

METROSCAPE

-ヒト・モノ・トキが紡ぐメトロの”風景”-



prologue

東京のまちをつなげるメトロは、日々多くの乗客を乗せ、日常生活になくてはならない存在になっている。現代の地下空間は、移動空間としての役割だけではなく、ビジネス、ショッピング、観光、日常生活等と深く関わり合い、地上と同様に多くに人に利用されている。

そこで本案では、地下空間をヒト・モノ・トキが重なり合う一つの”まち”として捉え、これらからのまちづくりにおける新たな拠点として、人々から長く愛されていくような、新しいメトロの”風景”を提案する。

site



対象駅である銀座線赤坂見附駅・溜池山王駅・新橋駅の3駅が位置する区間は、江戸城外濠が存在していた場所と重なっており、現在でも地下鉄の上は外堀通りと名称のついた道路が整備されている。(左図参照)江戸時代に、江戸城の防衛と城下の治安維持のためにつくられた外堀であるが、現在ではその外堀の一部が、都市の骨格を形成する大きな役割を担い、官公庁や大企業のビルが建ち並ぶビジネスエリアをつくりだしている。

approach

対象エリアに下記3つの要素を付加することで、メトロの”風景”をつくりだす

$$\text{ビジネス} + \alpha \rightarrow \text{Metroscape}$$

歴史

ゆとり

シーク
エンス

対象エリアにおける歴史や文化を感じ、まちへの愛着を持つことができるよう空間を創出する

ビジネスエリアの玄関口として、高質でゆとりを感じることができる空間を創出する

ホームと地上空間、もしくは乗り換え空間を一体的に感じることができるように、豊かで連続した空間を創出する

※シークエンス：景観の連続、場面の展開のこと

material



外濠があった歴史を感じることができるよう、各駅の素材の一部に石垣を用いる

user

大学3年生の就職活動中の女の子。「お父さんはどんな場所で働いているの？」この一言がきっかけで、溜池山王の外資系企業に勤める50歳の父親が、休日を利用してオフィス周辺を案内してくれることになっている。

ランチをした友人とは渋谷で別れ、私は銀座線に乗り込んだ。待ち合わせ場所は、4駅先の赤坂見附駅。溜池山王にある父の職場までは歩いていくことになっている。

銀座線は歴史が古いって聞いたことがあるけど、確かに、ホームに立ったときに雰囲気が変わる感じがした。いつもとは違う景色に胸が高まり、ビジネスエリアの街歩きに期待が膨らんだ。

赤坂見附駅→溜池山王駅→新橋駅



赤坂見附

AKASAKAMITSUKE

- ビジネスエリアや歴史へと誘うゲート空間 -



溜池山王

TAMEIKESANO

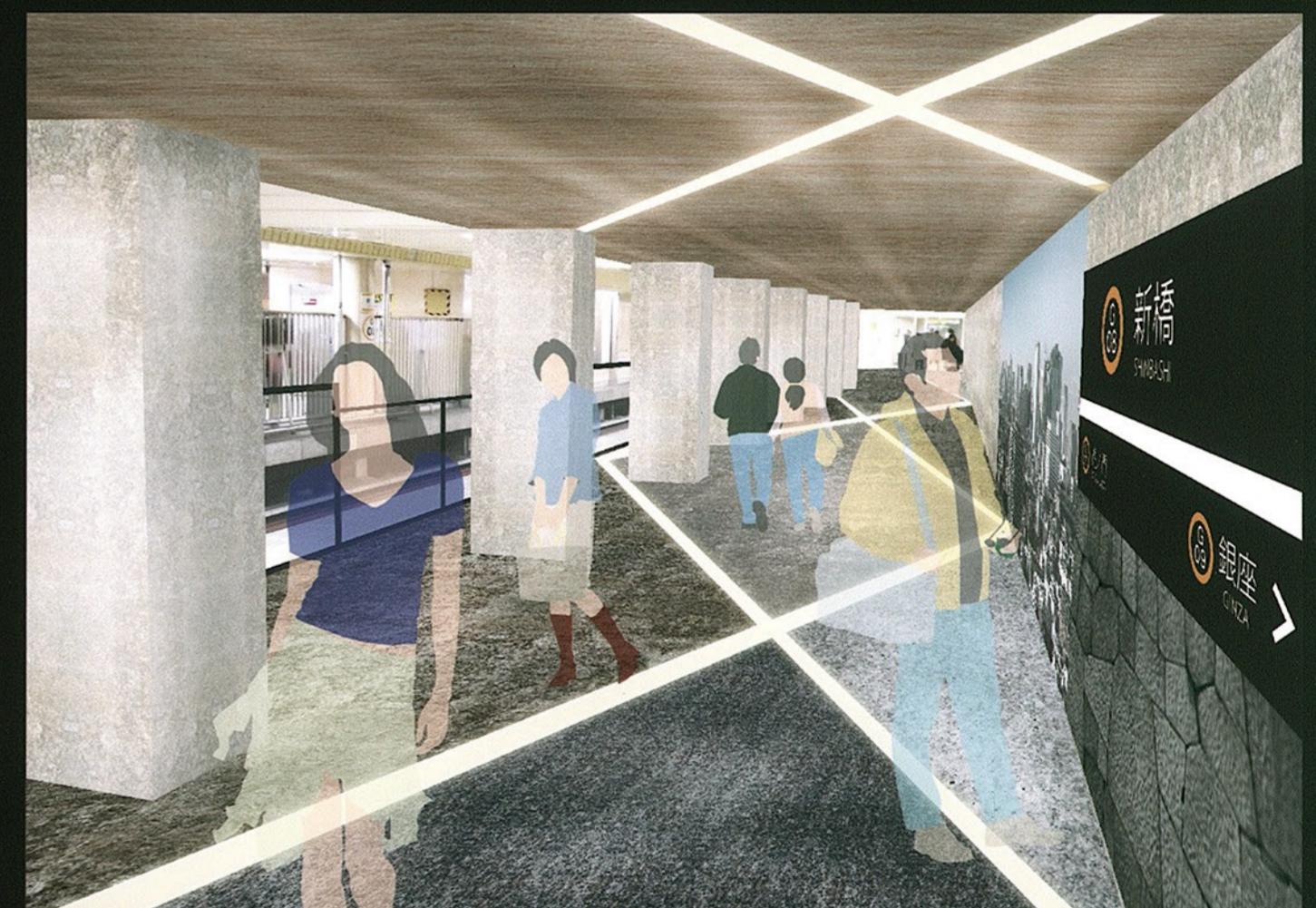
- ハレとケの二面性を持つハイブリッド空間 -



新橋

SHINBASHI

- 多様なまちの色が織り成す重層空間 -



MTR-A-0169