東京地下鉄株式会社
Growth Ring Grid Pte.Ltd.
株式会社 Digital Entertainment Asset
2026 年 11 月 5 日

地下鉄初！利用者の撮影画像を駅設備点検に活用
東京メトロ、「PicTrée(ピクトレ)」実証試験を有楽町線３駅で実施
～照明設備や案内看板の軽微な異常の早期発見や点検業務の効率化を検証～



東京地下鉄株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小坂 彰洋、以下「東京メトロ」）、株式会社 Digital Entertainment Asset（本社：東京都港区、代表取締役 会長：吉田 直人、代表取締役 社長：山田 耕三、以下「DEA」）、Growth Ring Grid Pte. Ltd.（本社：シンガポール、共同代表：鬼頭 和希、福田 史、以下「GRG」）の 3 社は、東京メトロにおいて地下鉄事業者として初となる、利用者参加型インフラ点検サービス「PicTrée(ピクトレ)」を活用した駅構内設備点検の実証試験（東京メトロ みんなで駅みまもり！～照明･看板を撮影せよ！）を 2026 年 11 月 14 日(土)から実施します。

本実証試験では、有楽町線の銀座一丁目駅、豊洲駅、新木場駅を対象に、利用者がスマートフォンアプリを通じて撮影・投稿した画像を活用し、照明設備や案内看板の軽微な異常の早期発見や点検業務の効率化の可能性を検証します。

東京メトロでは、9 路線 180 駅に設置された数万点の設備の安全確保に向けて日々点検を実施しています。本実証試験では、お客様から投稿いただく画像データを設備保全に活用し、設備異常の早期把握や点検業務の効率化の可能性を検証します。また、お客様とともに安全・安心な駅づくりを進めながら、利用者参加型による新たなインフラ維持管理モデルの実現可能性を探ります。

有効な投稿をいただいたお客様には、アプリ内ポイントであるピクトレ報酬コインとメトポをプレゼントします。詳細は別紙のとおりです。

別 紙

＜実証試験詳細＞

■実施期間

2026 年 11 月 14 日(土)～2027 年 1 月 17 日(日)　の各日 10:00～16:00

※進捗状況等により、実施期間が変更となる場合があります。

■実施駅

有楽町線　銀座一丁目駅・豊洲駅・新木場駅



▲一般照明



▲案内看板

■撮影対象

一般照明(蛍光灯・LED など)・案内看板

■撮影範囲

駅構内のうち、アプリ上で指定する範囲

※トイレ・階段・エレベーター・エスカレーター・ホームは撮影範囲外とします。

■参加方法

スマートフォンに PicTrée アプリをインストール･ユーザー登録後に、MAP 画面左下の
イベントボタンから「東京メトロ みんなで駅みまもり！～照明･看板を撮影せよ！①」を選択

App Store:https://apps.apple.com/jp/app/id6478513639

Google Play:https://play.google.com/store/apps/details?id=com.playmining.i2e&hl=ja&gl=jp

■撮影方法

PicTrée アプリの地図上に表示された対象地点を訪れ、駅構内の案内看板と、案内看板を起点として、指定された画角(前後左右の4方向)で周辺を撮影します。



別　紙

※上記画像は撮影方法を説明するためのイメージです

■投稿特典

有効な投稿に対してアプリ内ポイント（ピクトレ報酬コイン）+メトポ（1 か所につき 5～15 ポイント程度）を進呈

※ピクトレ報酬コインは各種ポイントに交換可能

※メトポの獲得には別途メトポ会員登録及び PicTrée アプリ内でのメトポ会員番号の入力が必要です。進呈ポイントは「チャージ専用ポイント」です。

メトポ－メトロに乗って、ポイントを貯めよう。Metro Point Club

■期待する効果

利用者が投稿した画像を設備点検に活用し、設備異常の早期発見・修繕対応の迅速化につなげます。



＜ゲーム画面イメージ＞



▲アプリ画面イメージ（開発中のもので変更が生じる場合があります）

別 紙

＜PicTrée(ピクトレ)について＞

「ピクトレ」は、チームに分かれて、電柱やマンホールなど身近にあるアセットを撮影し、撮影したアセットの量や距離を競う「チームバトルゲーム」です。プレイヤーはシーズン開始時に所属チームを選択し、他チームとスコアを競います。

ゲームでは、電柱への「チェックイン」や「撮影」、撮影した電柱同士を「コネクト（繋ぐ）」することでポイントを獲得できます。シーズン終了時には、優勝チームやランキング上位者に、撮影報酬とは別にランキング報酬が配布されます。

また、ピクトレでは他にも地域や社会課題に応じた特別企画を展開しています。「ピクトレ防災チャンピオンシップ 2026」はその一環として、全国 1,741 市区町村を舞台に、防災設備や避難場所などの情報をゲームを通じて収集・可視化する取り組みです。参加者が地域を歩きながら防災に関する情報を集め、楽しみながら地域の防災に参加できる仕組みを提供しています。

ピクトレ 公式サイト：https://pictree.greenwaygrid.global/
ピクトレ防災チャンピオンシップ 2026 公式サイト：https://bousai.pictree.jp/
ピクトレ公式 X：@pictree_dea

＜参加する上でのお願い事項＞

- 駅構内でのお願い事項は下記 URL をご覧ください。
  東京メトロからのお願い ｜ 安心への取組み ｜ 東京メトロ
- 当社は入場券の設定をしていないため、鉄道のご利用を伴わない撮影のみの目的での改札内入場ができませんのでご注意ください。
- 駅係員へのイベントに関するお問い合わせはお控えください。

＜メトポに関する注意事項＞

- 本イベントにおけるメトポの進呈は、おひとり様につき 1 アカウント限りとし、ご本人のみ可能です。
- ポイントの進呈はイベント期間終了後の翌々月 11 日を予定しています。
- 有効な投稿後、ポイント進呈までの間にメトポを退会された場合、ポイントは進呈されません
- その他悪質な行為が確認された場合は、ポイントの進呈対象外・進呈の取り消しとなる場合がございます。あらかじめご了承ください。

別 紙

＜安全・個人情報に関する事項＞

本実証は、法定点検や専門点検を代替するものではなく、画像により確認可能な外観項目について、現地確認の補助、確認対象の重点化、将来的な一部省力化に活用できるかを確認するものです。駅構内での撮影にあたっては、撮影可能範囲（安全に撮影可能なコンコース等）や禁止事項（歩きながらの操作・通行の妨げ・他のお客様や従業員の無断撮影等）をアプリ上で明示・取得画像の用途限定等を行い、安全面・個人情報等に配慮して実施します。

東京メトロ・DEA・GRG は、本実証を通じて、駅構内設備保守における画像活用の可能性を検証し、今後もお客様により安全・安心に地下鉄をご利用いただけるよう、設備保守の効率化・品質向上に取り組んでまいります。

※取得した撮影データは個人情報を含む場合があるため、以下の取扱いとします。

・撮影データの取扱いは東京メトロ個人情報保護方針によります。
・本実証で収集した撮影データは、駅構内設備の保全への活用可能性を検証する目的以外には使用いたしません。
・撮影・データ送信は PicTrée アプリ上で行われ、参加者個人端末にデータは保存されません。
・撮影データはすべて暗号化され保存されます。
・通信等の際のデータはすべて暗号化されます。
・撮影データは、GRG・DEA において、他のお客様の写り込みや撮影対象と関係のない画像等を確認したうえで、東京メトロが取得・保管します。
・撮影データの保存および通信にあたっては、暗号化等の必要なセキュリティ対策を講じ、情報漏えいの防止に努めます。
・今回の実証は、GRG・DEA が東京メトロの個人情報保護方針に同意したうえで実施するものであり、本実証で取得する撮影データについては、GRG・DEA による一時的な確認・保管を含め、東京メトロの個人情報保護方針に従って取り扱います。
・なお、PicTrée アプリの利用者登録等に伴い取得される個人情報については、サービス提供事業者が定めるプライバシーポリシー等に基づき取り扱われます。

＜参考：東京メトロ個人情報保護方針＞
https://www.tokyometro.jp/privacy/index.html

別 紙

＜会社概要＞

Growth Ring Grid Pte. Ltd.（GRG） https://growth-ring-grid.com/

・ Growth Ring Grid Pte. Ltd.（GRG）は、「インフラの民主化」を掲げ、誰もが社会インフラの維持・管理に参加できる新しい仕組みづくりに取り組むイノベーション企業です。Web3 技術を活用した参加インセンティブ設計と、市民が主体となるインフラ点検・保全プラットフォームを通じて、これまで専門領域に閉じられていたインフラ維持を、より身近な“自分ごと”へ転換する社会モデルの創出を目指します。

代表者：　鬼頭 和希　福田 史
所在地：　10 ANSON ROAD #05-01 INTERNATIONAL PLAZA SINGAPORE 079903
設　立：　2025 年 4 月
事業内容：　市民参加型インフラ点検サービスの開発・運営等

株式会社 Digital Entertainment Asset（株式会社 DEA） https://dea.sg/

・ DEA は、ゲーミフィケーションを活用し、独自暗号資産「DEP」を軸とした経済圏の構築を基盤に、市民参加型社会貢献ゲーム「PicTrée（ピクトレ）」をはじめとする社会課題解決ゲームを展開しています。

・ 2018年8月にシンガポールで創業し、2026年1月より日本法人「株式会社Digital Entertainment Asset（株式会社 DEA）」として、人々が楽しみながら社会課題に参加し、その行動や貢献が価値として循環する仕組みの実現に取り組んでいます。

・ また、社会課題解決型ゲームの実証・実装を目的とした組織「DEA LABO」を設置し、行政・企業・研究機関などと連携した取り組みも推進しています。

・ 吉田 直人と山田 耕三の 2 人は、3 社の IPO を含むスタートアップ企業の設立、ヒットゲームやウェブテレビ番組の制作、NFT ゲーム分野での知見など、数十年にわたる経験を背景に、チーム全体を牽引しています。

代表者：　吉田 直人　山田 耕三
所在地：　東京都港区西新橋 1 丁目 6－11　西新橋光和ビル 2F
設　立：　2026 年 1 月
創　業：　2018 年 8 月
事業内容：　課題解決ゲーム事業

以上