッチ、QR、東京メトロ・都営地下鉄共通一日乗車券(ICカード乗車券含む)、東京フリーきっぷ(ICカード乗車券含む)、他鉄道会社発行の東京メトロ1日乗車券などは対象外となります。

4 「Well-Being Day キャンペーン」提携先、割引サービス及び対象店舗

(1)FEELCYCLE

ア 割引サービス内容

『ビジター利用料金 通常6,000円を5,000円に！！(1,000円割引)』

イ 対象店舗

銀座店、銀座京橋店、池袋店、渋谷店、汐留店、新宿店、上野店及び中目黒店

※ 対象店舗の営業時間などの詳細は、FEELCYCLE の公式 WEB サイトなどをご確認ください。

ウ その他

対象の東京メトロ24時間券を対象店舗のフロントにてご提示ください。対象店舗にて提示された東京メトロ24時間券の有効期間などを確認後、各種割引サービスを適用させていただきます。

※ 当日、対象店舗でのイベントや混雑状況、その他の事情によりご希望のサービスを受けられない場合があります。

エ WEB サイト



[FEELCYCLE](#)

(2)黄金湯・大黒湯・さくら湯

ア 割引サービス内容

『通常入浴料550 円を350円に！！(200円割引)』

イ 対象店舗

黄金湯(錦糸町駅徒歩約6分)、大黒湯(押上駅徒歩約6分)及びさくら湯(押上駅徒歩約2分)

※ 対象店舗の営業時間などの詳細は、黄金湯・大黒湯・さくら湯の公式 WEB サイトなどをご確認ください。

ウ その他

対象の東京メトロ24時間券を対象店舗の受付にてご提示のうえ、受付に掲示されたQRコードを読み取り、東京メトロ24時間券のシリアルナンバーをご入力ください。シリアルナンバーの入力後、提示された東京メトロ24時間券の有効期間などを対象店舗にて確認後、各種割引サービスを適用させていただきます。

※ 当日、対象店舗でのイベントや混雑状況、その他の事情によりご希望のサービスを受けられない場合があります。

※ お客様に入力いただく東京メトロ24時間券の情報は、利用状況確認のためのみに使用し、個人情報などの収集・使用はいたしません。

エ WEB サイト



[黄金湯](#)



[大黒湯](#)



[さくら湯](#)

(3)SHARE LOUNGE

ア 割引サービス内容

『ソフトドリンクプラン・アルコールプラン等が通常利用料金から200円割引！！』

イ 対象店舗

六本木 蔦屋書店、銀座 蔦屋書店、TSUTAYA BOOKSTORE MARUNOUCHI、
SHARE LOUNGE ワークスタイリング銀座、SHARE LOUNGE 押上、
SHIBUYA TSUTAYA、TSUTAYA BOOKSTORE 渋谷スクランブルスクエア、
TSUTAYA BOOKSTORE 恵比寿ガーデンプレイス、
TSUTAYA BOOKSTORE 渋谷サクラステージ、
SHARE LOUNGE Olive LOUNGE 成増及び SHARE LOUNGE Olive LOUNGE 町屋

※ 対象店舗の営業時間などの詳細は、SHARE LOUNGEの公式 WEB サイトなどをご確認ください。

ウ その他

対象の東京メトロ24時間券を対象店舗の受付にてご提示のうえ、受付に掲示されたQRコードを読み取り、東京メトロ24時間券のシリアルナンバーをご入力ください。シリアルナンバーの入力後、提示された東京メトロ24時間券の有効期間などを対象店舗にて確認後、各種割引サービスを適用させていただきます。

※ 当日、対象店舗でのイベントや混雑状況、その他の事情によりご希望のサービスを受けられない場合があります。(SHARE LOUNGE 公式アプリで、混雑状況をご確認いただけます。ぜひご活用ください。)

※ SHARE LOUNGE 公式アプリを使ったスマートチェックインは特典適用の対象外です。スタッフカウンターまでお越しください。

※ 回数券購入・月額プラン利用・イベント参加にはご利用いただけません。

※ 料金・営業時間・座席の種類・飲食物のラインナップ・貸出備品などは店舗により異なります。

※ お客様に入力いただく東京メトロ24時間券の情報は、利用状況確認のためのみに使用し、個人情報などの収集・使用はいたしません。

エ WEB サイト・キャンペーンサイト



[SHARE LOUNGE 公式サイト](#)



[SHARE LOUNGE キャンペーンサイト](#)

※QR コードは株式会社デンソーウェブの登録商標です

5 お問い合わせ先

東京メトロお客様センター <https://www.tokyometro.jp/support/index.html>

株式会社 FEEL CONNECTION <https://www.feelcycle.com/contact/>

有限会社金沢浴場 電話：03-3622-6698

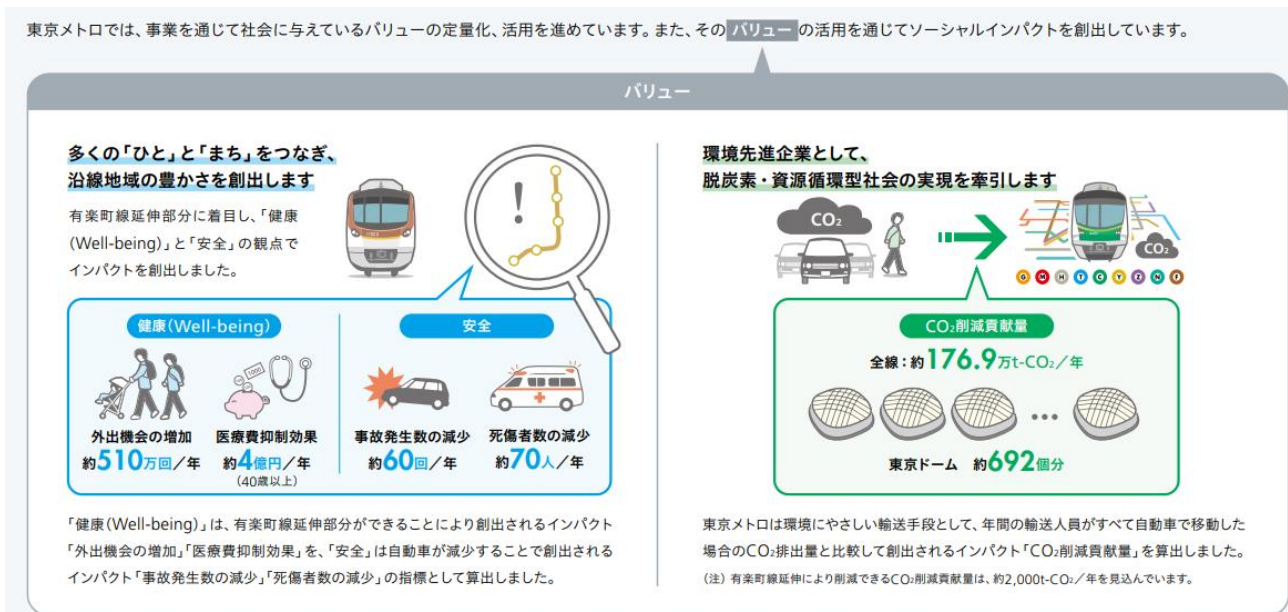
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 お問い合わせフォーム

https://ssl.help.tsite.jp/helpdesk?category_id=5876&site_domain=qa-store

【参考】ソーシャルインパクトの概要

2030年代半ばの開業を目指している有楽町線延伸部分の開業により、「外出機会の増加(約510万回/年)」と「医療費抑制効果(約4億円/年(40歳以上))」といったお客様の「健康」面への良い影響があること、自動車が減少することで「事故発生数の減少(約60回/年)」と「死傷者数の減少(約70人/年)」といった「安全」面への良い影響があることを算出しました。「環境」面では、年間約 2,000t-CO₂ の削減貢献量を見込んでいます。

東京メトロでは、事業を通じて社会に与えているバリューの定量化、活用を進めています。また、そのバリューの活用を通じてソーシャルインパクトを創出しています。



※CO₂ 削減貢献量: [東京メトロ線利用による CO2 削減貢献量を算定しました！ | 東京メトロ](#)