



「ゴールデンカムイ×東京メトロ デジタルスタンプラリー」 を実施します！

～東京メトロに乗って『ゴールデンカムイ』のオリジナルステッカーをゲットしよう！～

東京地下鉄株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：小坂 彰洋、以下「東京メトロ」）は、「ゴールデンカムイ×東京メトロ デジタルスタンプラリー」を2026年1月9日（金）から2026年2月8日（日）まで実施します。

このスタンプラリーは、TVアニメ『ゴールデンカムイ』最終章の放送を記念して実施するものです。東京メトロの対象6駅（渋谷駅、池袋駅、飯田橋駅、国会議事堂前駅、銀座一丁目駅、水天宮前駅）および達成賞引換場所を巡り、デジタルスタンプを集めます。すべてのデジタルスタンプを集めると、先着10,000名様に「ゴールデンカムイオリジナルステッカー」をプレゼントいたします。

さらに、Wチャンス賞にご応募いただいた方の中から、抽選で合計10名様に素敵な賞品をプレゼントします。なお、ご参加には「東京メトロ my!アプリ」が必要となります。

是非、「ゴールデンカムイ×東京メトロ デジタルスタンプラリー」をお楽しみください。

東京メトロでは、東京の都市内観光「City Tourism」を通じて、沿線地域のにぎわいに貢献してまいります。

詳細は別紙のとおりです。



告知ポスター ※イメージ



達成賞 “ゴールデンカムイオリジナルステッカー” ※イメージ

「ゴールデンカムイ×東京メトロ デジタルスタンプラリー」詳細

1 実施期間

2026年1月9日（金）から2026年2月8日（日）まで

2 参加費

無料（スタンプラリーに必要な交通費及び通信費はお客様のご負担となります。）

3 参加方法

- (1) 東京メトロ my!アプリ内にある「東京を楽しむ」をタップしていただき「ゴールデンカムイスタンプラリー」から専用サイトへアクセスして参加登録（マイページ登録）します。
- (2) マイページへログイン後、スマートフォンのカメラ機能を使用し、GPS機能をONの状態、スポット対象の6駅に掲出された「QRポスター」のQRコードを読み込むとデジタルスタンプを取得できます。
- (3) 6駅すべてのデジタルスタンプと達成賞引換場所に設置されたデジタルスタンプ合計7個を取得された先着10,000名様に、全スポット達成賞として、「ゴールデンカムイオリジナルステッカー」をプレゼントします。

さらに、全スポットを達成後にWチャンス賞へ応募いただけます。専用サイト上のアンケートに必要事項を入力のうちご応募いただくと、抽選で10名様に素敵なプレゼントが当たります。

※本イベントの参加には「東京メトロ my!アプリ」が必要です。

※参加方法（2）について、マイページにログインしていない状態で、QRコードを読み込んででもスタンプの取得はできません。「東京メトロ my!アプリ」から専用サイトへアクセスし、マイページにログインをして、再度QRコードを読み込んでください。

※マイページにログインする際は、「Googleアカウント」または「Appleアカウント」が必要です。

※対象スポットをめぐる順番は自由です。実施期間内であれば1日ですべてをめぐる必要はございません。

※詳細については、特設サイトをご確認ください。

※QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

4 デジタルスタンプ設置駅

- | | | |
|-------------|-------------|--------|
| (1) 渋谷駅 | (銀座線) | 駅事務室付近 |
| (2) 池袋駅 | (副都心線) | 駅事務室付近 |
| (3) 飯田橋駅 | (有楽町線・南北線) | 駅事務室付近 |
| (4) 国会議事堂前駅 | (丸ノ内線・千代田線) | 駅事務室付近 |
| (5) 銀座一丁目駅 | (有楽町線) | 駅事務室付近 |
| (6) 水天宮前駅 | (半蔵門線) | 駅事務室付近 |

※渋谷駅については、改札内となります。

5 特設サイト

「ゴールデンカムイ × 東京メトロ デジタルスタンプラリー」特設ページ

<https://www.edith.co.jp/lp/kamuy-tokyometro/>

「ゴールデンカムイ × 東京メトロ デジタルスタンプラリー」公式X

<https://x.com/kamuytokyometro>

6 達成賞内容

“ゴールデンカムイオリジナルステッカー”：先着**10,000**名様
※達成賞の引き換えは期間中を通してお一人様1アカウント1回のみです。
※達成賞は無くなり次第配布終了となります。

7 達成賞引換期間・時間

引換期間：2026年1月9日（金）から2026年2月8日（日）まで
引換時間：10時30分から19時30分まで
※達成賞の引換時間は、イベントスペースの営業時間に準じます。

8 達成賞引換場所（デジタルスタンプ設置場所）

場 所：錦糸町マルイ 1階イベントスペース「マーケット」
（半蔵門線 錦糸町駅出口1番から徒歩約1分）
住 所：東京都墨田区江東橋3丁目9-10

9 Wチャンス賞の賞品・応募方法

<賞品>

特典ポストカード全8種セット （抽選10名様）



©野田サトル/集英社・ゴールデンカムイ製作委員会

<応募方法>

- (1) 全スポットのスタンプを取得し、アンケートの質問に必要な事項を入力します。
- (2) 最後に送信すると応募完了です。

<応募締切>

2026年2月8日（日）23時59分まで

※Wチャンス賞へのご応募は、お一人様につき1アカウント1回とさせていただきます。

※1度入力いただいた内容は、いかなる理由においても変更を受け付けることはできません。

※当選結果は賞品の発送をもってかえさせていただきます。

※ご応募の際にお預かりした個人情報につきましては、当選者への発送を目的としており、該当の用途以外に使用することはいたしません。また、個人情報保護につきまして責任をもって管理いたします。

※Wチャンス賞の賞品は、2026年3月中旬頃より順次発送予定です。

※達成賞ならびにWチャンス賞の転売行為は禁止とさせていただきます。

10 お問い合わせ先

東京メトロお客様センター <https://www.tokyometro.jp/support/index.html>

以上

【参考】TVアニメ『ゴールデンカムイ』最終章について

原作は「週刊ヤングジャンプ」（集英社）にて連載された、野田サトルによる大ヒット漫画。「マンガ大賞2016」第1位や「第22回手塚治虫文化賞」マンガ大賞など数多くの賞に輝き、コミックス全31巻でシリーズ累計3,000万部を突破するなど、連載が完結した今もなおその勢いはとどまることを知らない。

最終章となる今回のTVアニメ化は、アニメーション制作のブレインズ・ベース、チーフディレクターのすがはらしずたかを中心とした第四期の体制を継承。埋蔵金を巡るアクション&サスペンスを軸に、狩猟、グルメ、歴史などの五感を刺激する多彩な魅力が炸裂する極上のエンターテインメントが、アニメーションにおいても堂々の完結を迎える！

・ON AIR 情報

2026年1月5日より毎週月曜

TOKYO MX、読売テレビ、北海道放送、BS11 他にて放送開始。

Prime Videoにて見放題独占配信。

※放送・配信日時は都合により変更になる可能性があります。